



Good source.
Great food.

Inhoud

Voorwoord	4
Van Loon Group 2024	5
In cijfers	5
Highlights	6
Timeline	8
Over Van Loon Group	10
De waardeketen	12
Missie, visie, ambitie en strategie	14
Onze producten	16
Markt- en consumentenontwikkelingen	18
Onze duurzaamheidsstrategie	22
Dubbele materialiteitsanalyse	24
Stakeholders	26
Onze MVO-pijlers	29
 Duurzaam produceren	29
 Zorg voor mensen	51
 Gezonde en duurzame producten	63
 Ketenregie en integer ondernemen	73
Governance	84
Bijlage	88
Datasheet	88
ESRS index	99



Voorwoord

Koploper in duurzaamheid; al jarenlang één van onze strategische pijlers. Dit zit in ons DNA en druppelt door in alles wat we doen. Net als samen winnen en resultaat boeken. En met succes; want dit jaar hebben we de zilveren EcoVadis medaille behaald!

Deze erkenning is meer dan zomaar een medaille; van de 130.000 door EcoVadis beoordeelde bedrijven wereldwijd, behoren wij tot de beste 6% binnen de sector Vleesverwerking en tot de beste 15% overall. "Deze medaille laat zien dat het duurzaamheidsmanagement van hoge kwaliteit is en bevestigt de inzet van Van Loon Group om transparantie te bevorderen in de hele waardeketen," aldus EcoVadis.

En daar zijn we met recht trots op. Uiteindelijk willen we iedere dag samen met onze klanten winnen door de lekkerste,

meest duurzame én gezonde vlees- en convenience-producten voor iedereen bereikbaar te maken. Goede en gezonde voeding mag geen luxe zijn. Maar juist bereikbaar voor iedereen, iedere dag weer.

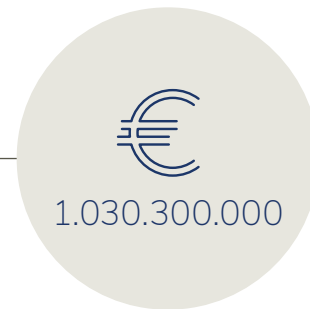
Al vanaf 2011 voeren wij een pragmatisch duurzaamheidsbeleid waarbij concrete acties en resultaten voorop staan; "het moet hout snijden.". Afgelopen jaar hebben we veel tijd geïnvesteerd om ons MVO framework in lijn te brengen met de nieuwe wetgeving. Hierbij hebben we geen concessies gedaan aan onze pragmatische uitgangspunten. Met behulp van ons enthousiaste MVO team en MVO ambassadeurs is ons dat gelukt. En daar zijn wij erg trots op! Het resultaat kunt u in dit jaarverslag lezen.

Roland van Loon - CSO Van Loon Group

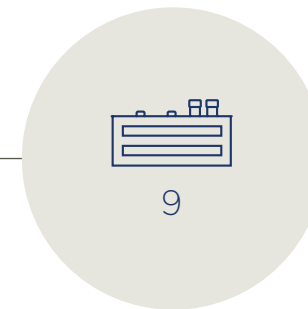


Van Loon Group in cijfers 2024*

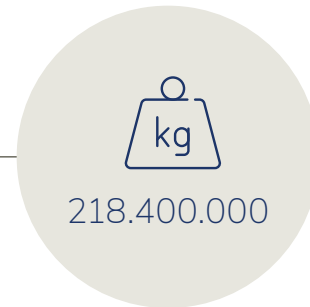
Omzet



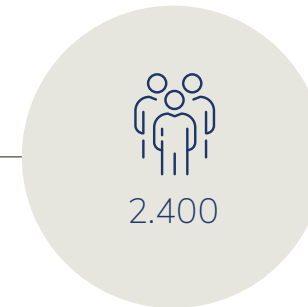
Productielocaties



Productie



Medewerkers



* Exclusief Q-Food België

Highlights 2024



Zorg voor mensen

Incident rate
(aantal ongevallen per 100 fte)
7,2



eNPS score
-29



Totaal aantal certificaten behaald in de Van Loon Group Campus.
6.870

Lost Time Case Rate
(aantal ongevallen met verzuim per 100fte)
2,5



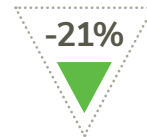
Ziekteverzuim
7,9%



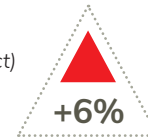
Aantal medewerkers dat een certificaat heeft gehaald voor Nederlandse les.
68

Duurzaam produceren

Emissies scope 1+2
(ton CO₂-eq)
11.900



Elektraverbruik
(kWh/ton product)
291,6



Elektra afkomstig uit hernieuwbare bronnen
(% totaal elektraverbruik)
71%



Emissies scope 3 fossiel SBTi
(ton CO₂-eq)
63.000



Gasverbruik
(m³/ton product)
19,0



Aandeel hybride vleesproducten
(% totale verkoop vleesproducten)
3%



Emissies scope 3 FLAG SBTi
(ton CO₂-eq)
2.328.000



Waternverbruik
(m³/ton product)
3,3



Emissie intensiteit scope 1+2
(kg CO₂-eq/kg product)
0,074



Donatie aan voedselbank
(kg)
399.700

Aandeel restafval
(% totale hoeveelheid droge afvalstromen)
84%



Gezonde en duurzame producten

Aantal eigen productielocaties dat IFS gecertificeerd is
100%

Percentage analyses op eindproducten dat voldoet aan wettelijke microbiologische norm
99,1%



Percentage leveranciers met GFSI certificering
98,8%



Aantal producten als beste getest door onafhankelijk bureau
11



Ketenregie en integer ondernemen

Percentage ongecoupeerde varkens t.o.v. totaal aantal varkens
5%

Antibioticagebruik varkens (DDDAF)
1,59



Percentage varkenshouders dat is aangesloten op extern gevalideerd kostprijsmodel
41%

Timeline 2024



JANUARI

Overname productie en verkoop verse sauzen van Conveni Landgraaf

We hebben de activiteit van de productie en verkoop van verse pasta sauzen van Conveni Landgraaf overgenomen. Met deze overname breiden we ons aanbod van verse maaltijden en soepen voor de klanten in retail en foodservice uit.

FEBRUARI/MAART

SBTi targets gevalideerd

Het SBTi heeft onze CO₂-reductiedoelstellingen voor 2030 gevalideerd en goedgekeurd. Met deze ambitieuze doelen voldoen wij aan het klimaatakkoord van Parijs om de wereldwijde opwarming van de aarde tot maximaal 1,5°C te beperken.

Laatste productie in locatie Deventer

De activiteiten van Promessa op de locatie Deventer zijn beëindigd. De productie is overgeplaatst naar andere locaties van Van Loon Group.

Overname centrale slagerij Hoogvliet

We nemen de activiteiten van de centrale slagerij van Hoogvliet over en brengen de productie onder bij de verschillende locaties van Van Loon Group.

APRIL

Boerenevents Varken op z'n Best

Tijdens deze boerenevents staan de laatste ontwikkelingen in de varkenssector en het belang van ketenconcepten centraal.

Eerste leveranciersdag voor niet-vlees leveranciers

Het doel van deze dag is om de niet-vlees leveranciers mee te nemen in onze strategie richting 2030 om nog beter duurzaam en betaalbaar samen te werken.

Productie vleesvervangers gestopt

Door een stagnerende markt en onvoldoende perspectief is besloten om te stoppen met de productie van vleesvervangers.

MEI

Opschalen productie van hybride producten

De FiberFort™-vezel die we voor onze vleesvervangers hebben ontwikkeld, zijn we gaan gebruiken als plantaardige grondstof in onze hybride vleesproducten. FiberFort™-vezels zijn plantaardige vezels op basis van Nederlands veldbonen-eiwit en erwteneiwit. We dragen hiermee direct bij aan de eiwittransitie én aan het verlagen van de CO₂-footprint van onze producten.

Brand Vice Versa

Het vrieshuis van Vice Versa in Oss is afgebrand, waardoor een groot deel van de grondstoffen en de volledige voorraad van onze BBQ-producten en gegaarde halffabricaten verloren zijn gegaan.

JUNI/JULI

Oprichting 'Pilaren Van Loon Group'

De Pilaren van Van Loon Group is opgericht voor medewerkers die langer dan 15 jaar werkzaam zijn. Met als doel om betrokken te blijven bij het mooie familiebedrijf. De aftrap vond plaats bij de Gennep Watermolen, waar Jos van Loon in 1971 zijn slagerij begon.

Eerste Meatpoint Live

CEO Robert van Ballegooijen deelt zijn visie voor het komende kwartaal met alle medewerkers. Deze sessie is een nieuwe stap in onze interne communicatie en betrokkenheid.

AUGUSTUS/SEPTEMBER

EcoVadis zilveren medaille

EcoVadis is een internationaal platform dat bedrijven beoordeelt op duurzaamheidsprestaties. Met het behalen van de zilveren medaille behoren wij tot de top 15% wereldwijd en de top 6% binnen de sector Verwerking van Vlees.

Kick off Quality Culture Programma

Programma om het kwaliteitsdenken én -handelen naar een hoger niveau te brengen.

OKTOBER

Start Vitaliteits programma medewerkers

De arbeidsvoorwaarden zijn verrijkt met belastingvoordelen voor fiets- en sportabonnementen om bij te dragen aan de gezondheid en fitheid van de medewerkers.

Introductie Life Saving Rules

Om onze veiligheidscultuur naar een hoger niveau te tillen, hebben we de Life Saving Rules geïntroduceerd. Met als doel om het aantal ongevallen te reduceren.

NOVEMBER/DECEMBER

Enkco Inspiratiedag

Klanten en relaties werden uitgenodigd in het ZIN inspiratielab in Veghel en meegenomen in onze visie over vlees, duurzaamheid en convenience. Met key-note spreker Kadir van Lohuizen.

ISO certificering BCMS

Als bewijs dat ons Business Continuity Management Systeem goed geïmplementeerd is in de gehele Van Loon Group hebben we een ISO 22301 certificering ontvangen.

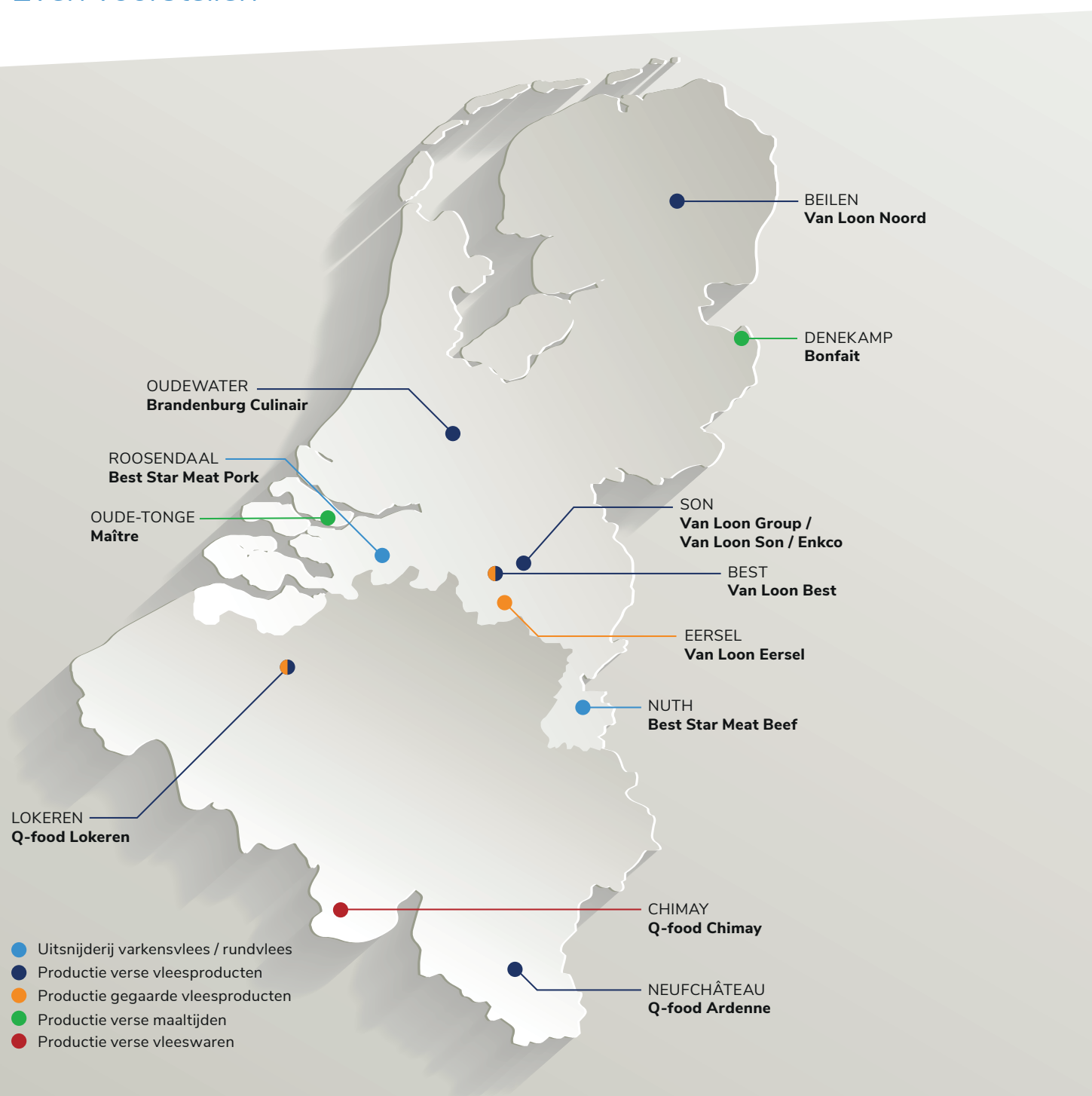
In 2024 vierden we 38 jubilea van medewerkers:

waarvan 26 keer een 12,5-jarig dienstverband, 10 keer een 25-jarig dienstverband en 2 keer een 40-jarig dienstverband.



Over Van Loon Group

Even voorstellen



In 1971 startte Jos van Loon als horecaslager in het groothandelscentrum van Jan Louwers in Eindhoven. Sindsdien is Van Loon Group organisch en door gerichte overnames gegroeid tot een toonaangevende, innovatieve Nederlandse producent van de lekkerste en meest duurzame vlees- en convenienceproducten.

Ons hoofdkantoor is in Son en Breugel; we zijn georganiseerd in 3 divisies en produceren vlees- en convenience producten op 9 productielocaties in Nederland. Sinds 2023 hebben we een minderheidsbelang in Q-Food België. Q-Food is nog niet geïntegreerd in dit verslag.

Divisie Beef & Pork

Als Van Loon Group hebben we eigen ketens voor varkens- en rundvlees. Samen met onze veehouders en ketenpartners zorgen wij als ketenregisseur voor de doorontwikkeling van de ketenconcepten op het gebied van dierenwelzijn, milieu en gezondheid. De bedrijven in deze divisie leveren varkens- en rundvlees aan de verwerkende bedrijven binnen de divisie Retail & Foodservice en aan industriële klanten.

Best StarMeat

Divisie Retail & Foodservice

Binnen deze divisie produceren wij een breed assortiment aan lekkere en kwalitatief hoogwaardige vleesproducten voor retail, foodservice en Business to Business (B-to-B). De bedrijven binnen de divisie Retail & Foodservice zijn ingericht op hun eigen specialisme: van het verwerken en verpakken van verse producten voor retail tot het produceren van gegaarde producten voor foodservice en B-to-B.

VanLoonGroup

BRANDENBURG
CULINAIRE SLAGERIJ

ENKCO

Divisie Convenience

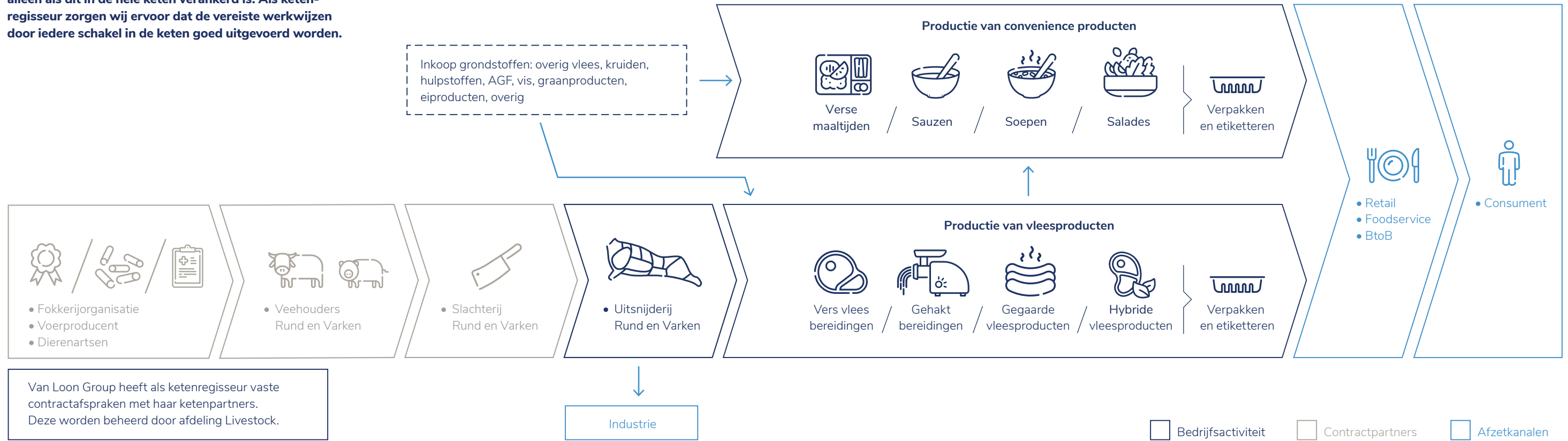
De bedrijven Bonfait en Maitre vormen samen de divisie Convenience binnen Van Loon Group. Zij produceren koelverse maaltijden, maaltijdcomponenten, (pasta) salades, soepen en sauzen voor zowel Retail, Foodservice en Vers speciaalzaken.

Bonfait
— FOOD WITH A SMILE —

Maitre

De waardeketen

Succesvol duurzaam en diervriendelijk ondernemen kan alleen als dit in de hele keten verankerd is. Als ketenregisseur zorgen wij ervoor dat de vereiste werkwijzen door iedere schakel in de keten goed uitgevoerd worden.



Van Loon Group

Wij zijn een ondernemend Brabants familiebedrijf dat al meer dan 50 jaar vleesproducten, verse maaltijden, soepen en sauzen levert aan klanten in retail, foodservice en industrie in de Benelux. Met ongeveer 2400 medewerkers en 9 productielocaties in Nederland zijn wij toonaangevend in het vertalen van klantbehoeften naar innovatieve producten en duurzame ketenconcepten.

Onze missie

Samen met onze klanten winnen wij iedere dag door de meest duurzame, lekkere én gezonde vlees- en convenienceproducten voor iedereen bereikbaar te maken.

en maken wij ons bedrijf en onze ketens iedere dag een stukje duurzamer en efficiënter.

Onze visie

Gezonde en duurzame voeding mág geen luxe zijn, maar moet bereikbaar en betaalbaar zijn voor iedereen. Als ketenregisseur nemen wij hierin onze verantwoording

Onze ambitie

Wij zijn marktleider in vlees- en convenienceproducten in de Benelux en toonaangevend op het gebied van duurzaamheid, innovatie en kwaliteit.

Onze strategie

Eind 2022 hebben we ons strategische 5-jaren plan vernieuwd. Per strategische pijler zijn er duidelijke doelstellingen voor 2027 geformuleerd en een plan om deze doelstellingen te realiseren. Dit programma heeft de naam STAP-27 (Sustainable Tasteful Affordable Products – 2027) gekregen.

Om de voortgang op dit strategische programma te monitoren, wordt door de gehele organisatie de OGSM systematiek (Objectives-Goals-Strategies-Measures) gehanteerd. In deze systematiek worden per strategie de doelstellingen gedefinieerd met acties. Deze acties dragen bij aan de realisatie van doelstellingen; Doel door Doen. Ieder kwartaal vindt er een evaluatie van de resultaten van de acties plaats en wordt er -indien nodig- bijgesteld.

Onze strategische pijlers

Gedreven medewerkers

Een gedreven en proactieve cultuur door elkaar te inspireren, te helpen én uit te dagen om het iedere dag beter te doen.



Koploper in duurzaamheid

Voorop blijven lopen door ons bedrijf en onze ketens iedere dag een stapje duurzamer te maken.



Operational Excellence

Voedselveilige, integere en betaalbare producten produceren door te standaardiseren, te automatiseren wat kan en te differentiëren wat moet.



Groeien met klanten

Samen met bestaande en nieuwe klanten groeien door proactief kennis in te zetten en consumenten te laten genieten van de beste en meest innovatieve producten.



Onze kernwaarden



IEDERE DAG BETER

Al sinds 1971 zijn wij dagelijks bezig met de vraag hoe het beter kan. Beter samenwerken in de keten. Efficiënter en duurzamer produceren. Daarom blijven we innoveren, testen en leren. Iedere dag weer. Om onze klant en eindgebruiker het beste te kunnen bieden.



PROACTIEF EN CREATIEF

Wij zoeken naar oplossingen wanneer anderen bedreigingen zien. Daarom investeren wij in een cultuur van ondernemerschap. Met als doel om het beste resultaat te leveren door elke dag met slimme en vernieuwende ideeën te komen.



GERICHT OP DE TOEKOMST

Als Van Loon Group maken wij deel uit van de samenleving. En hierin nemen we dan ook onze verantwoordelijkheid voor de wereld van morgen. De toekomst vormgeven vanuit duurzame relaties met collega's, klanten en leveranciers. En altijd met respect voor mens, dier en milieu.



SAMEN WINNEN

Wij zijn trots op onze familiehistorie. Al sinds 1971 zijn wij met een team van gedreven medewerkers die begrijpen dat je alleen samen kunt winnen. Als team nemen wij onze verantwoordelijkheid, tonen wij daadkracht en doorzettingsvermogen en hebben we daarmee de juiste mentaliteit om samen te winnen!

Onze producten

Wij bieden een bijzonder gevarieerd en breed productassortiment. Van innovatieve, heerlijke vleesproducten tot smakelijke, koelverse maaltijden, soepen en sauzen. Voor iedere, unieke klantvraag bieden wij een passende oplossing!

Vlees



Vers varkens- en rundvlees

Vanuit de eigen varkens- en rundvleesketens leveren wij de grondstoffen aan onze eigen verwerkende bedrijven en aan andere vleesverwerkers.



Vers vlees en vleesbereidingen

Wij hebben een uitgebreid assortiment vers vleesproducten. Van naturel biefstukken en speklapjes, tot smakelijke gemarineerde of gekruide beenhammen en schnitzels. Veel producten worden het hele jaar door gevoerd, maar uiteraard zijn er ook seizoensgebonden assortimenten voor bijvoorbeeld BBQ, Pasen en Kerst. Onze R&D medewerkers zorgen ervoor dat het aanbod up-to-date is en inspeelt op de veranderende behoeften van onze consumenten.



Gehakt en 'Vlug klaar' producten

Onze gehaktproducten worden gewaardeerd vanwege de uitstekende prijs-kwaliteitverhouding en de gemakkelijke, snelle bereidingswijze. Het uitgebreide assortiment aan gehakt en gehaktspecialiteiten omvat diverse varianten hamburgers, gehaktballen, gehaktschnitzels, slavinken en worsten. Alle producten zijn gemaakt van rund- of varkensvlees uit onze eigen dierlijke ketens.



Gegaarde vleesproducten

Door een gebrek aan kennis en tijd in de keuken neemt de vraag naar gemak-oplossingen toe. In de loop der jaren hebben wij een breed assortiment aan gegaarde vleesproducten ontwikkeld. Met technieken zoals grillen, koken, roken, frituren, stoven of sous-vide garen, kiezen zowel consumenten als professionele koks voor uiterst smakvolle producten die in een handomdraai op tafel staan. Denk daarbij aan gegaarde spareribs, gerookte kip, pulled pork en winterse stoofpotjes.



Hybride vleesproducten

De producten bestaan deels uit vlees of gevogelte en deels uit plantaardige eiwitten. Dankzij de plantaardige vezels die wij zelf ontwikkeld hebben, behouden de hybride producten de juiste smaak en gebruikerservaring. Hiermee helpen wij onze klanten om hun duurzaamheidsdoelstellingen te behalen, terwijl consumenten profiteren van verbeterde voedingswaarden.

Convenience



Maaltijden

We hebben steeds vaker geen zin om zelf te koken maar willen wel lekker en gezond eten. De divisie Convenience maakt heerlijke koelverse maaltijden die makkelijk te bereiden zijn voor de consument. Van Aziatische gerechten tot een Hollandse stamppot met rookworst of een Surinaamse roti. De eerlijke ingrediënten en het innovatieve assortiment zijn hét antwoord op de groeiende vraag naar kant en klare maaltijden.



Soepen

Het assortiment dagverse soepen is divers en passend bij ieder seizoen. Een romige aspergesoep in de lente, een koude gazpacho in de zomer of een goedgevulde erwtensoep in de winter? Alle smaken zijn beschikbaar in kleine en grote portie verpakkingen en onze chefs denken graag mee over de invulling, presentatie en verpakking voor onze klant of gast.



Pastasauzen

Een uitbreiding van het assortiment zijn de verse pastasauzen. Hiermee kan de consument thuis naar hartenlust variëren en in een handomdraai een heerlijke authentieke pastamaaltijd op tafel zetten.



Salades

Voor de food professionals is er een breed palet aan basissalades en sauzen. Door het toevoegen van tijd, kunde en verse ingrediënten ontstaan onderscheidende ambachtelijke producten die met trots in iedere speciaalzaak of horecagelegenheid verkocht kunnen worden.

Markt- en consumenten ontwikkelingen



Tekort aan (gekwalificeerd) personeel

Vooruitstrevend werkgeverschap

Wat is er aan de hand?

Het tekort aan gekwalificeerd personeel in de voedingsindustrie, met name geschoolde functies zoals slaggers en operators, blijft een belangrijke uitdaging voor ons als bedrijf. Het is en blijft voor ons een topprioriteit om het tekort aan arbeidskrachten en vaardigheden te verminderen en aantrekkelijke arbeidsomstandigheden te creëren. Gedreven medewerkers is niet voor niets één van onze vier strategische pijlers. Wij vinden het belangrijk om een leidende positie in te nemen op het gebied van arbeidsomstandigheden, arbeidsvoorwaarden, professionele ontwikkeling, gezondheid, veiligheid en welzijn om de beste mensen binnen ons bedrijf aan te trekken én te behouden.

Onze aanpak

Wij hebben een eigen recruitmentafdeling en daarnaast breiden we onze programma's voor leertrajecten en afgestudeerden continu uit. En zijn wij actief betrokken bij scholen en opleidingen om Van Loon Group te presenteren als werkgever waarbij je alle kansen krijgt én ruimte om te groeien.

Daarnaast bieden we een breed scala aan professionele studie- en veranderingsprogramma's, zodat ook onze medewerkers zich kunnen ontwikkelen en hun vaardigheden kunnen vergroten.

Naast het continu investeren in het aantrekken en behouden van goede werknemers door middel van aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, employee benefits en ontwikkelingsmogelijkheden, investeren we ook in verdere automatisering en robotisering van onze processen en in AI-oplossingen. Hierdoor verkleinen we onze afhankelijkheid van menselijke arbeid.

Inflatie

Het betaalbaar houden van vleesproducten

Wat is er aan de hand?

Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek zijn voedingsmiddelen in de periode van 2022 tot en met 2024 gemiddeld 25,6% duurder geworden. Hoewel ook de lonen fors gestegen zijn, blijven veel consumenten de boodschappenuitgaven scherp monitoren. De vraag naar betaalbare vleesproducten en maaltijdooplossingen groeit aanzienlijk waarbij de kwaliteit van het product uiteraard bovenaan staat.

Onze aanpak

Goede voeding mag geen luxe zijn; dit is een belangrijke doelstelling in ons strategisch plan. Vandaar dat wij een gebalanceerd assortiment hebben waardoor er voldoende keuze is op ieder prijsniveau.

Betaalbare producten zoals gehakt die ook in voordelverpakkingen of als actieproduct verkrijgbaar zijn en luxere producten als biefstuk die als gunstig alternatief voor een maaltijd buiten de deur kunnen dienen.

De inflatie op voedingsmiddelen wordt mede gedreven door de hoge kosten van arbeid. We investeren in robotisering van arbeidsintensieve productieprocessen om deze kosten en daarmee de prijsstijgingen van onze producten zo veel mogelijk te kunnen beperken.



Duurzaamheid

Duurzaam produceren is de nieuwe standaard

Wat is er aan de hand?

Duurzaam produceren is in de loop der jaren een vereiste geworden in de (westerse) voedselindustrie. Het is de gezamenlijke verantwoordelijkheid van alle schakels in de keten (van boer, fabrikant tot retailer en foodservice) om bij te dragen aan de realisatie van het klimaatakkoord van Parijs (wereldwijde opwarming van de aarde beperken tot maximaal 1,5°C). We zien daarnaast dat onze klanten, consumenten en (toekomstige) medewerkers steeds meer belang hechten aan duurzame bedrijfsvoering.

Onze aanpak

Sinds 2011 staat Verduurzaming bij ons hoog op de agenda en is het een vast onderdeel van onze missie en strategie.

In 2023 hebben wij ons aangesloten bij het Science Based Targets initiative (SBTi). Onze CO₂-reductiedoelstellingen voor 2030 zijn gevalideerd en goedgekeurd door het SBTi. Deze doelstellingen zijn in lijn met het klimaatakkoord van Parijs en hebben we opgenomen in ons strategisch plan.

De plannen en acties voor water- en energiebesparing, afvalreductie of het verbeteren van materiaalgebruik worden ieder kwartaal uitvoerig gereviewed en bijgestuurd waar nodig.



Herkomst en transparantie

Vooroplopen in gesloten lokale dierlijke ketens

Wat is er aan de hand?

Door een toenemende bewustzijn bij de consument voor dierenwelzijn en de impact die de voedselketen op onze aarde heeft, vragen onze klanten steeds meer om gesloten en lokale dierlijke ketens. Deze ketens zijn namelijk volledig transparant en dit maakt de communicatie naar consument over dierenwelzijn, herkomst en milieu-impact van vlees een stuk eenvoudiger.

Onze aanpak

We investeren volop in de ontwikkeling van onze 100% Nederlandse Varkens op z'n Best keten.

Door de implementatie van blockchain technologie is het mogelijk om de CO₂-footprint per varkenshouder inzichtelijk te maken en daarop te sturen.

Het dierenwelzijn en diergezondheid is verbeterd door de varkens meer daglicht en meer eetplekken te geven, in grotere groepen te laten leven en de vloer dicht te maken. Daarnaast zijn we van start gegaan met een pilot waarbij de staart van het varken niet meer wordt gecoupeerd.



Eiwittransitie

Hybride innovaties

Wat is er aan de hand?

De verschuiving van dierlijke naar plantaardige eiwitten, de eiwittransitie, is een cruciale markttrend die wordt aangestuurd door het overheidsbeleid en de brede samenwerking binnen de sector. Deze transitie sluit naadloos aan bij nationale duurzaamheidsdoelen, waaronder CO₂-reductie en biodiversiteitsherstel. Alle grote Nederlandse retailers hebben zich aan deze ontwikkeling gecommitteerd, met als doel om in 2030 minimaal te voldoen aan de wettelijk vereiste verhouding van 50% dierlijk en 50% plantaardige eiwitten.

Onze aanpak

Wij hebben een innovatieve plantaardige vezel FiberFort™ ontwikkeld die de productie van hybride vleesproducten mogelijk maakt. Hybride vleesproducten combineren namelijk vlees (dierlijke eiwitten) met plantaardige vezels of groenten. Het afgelopen jaar hebben we verschillende hybride producten voor de Nederlandse Retail- en Foodservice geïntroduceerd.

Hybride innovaties spelen een sleutelrol in de eiwittransitie, omdat ze een brede consumentengroep aanspreken en daarmee een grote impact maken.

Volledig sturen op veganistische en vegetarische oplossingen blijft beperkt tot een nichemarkt en draagt onvoldoende bij om de eiwittransitie en de bijbehorende doelstellingen op grote schaal te kunnen realiseren.



Gemak

Focus op tijdsbesparing en het ontzorgen van de klant

Wat is er aan de hand?

Zowel de consument (die shopt bij onze retailklanten) als onze foodserviceklanten zijn voortdurend op zoek naar gemak. Consumenten koken steeds minder zelf en als ze dat wel zelf doen, dan het liefst sneller en makkelijker. Bij onze foodserviceklanten zien we deels eenzelfde trend; ook hier is behoefte aan kant-en-klare of reeds deels bereide producten om tijd te besparen en het gebrek aan (gekwificeerd) personeel op te vangen. Hierdoor zijn we continu op zoek naar innovatieve oplossingen die voldoen aan de huidige vraag naar gemak.

Onze aanpak

In onze divisie Convenience produceren we koelverse maaltijden, maaltijdcomponenten, (pasta) salades, soepen en sauzen. De producten van Bonfait en Maitre zijn het ultieme voorbeeld van gemakproducten.

Daarnaast produceren we met onze divisie Retail- en Foodservice ook een breed scala aan gegaarde vlees- en kipproducten (die alleen nog maar verwarmd hoeven te worden). Onze ovenschalen en seizoensspecialiteiten (BBQ/Kerst/Pasen) zijn een echt begrip in de markt. Deze producten ontzorgen de consument.

Encco levert al sinds jaar en dag vele voorgegaaarde (vlees) producten aan de Foodservice en B-to-B markt, waarmee de koks van onze klanten snel aan de slag kunnen. Daarnaast inspireert Encco haar klanten voortdurend met innovatieve nieuwe producten, recepten op de website en kookdemo's op locatie.

Onze duurzaamheidsstrategie

De vier pijlers van onze duurzaamheidsstrategie:



DUURZAAM PRODUCEREN

Het is ons doel om zo efficiënt mogelijk te produceren en met de laagst mogelijke milieubelasting.

MVO thema's:

- Emissies
- Energie management
- Eiwittransitie
- Water
- Afval en voedselverspilling
- Verpakkingsmateriaal
- Ontbossing en biodiversiteit

Onze bijdrage aan Sustainable Development Goals



ZORG VOOR MENSEN

Wij zorgen dagelijks voor de veiligheid, gezondheid en het welzijn van onze medewerkers en zien toe op eerlijke arbeidsomstandigheden in onze supply chain.

MVO thema's:

- Veiligheid van medewerkers
- Gezondheid en welzijn van eigen medewerkers
- Eerlijke arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen
- Diversiteit, gelijkheid en inclusie

Onze bijdrage aan Sustainable Development Goals



Onze ambitie en beleid

Als familiebedrijf is duurzaam ondernemen een onlosmakelijk onderdeel van onze bedrijfsvoering. 'Gericht op de Toekomst' is één van onze vier kernwaarden en al sinds 2011 staat Verduurzaming bij ons hoog op de agenda, is het een vast onderdeel van onze strategie en publiceren we jaarlijks onze vooruitgang op het gebied van MVO. Het is dan ook onze ambitie om als koploper in duurzaamheid het meest duurzame vlees- en convenience bedrijf in de Benelux te worden!

Duurzaam ondernemen is een continu proces. Het gebeurt niet vanzelf, het is een werkwoord. Wij voeren daarom een pragmatisch en concreet duurzaamheidsbeleid dat gedragen wordt door de hele organisatie. Hiermee raken we alle aspecten van onze bedrijfsvoering en kunnen we op een proactieve manier de duurzaamheidsdoelstellingen van onszelf én onze klanten mogelijk maken.



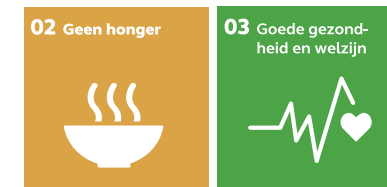
GEZONDE EN DUURZAME PRODUCTEN

Onze focus ligt op het aanbieden van lekkere, gezonde en veilige producten die duurzaam zijn én bereikbaar voor iedereen.

MVO thema's:

- Betaalbaarheid en bereikbaarheid van producten
- Veilige producten
- Gezonde en lekkere producten

Onze bijdrage aan Sustainable Development Goals



KETENREGIE EN INTEGER ONDERNEMEN

Wij werken iedere dag aan duurzame ketens, bevorderen dierenwelzijn en streven naar transparantie en integriteit in onze bedrijfsvoering.

MVO thema's:

- Dierenwelzijn
- Valorisatie duurzaam product
- Transparantie & productintegriteit
- Integere bedrijfsvoering

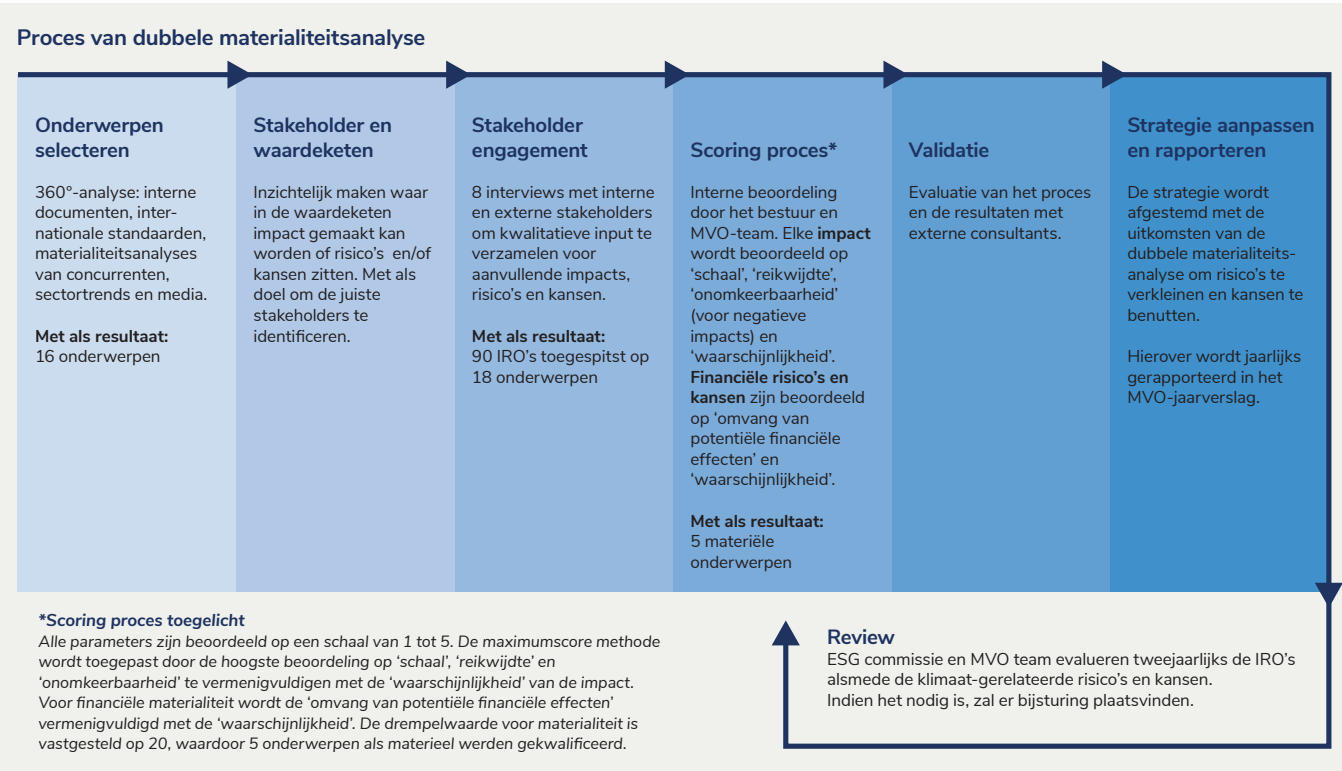
Onze bijdrage aan Sustainable Development Goals



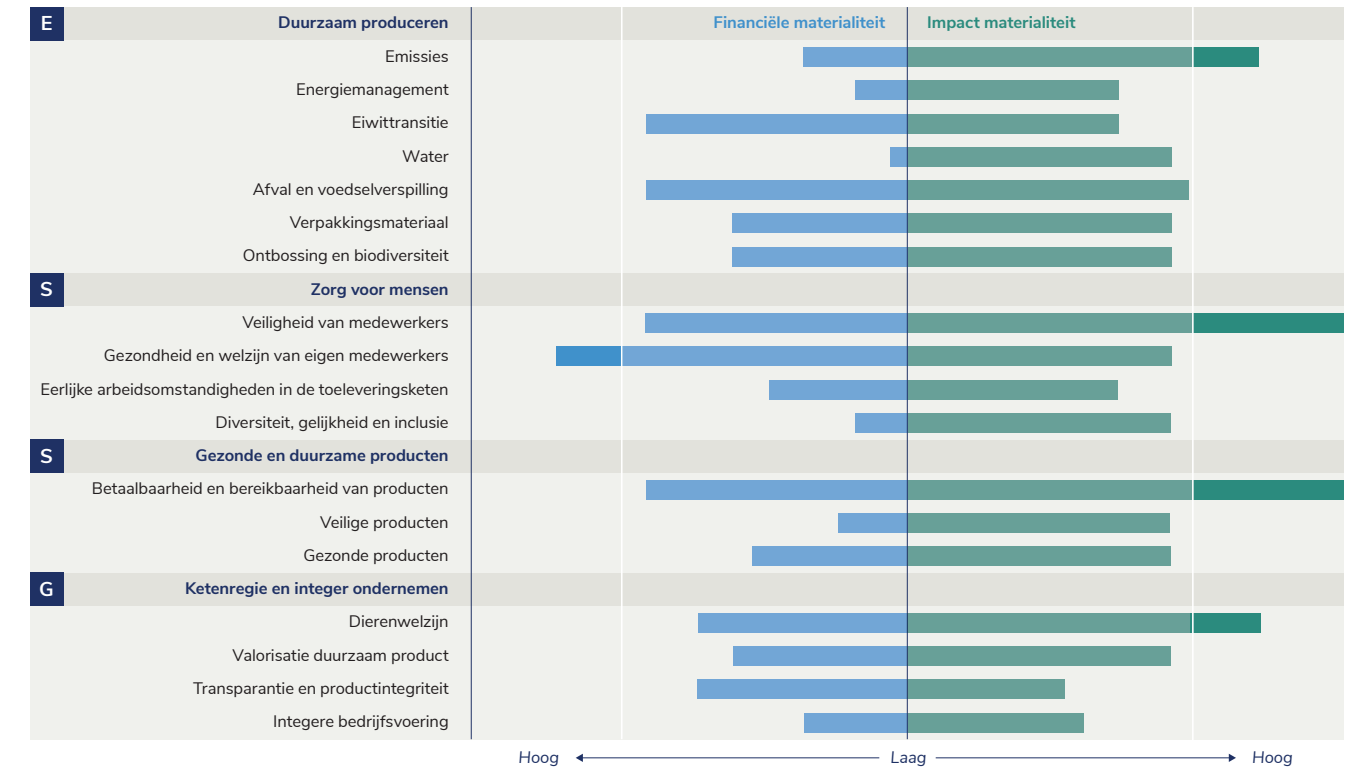
Dubbele materialiteitsanalyse en IRO proces

Op basis van de eisen van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) hebben wij eind 2023 onze materialiteitsanalyse herzien. Hiervoor hanteren wij een systematische aanpak zodat we de belangrijkste

ESG- en duurzaamheidskwesties kunnen identificeren. Het proces voor het identificeren en beoordelen van IRO's (Impacts Risks and Opportunities) is als volgt:

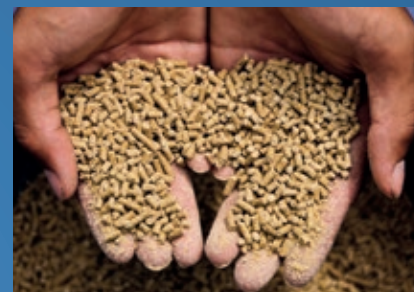


Resultaat van dubbele materialiteitsanalyse



Onze materiële duurzaamheidsonderwerpen

Duurzaamheidsonderwerp	Gerelateerde ESRS
Emissies	E1 Klimaatverandering
Veiligheid van medewerkers	S1 Eigen personeel
Gezondheid en welzijn van eigen medewerkers	S1 Eigen personeel
Betaalbaarheid en bereikbaarheid van producten	S4 Consumenten en eindgebruikers
Dierenwelzijn	G1 Zakelijk gedrag



Stakeholders

Als producent van vlees- en convenience producten spelen wij een belangrijke rol in de maatschappij en in de keten. De samenwerking met onze stakeholders is van essentieel belang voor de groei en het succes van ons bedrijf op de

lange termijn. Wij gaan regelmatig met de verschillende stakeholdergroepen in gesprek waardoor wij hun behoeften en verwachtingen kunnen meenemen bij het vormgeven van ons MVO beleid.

Wie?	Waarom stakeholder?	Hoe vindt de dialoog plaats?
Klanten	Door samen te werken met onze klanten krijgen wij inzicht in hun belangrijkste behoeften en kunnen wij de klanttevredenheid verder verbeteren.	Via persoonlijke gesprekken tussen de klant en onze klantenteams, bedrijfsbezoeken, beurzen, evenementen en inspiratiesessies.
Consumenten	Om relevant te blijven moeten onze producten zo goed mogelijk aansluiten bij de behoeftes en wensen van de consument.	Via onze website, social media, consumentenonderzoek en gesprekken met klanten.
Medewerkers	Onze medewerkers zijn het kloppende hart van ons bedrijf en helpen ons om onze strategie te realiseren.	We gebruiken een dynamisch intranet 'Meatpoint', narrowcasting en newsflashes om onze medewerkers te informeren. Met behulp van functioneringssystematiek 'Het Goede Gesprek' worden er gestructureerde discussies en feedbacksessies tussen medewerkers en hun managers gevoerd. Alle bedrijven binnen Van Loon Group zijn vertegenwoordigd in een ondernemingsraad. Deze dient als platform voor een open dialoog en samenwerking tussen bestuur en medewerkers. Periodiek worden MT en kernteammeetings gehouden met workshops en er worden regelmatig enquêtes gehouden over uiteenlopende onderwerpen. Middels 'Pulse Surveys' van Effectory wordt de medewerkerstevredenheid gemeten en vragen we actief om feedback op ons beleid.
Veehouders	Samen met onze veehouders en ketenpartners kunnen we onze dierlijke ketens verder verduurzamen op het gebied van dierenwelzijn, milieu en transparantie.	Persoonlijke gesprekken tussen de veehouders, ketenpartners en onze livestockmedewerkers, evenementen, klankbordgroep sessies, nieuwsbrieven en digitale informatie-uitwisseling.
Leveranciers	Door nauw samen te werken met leveranciers kunnen we de voedselveiligheid, kwaliteit en betaalbaarheid van onze producten verbeteren. Daarnaast werken wij samen aan de verdere verduurzaming van de keten op het gebied van milieu en mensenrechten.	(Jaar)gesprekken met leveranciers, leveranciersdagen en leveranciersportal.

Wie?	Waarom stakeholder?	Hoe vindt de dialoog plaats?
Aandeelhouders	Wij onderhouden een eerlijke, evenwichtige en transparante relatie met onze aandeelhouders waarbij we hen informeren over het doel en de strategie van Van Loon Group. Samen streven wij naar consistente rendementen voor het lange termijn succes.	Periodieke overleggen tussen bestuursleden en aandeelhouders, financiële jaarrekening en MVO jaarverslag.
Brancheorganisaties	Wij werken nauw samen met brancheorganisaties om onze maatschappelijke impact te versterken en tegelijkertijd ons blikveld te verbreden voorbij de belangen van onze directe stakeholders.	Van Loon Group is lid van alle relevante brancheorganisaties (COV, VNV, KNS, AKSV, FNLI). Onze medewerkers nemen deel aan diverse overleggen en werkgroepen. Daarnaast zijn één of meer directieleden lid van het bestuur van een brancheorganisatie.
NGO's	Door samenwerking met NGO's kunnen wij mede ons beleid bepalen en de standaarden in de branche verbeteren.	Van Loon Group is onderdeel van Raad van Advies van stichting Beter Leven Keurmerk en werkt nauw samen met de Dierenbescherming.
Autoriteiten	De overheid en andere autoriteiten bepalen voor een groot deel de regels en eisen waar wij als producent aan moeten voldoen.	Van Loon Group onderhoudt een grote databank met alle relevante wet- en regelgeving en bovenwettelijke (klant) eisen op het gebied van voedselveiligheid, dierenwelzijn, integriteit en duurzaamheid. Daarnaast onderhoudt de SHE afdeling contacten met (lokale) overheden op het gebied van Arbo, milieu en gezondheid. Het uiteindelijke doel hiervan is om regelgeving zo snel en soepel mogelijk om te zetten in de operationele praktijk en om toekomstige risico's vroegtijdig te identificeren.
Concurrenten	Wij concurreren om onze marktpositie te verbeteren. Eerlijke handelspraktijken staan hierbij voor ons voorop.	Door transparant te zijn over ons beleid, onze standaarden en onze Code of Conduct, streven we ernaar om een gelijk en open speelveld te creëren.
Gemeenschappen	Wij geloven dat het succes van ons bedrijf op de lange termijn nauw verbonden is met het succes van de gemeenschappen waarin we actief zijn. Gemeenschappen, zowel landelijk als lokaal, verwachten dat bedrijven integer, veilig en duurzaam opereren en bijdragen aan de verdere ontwikkeling van hun gemeenschap.	Door transparant en openlijk te communiceren over ons beleid en onze resultaten maken we onze bijdrage zichtbaar aan de gemeenschap.



Duurzaam produceren

Duurzaam produceren is de norm. Wij streven ernaar om zo efficiënt mogelijk te produceren en met de laagst mogelijke milieubelasting. Om hier concrete invulling aan te geven, hebben wij ons in 2023 aangesloten bij het Science Based Targets initiative (SBTi). Het SBTi heeft onze CO₂-reductie-

doelstellingen voor 2030 gevalideerd en goedgekeurd. Met deze ambitieuze doelen voldoen wij aan het klimaatakkoord van Parijs om de wereldwijde opwarming van de aarde tot maximaal 1,5°C te beperken.

Highlights

Emissies scope 1+2
(ton CO₂-eq)

11.900



Emissies scope 3 fossiel SBTi
(ton CO₂-eq)

63.000



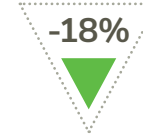
Emissies scope 3 FLAG SBTi
(ton CO₂-eq)

2.328.000



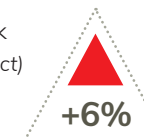
Emissie intensiteit scope 1+2
(kg CO₂-eq/kg product)

0,074



Elektraverbruik
(kWh/ton product)

291,6



Gasverbruik
(m³/ton product)

19,0



WATERVERBRUIK
(m³/ton product)

3,3



Donatie aan voedselbank
(kg)

399.700

Elektra afkomstig uit
hernieuwbare bronnen
(% totaal elektraverbruik)

71%



Aandeel hybride
vleesproducten
(% totale verkoop
vleesproducten)

3%



Aandeel restafval
(% totale hoeveelheid
droge afvalstromen)

84%



Door gebruik te maken van een blockchain kiest Van Loon Group samen met haar varkensboeren en ketenpartners voor een borgbare en auditeerbare manier om data vast te leggen. In feite is het 'technologie met een tijdstempel'. We gaan hierover in gesprek met Sjoerd Gerrits uit Boven-Leeuwen.

Het nut van de blockchain

Sinds zijn 12e jaar werkt Sjoerd al mee in het familiebedrijf en -inmiddels 24 jaar oud- runt hij samen met zijn vader en broer een varkenshouderij met meer dan 4000 varkens. Na een kort uitstapje naar rund- en pluimvee en zijn studie dier- en veehouderij - waar hij zich vooral richtte op cijfermatige aspecten en continu monitoren- aan de HAS in 's-Hertogenbosch is Sjoerd inmiddels volop aan het werk binnen het mooie familiebedrijf.

Sjoerd is ook werkzaam bij De Heus en is sinds 2022 onderdeel van de klankbordgroep van Varken op z'n Best, het ketenprogramma van Van Loon Group. Als lid van de klankbordgroep denkt Sjoerd ook mee over de doorontwikkeling van het concept.

"Al ruim vijf jaar werken wij intensief samen met Van Loon Group. Dat is eigenlijk vanaf de start van het 'Varken op z'n Best'-concept. In eerste instantie ging dat via de handel, maar al snel was er rechtstreeks contact met Van Loon Group. Een prettig en transparant contact; omdat het vanuit de vleesverwerkingskant echt een open en vooral toekomstgerichte relatie is. In tegenstelling tot andere bedrijven is Van Loon Group namelijk al eerder begonnen met een ketenconcept en een open kostprijsmodel, wat een langjarige toekomstvisie biedt. Voor mij is vooral die toekomstvisie heel belangrijk, omdat ik nog jong ben en dus een goede partij nodig heb waarmee ik bij de bank kan aankomen." aldus een enthousiaste Sjoerd Gerrits.

"Een goede varkenshouder verdient altijd geld"

Samen met andere varkenshouders en accountants heeft Sjoerd de afgelopen jaren meegekeken met de ontwikkeling van dit kostprijsmodel. Eén van de doelen was om de grote pieken en dalen van de marktprijs te dempen, wat zorgt voor een stabielere bedrijfsvoering die minder risico met zich meebrengt. Dit maakt het mogelijk om telkens weer door te investeren in het bedrijf. Hoewel het soms ook spannend is, koopt Sjoerd hiermee rust en zoals hij zelf zegt "Een goede varkenshouder verdient altijd geld."

Het nut van de blockchain

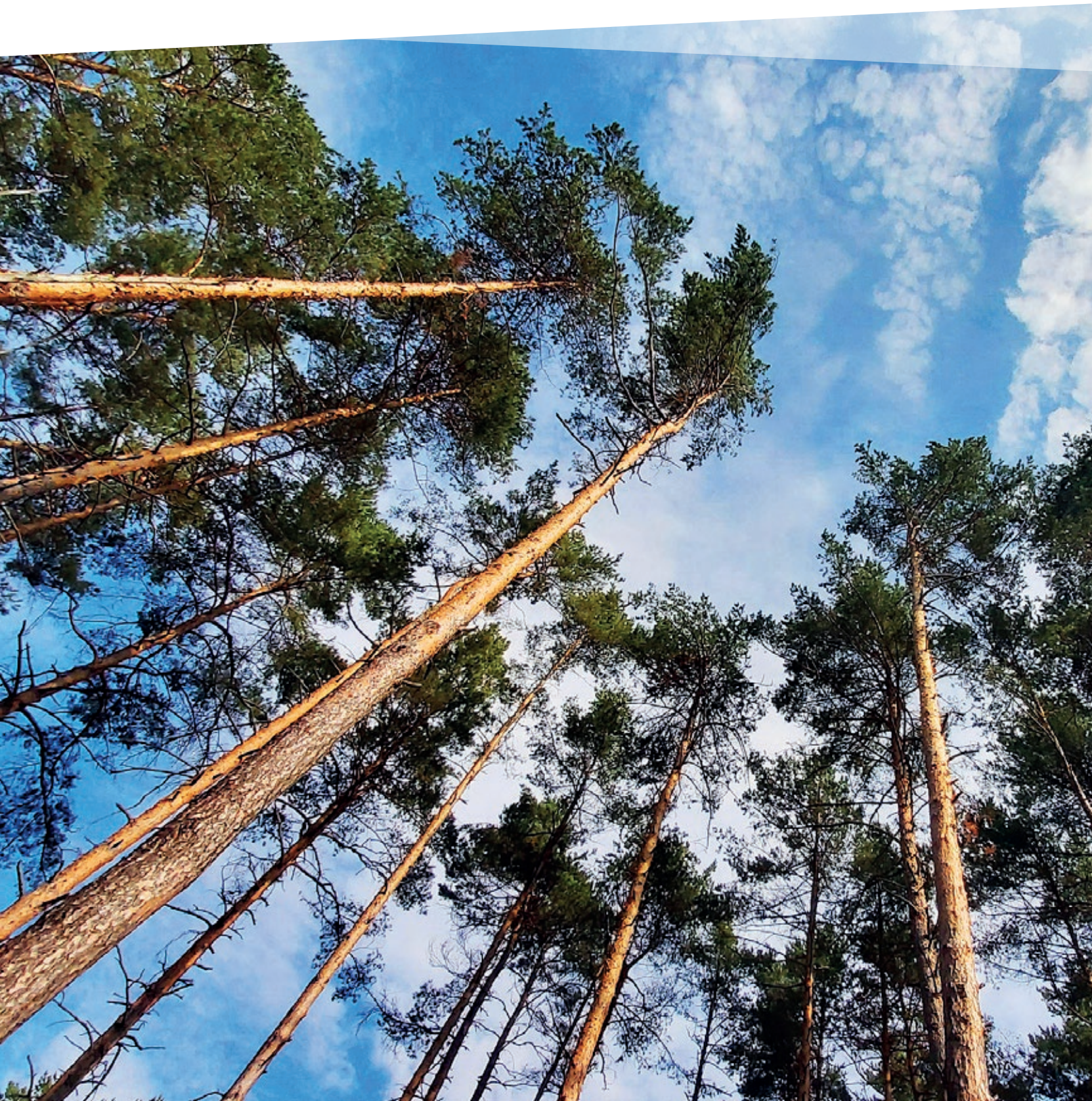
Het doel van de blockchain is om de CO₂-footprint van het varkensvlees inzichtelijk, transparant én borgbaar te maken. Om dit te kunnen realiseren is het belangrijk dat de juiste data gedeeld en op de goede manier verwerkt worden. Via JoinData geven de varkenshouders en andere ketenpartners toestemming aan Van Loon Group om hun data te gebruiken voor specifieke toepassingen. Bijvoorbeeld het berekenen van

de CO₂-footprint. Hiermee is duidelijk wie eigenaar is van de data en waar de data voor gebruikt mag worden.

In het begin heeft Sjoerd de digitale omgeving als 'lastig' ervaren; "Ineens moest ik allerlei dingen doen en informatie aanleveren waarvan ik dacht 'waarom?'. Maar juist wanneer je nú volledig bent qua informatie en de opzet in basis goed is, dan heb je de kans om daar in de toekomst de vruchten van te plukken. En dankzij de data uit de blockchain weten we waar onze emissies vandaan komen en kunnen we als keten aan de slag om de CO₂-footprint te verlagen."

"Dankzij blockchain kunnen wij onze prestaties op het gebied van CO₂-footprint inzichtelijk maken!"





MVO-THEMA EMISSIES

Waarom is dit een MVO-thema voor Van Loon Group?

Klimaatverandering door de uitstoot van broeikasgassen is één van de belangrijkste onderwerpen van dit moment en voor de komende jaren. De producten van Van Loon Group met de daarbij behorende productieprocessen zorgen voor het ontstaan van deze broeikasgasemissies.

Scope

Het gaat om de uitstoot van eigen directe en indirecte emissies (scope 1 en 2) en emissies in de waardeketen (scope 3) conform de SBTi Inventory.

Ons beleid

Van Loon Group committeert zich aan de CO₂-reductiedoelstellingen voor 2030 die door het Science Based Targeting initiative (SBTi) zijn gevalideerd. Deze doelstellingen zijn in lijn met het klimaatakkoord van Parijs om de wereldwijde opwarming van de aarde tot maximaal 1,5°C te beperken. In 2050 willen we uitstoot neutraal zijn.

De grootste CO₂-footprint van onze eindproducten wordt 'upstream' gecreëerd bij de teelt van veevoer en emissies in de stal. Als ketenregisseur werkt Van Loon Group samen met veehouders en andere partners in de keten om de CO₂-footprint van de hele keten te verlagen.

Stakeholders

We hebben onze klanten betrokken bij het vaststellen van onze emissiereductiedoelen. We betrekken leveranciers, veehouders en voerleveranciers bij het behalen van de doelstellingen. De grootste impact is op het milieu en gemeenschappen.

Monitoringsproces

We monitoren de voortgang van onze doelstellingen door de broeikasgasemissies te berekenen op basis van zowel activiteit- als gemiddelde data. De progressie wordt jaarlijks gepubliceerd in het MVO-jaarverslag.

Externe standaarden

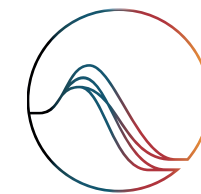
- ESRS E1 - Klimaatverandering
- SBTi
- GHG Protocol

Materiële Impacts, risico's en kansen

- Scope 3 - GHG emissies - aangekochte diensten en goederen
- Emissiereductiemaatregelen: efficiënt voedselpakket voor koeien en/of varkens

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

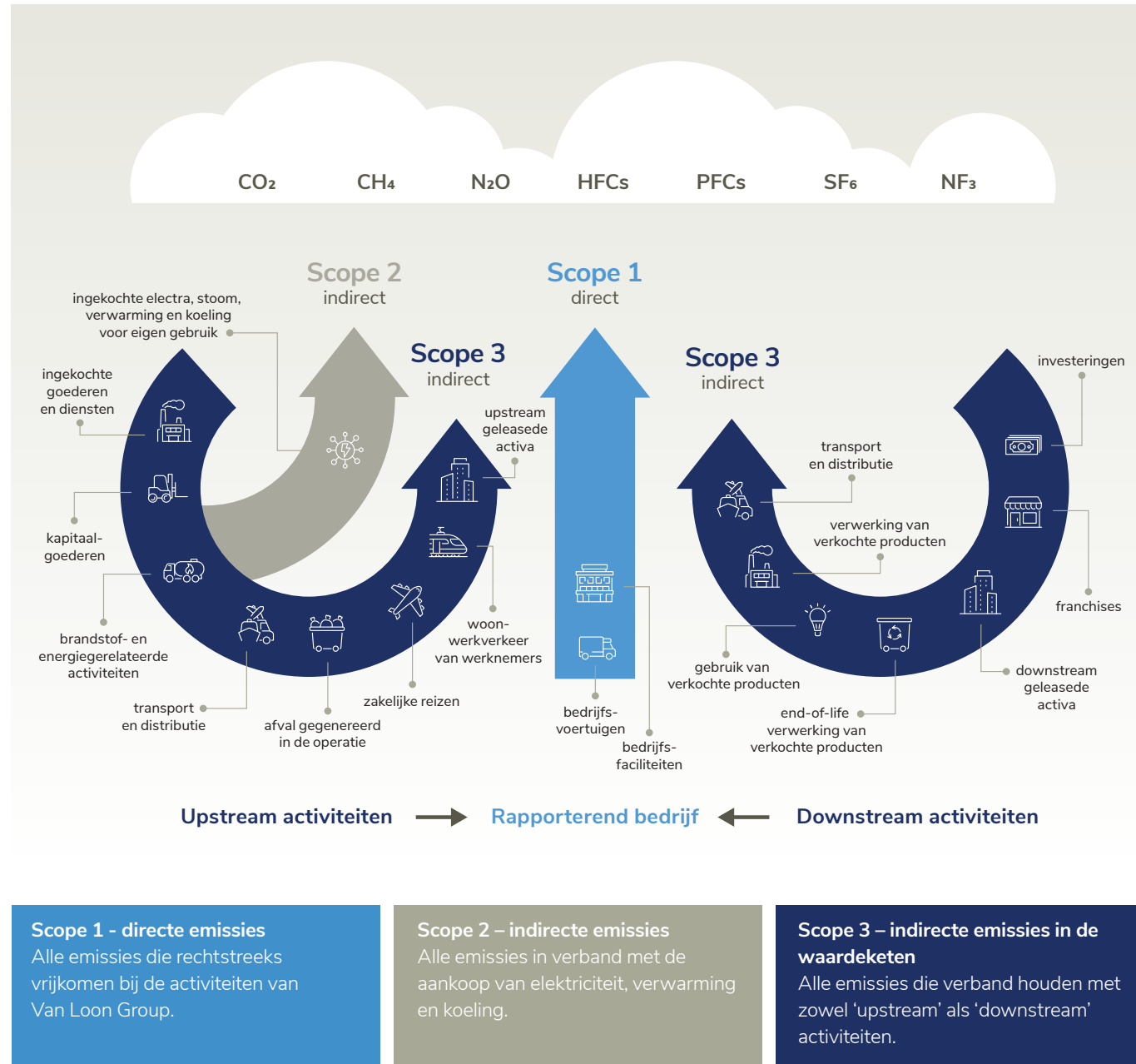
CSO



SCIENCE
BASED
TARGETS

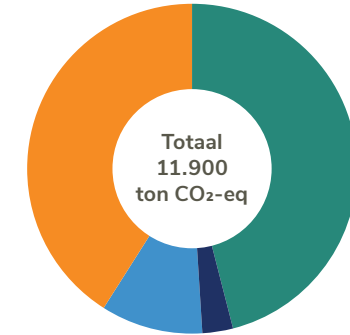
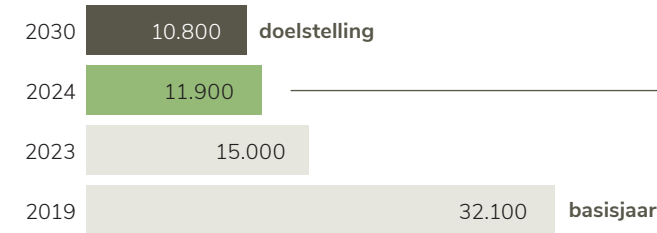
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Broeikasgasemissies in de waardeketen

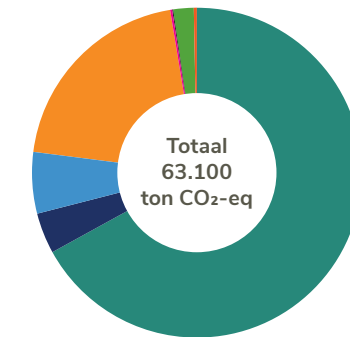
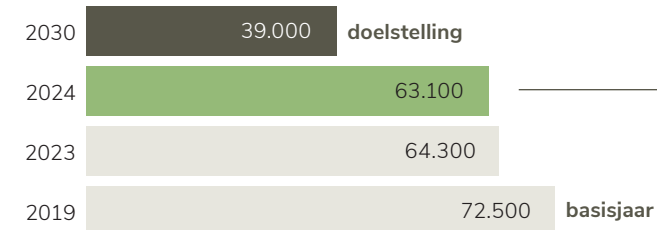


Resultaten

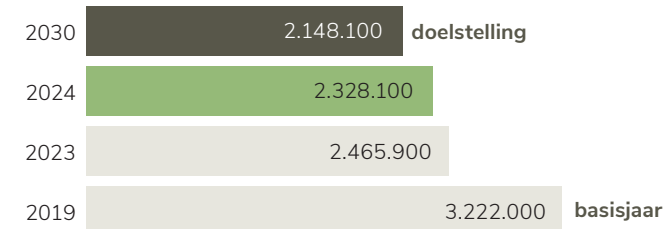
Scope 1 en 2 emissies (ton CO₂-eq)



Scope 3 Fossiele emissies* (ton CO₂-eq)



Scope 3 FLAG emissies* (ton CO₂-eq)



* SBTi inventory: alle categorieën exclusief 3.9 Downstream transport, 3.10 Gebruik van verkochte producten en 3.1 FLAG vlees anders dan rund of varken.

Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

Scope 1 en 2 - In 2024 is het totale gasverbruik met 3,5% gedaald, terwijl het elektriciteitsverbruik met 2% is gestegen. Dit is inclusief de toevoeging van Maître.

In totaal is onze scope 1- en 2-emissie gedaald met 21% (3.100 ton CO₂-eq). Deze reductie is voornamelijk te danken aan een hoger aandeel elektra uit hernieuwbare bronnen (70%). Daarnaast is het eigen brandstofverbruik met bijna 17% verminderd, met name dankzij de verdere elektrificatie van ons wagenpark. De emissies door lekkages van koudemiddel zijn gestegen met 23%.

Scope 3 Non-FLAG - De fossiele scope 3 emissies zijn met 2% gedaald (1.205 ton CO₂-eq). Dit betekent dat we de juiste richting op gaan, maar we blijven achter op de lineaire reductielijn richting 2030.

De inkoop van verpakkingen is ongeveer gelijk gebleven, terwijl de upstream emissies voor de winning van brandstoffen met 8% is afgenomen.

Daarnaast is het ingekochte volume iets lager, wat heeft geleid tot een afname in upstream transport. We hebben nog geen specifieke maatregelen kunnen nemen om het transport te verduurzamen.

Scope 3 FLAG - De FLAG emissies zijn met ongeveer 6% gedaald ten opzichte van 2023 (137.800 ton CO₂-eq). Deze reductie is voornamelijk toe te schrijven aan een lagere inkoop van rundvlees, dat een hogere emissiefactor heeft dan varkensvlees. De berekening is uitgevoerd met ongewijzigde emissiefactoren, wat betekent dat de effecten van emissie-reductiemaatregelen in de veehouderij hierin nog niet zijn meegenomen.

Algemeen - In april hebben we tijdens de leveranciersdag onze belangrijkste niet-vleesleveranciers geïnformeerd over onze duurzaamheidsambities en doelstellingen, om samen te bepalen welke bijdrage zij hieraan kunnen leveren.

Vooruitblik 2025

In 2024 hebben we alle VoB-varkenshouders aangesloten op een nieuwe blockchain waarbij data over genetica, voer, medicijngebruik, transport en slacht op een uniforme manier wordt vastgelegd. Deze blockchain wordt gebruikt om op een betrouwbare en zo geautomatiseerd mogelijke manier de exacte CO₂-footprint per varkenshouder te berekenen. Hiermee kunnen we gericht gaan sturen op mest-verwerking, voersamenstelling en voerherkomst, met als doel verdere emissiereductie. De CO₂-footprint wordt door een externe partij berekend en gevalideerd.

Begin 2025 zullen we de CO₂-footprint per varkenshouder met behulp van de blockchain gaan berekenen over 2023 en 2024. Vanaf 2026 wordt dit jaarlijks gedaan.



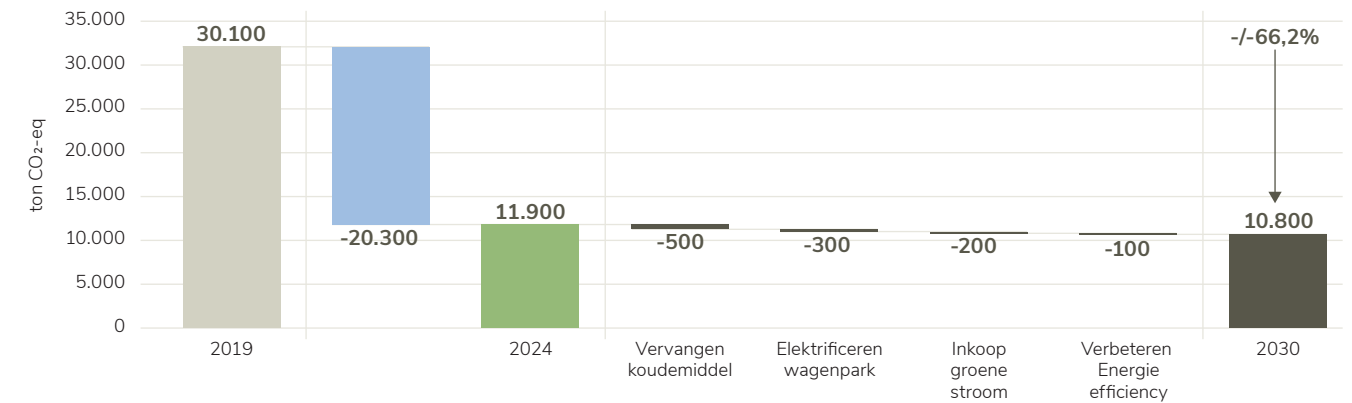
Daarnaast zetten we stappen in de uitfasering van niet-natuurlijke koudemiddelen en de verdere elektrificatie van ons wagenpark. We zijn een traject gestart met maatregelen om de energie efficiency te verbeteren en we willen de footprint van onze productielocaties verder optimaliseren. Ook onderzoeken we welke realistische maatregelen we kunnen nemen om het wegtransport verder te verduurzamen. In 2025 geven we ook verder invulling aan de doelstellingen die we met leveranciers hebben afgesproken om bij te dragen aan onze duurzaamheidsambities.

Transitieplan voor klimaatmitigatie

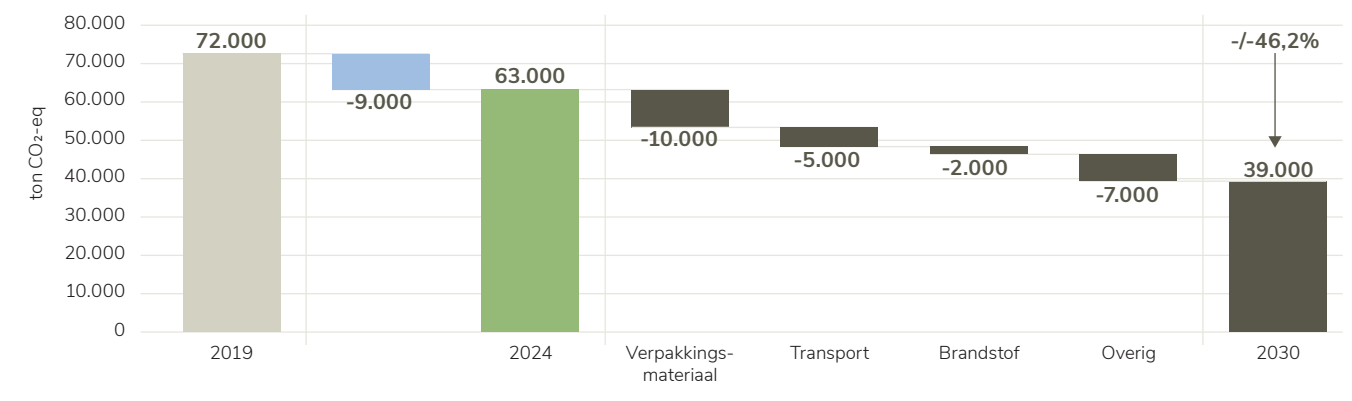
Onderstaande grafieken geven de gerealiseerde reducties weer in de periode 2019 - 2024. En de geplande reducties

in de periode 2025 - 2030 om aan onze SBTi doelstellingen te voldoen.

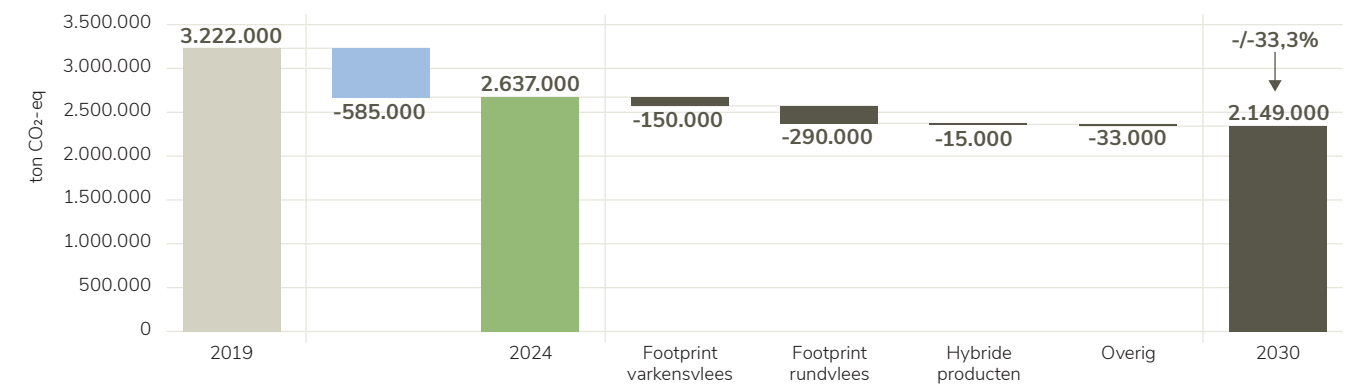
Transitieplan 2019 - 2030 | Scope 1 & 2 emissies



Transitieplan 2019 - 2030 | Scope 3 Fossiele emissies



Transitieplan 2019 - 2030 | Scope 3 FLAG emissies



MVO-THEMA ENERGIEMANAGEMENT

07 Betaalbare en duurzame energie



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Fossiele brandstoffen zijn eindig en klimaatverandering is een groot maatschappelijk probleem. In het kader van de energietransitie is het van belang dat steeds minder fossiele brandstoffen worden gebruikt.

Scope

Het gebruik van elektriciteit en gas op alle locaties van Van Loon Group.

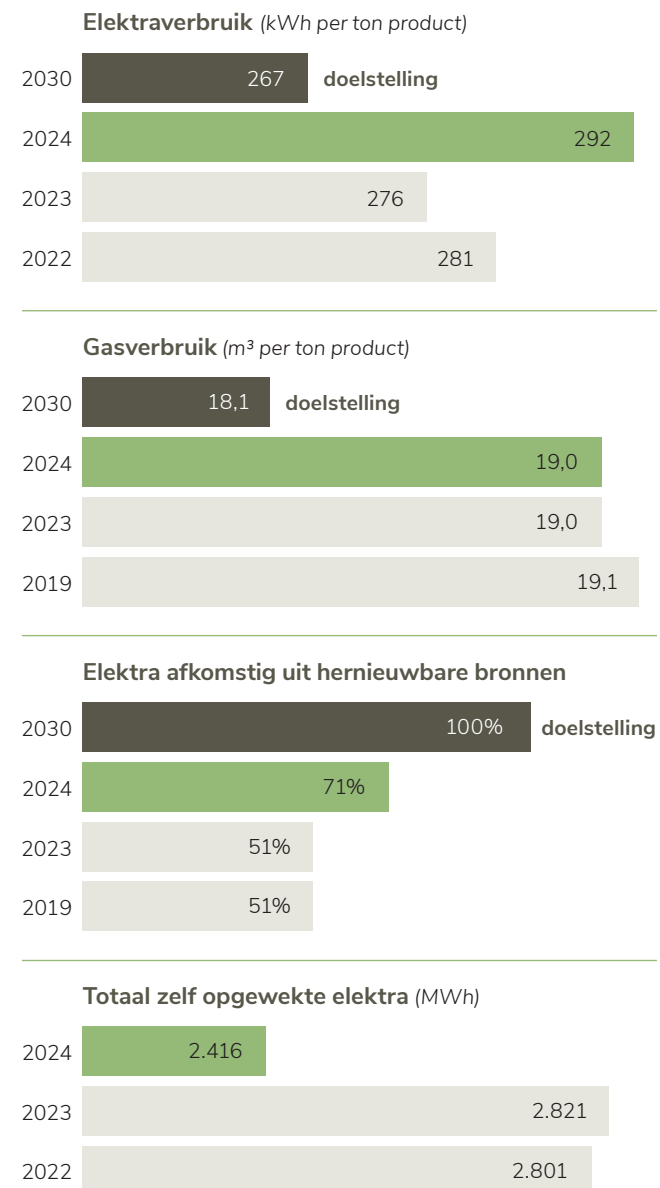
Ons beleid

Ons energiemangementbeleid streeft naar een verlaging van de elektra- en gasintensiteit met 5% in 2030 ten opzichte van 2022, en het gebruik van 100% hernieuwbare Nederlandse elektriciteit in 2030. We investeren in efficiënte technologieën, procesoptimalisatie en duurzame energiebronnen, en monitoren de voortgang elk kwartaal.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

COO

Resultaten



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

Afgelopen jaar hebben we op verschillende locaties concrete stappen gezet om het energieverbruik te verminderen en onze installaties efficiënter te maken. De focus lag op de vervanging van verouderde machines en installaties door duurzamere alternatieven. Zo zijn bij locatie Oude-Tonge acht ovens vervangen door nieuwe, efficiëntere modellen, die 28% minder energie verbruiken dan de oude modellen. Locatie Deventer is medio 2024 gesloten wat bijdraagt aan een efficiënter gebruik van energie. Locatie Oude-Tonge is afgelopen jaar toegevoegd wat weer een relatieve verhoging geeft van het energiegebruik. In 2024 hebben we voor € 385.500 aan energiebesparende en milieuverbeterende investeringen gedaan. Dit levert een jaarlijkse reductie op van 70 ton CO₂-eq.

Niet alle geplande projecten konden worden uitgevoerd.

De retrofit van koelingen in Eersel is niet doorgegaan, waardoor daar nog energiebesparingskansen liggen. Wel is in Son Dynamic Load Balancing geïnstalleerd op de koelsystemen, om het energieverbruik beter te reguleren en piekbelastingen op het elektriciteitsnet te verminderen. Dit systeem wordt het komend jaar nog verder geoptimaliseerd om het maximale rendement te behalen.

Ondanks dat we in 2024 door relatief weinig zonuren fors minder elektriciteit zelf opgewekt hebben dan in 2023, is de totale hoeveelheid elektra afkomstig uit hernieuwbare bronnen gestegen naar 70%. Dit komt omdat een flink deel van onze elektra gekoppeld is aan vaste zonneparken of groen ingekocht wordt met een Nederlandse Garantie van Oorsprong (GvO).

Vooruitblik 2025

Komend jaar zetten we onze inspanningen voort om energie-efficiënter te werken en duurzame alternatieven te implementeren. Een belangrijk project is het gasloos maken van locatie Nuth door extra warmtewisselaars te plaatsen en het huidige koelsysteem met freon R134a te vervangen door een CO₂-systeem.

Bij locatie Denekamp gaan we een haalbaarheidsonderzoek doen om de oude freon-koudeinstallatie te vervangen door een nieuwe installatie met natuurlijke koudemiddelen en maximale warmteterugwinning.

Om piekbelastingen op het elektriciteitsnet te verminderen starten we in Son een project om de elektrische laadpalen gefaseerd in te laten schakelen.

Op alle locaties gaan we in 2025 de perslucht lekkages en koudebruggen in kaart brengen. Door deze gericht aan te pakken kunnen we veel onnodig energieverlies voorkomen.

In Eersel gaan we de aansluiting op ammoniak-warmte-terugwinning realiseren, wat mogelijk leidt tot het volledig verwijderen van de gasketel.

Tot slot wordt op locatie Best een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd om een gasgestookte oven te vervangen door een elektrisch verwarmde oven.



MVO-THEMA EIWITTRANSITIE

12 Verantwoorde consumptie en productie



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

De wereldbevolking groeit en wereldwijd stijgt de gemiddelde vleesconsumptie, vooral in opkomende economieën. In Nederland daalt de vleesconsumptie maar hebben we wel een intensieve veeteelt. Een geleidelijke verschuiving van consumptie van dierlijke eiwitten naar plantaardige eiwitten draagt bij aan het verlagen van de druk op milieu en klimaat.

Scope

De productie en verkoop van hybride vleesproducten en (deels) plantaardige convenience producten door Van Loon Group.

Ons beleid

Van Loon Group volgt de consument in de geleidelijke verschuiving van dierlijke naar plantaardige eiwitten, onder andere door het ontwikkelen van innovatieve hybride vleesproducten, die smaakvol, gezond, duurzaam en betaalbaar zijn.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

CEO

Resultaten

Aandeel hybride producten in totale verkoop vleesproducten



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

De afgelopen jaren zijn er veel ontwikkelingen geweest op het gebied van vleesvervangers. Desondanks groeit dit marktsegment niet, sterker nog, de trend is dalend. De consument vindt vleesvervangers nog steeds onvoldoende lekker of gezond en de vooruitzichten laten weinig verbetering zien. Daarom hebben wij begin 2024 de keuze gemaakt om te stoppen met de productie van vleesvervangers.

Dat betekent niet dat we stoppen met plantaardige producten. De FiberFort™-vezel die we voor onze vleesvervangers hebben ontwikkeld, gebruiken we nu als plantaardige grondstof in onze hybride producten. FiberFort™-vezels zijn plantaardige vezels op basis van Nederlands veldboneneiwit en erwteneiwit. In hybride gehaktproducten vervangen we een deel van de dierlijke grondstoffen door de plantaardige FiberFort™-vezel. Dit deel varieert van 5% tot 40% van het eindproduct. We dragen hiermee direct bij aan de eiwittransitie naar meer plantaardige producten én aan het verlagen van de CO₂-footprint van onze producten. Met het enorme pluspunt dat de smaak en textuur van traditionele vleesproducten behouden blijft. Dit jaar is het aandeel hybride producten gestegen van 0% naar 3%. Voor 2027 is de doelstelling 7,5%.

Vooruitblik 2025

In 2025 bouwen we verder op de inzichten van het afgelopen jaar en breiden we ons assortiment hybride producten verder uit voor onze retail- en foodservice klanten.

Onze belangrijkste prioriteit is de verdere ontwikkeling van de FiberFort™-vezel. Met als doel een hoger aandeel mogelijk te maken zonder concessies te doen aan smaak, textuur en voedingswaarde.

Daarnaast richten we ons op de omzetting van vlugklare vlees- en kipproducten naar hybride varianten. Door de hoge volumes van deze producten heeft een kleine verlaging van het aandeel dierlijke eiwitten een aanzienlijke impact op het totaal.

Tot slot voegen we dit jaar onze hybride vleesproducten ook toe aan het assortiment voor foodservice- en B2B klanten.

MVO-THEMA WATER

06 Schoon water en
sanitair



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

In het productieproces van vlees en dan met name bij het schoonmaken van emballage, machines en productieruimtes, wordt veel water gebruikt. Dit water dient vervolgens te worden schoongemaakt en getransporteerd. Dit proces verbruikt veel energie.

Scope

Het gaat hierbij om het gebruik van water binnen alle productielocaties van Van Loon Group.

Ons beleid

Wij streven er naar zowel het gebruik van water (volume) als de vervuilinggraad van het water te minimaliseren.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

CSO

Uitgevoerde en geplande acties

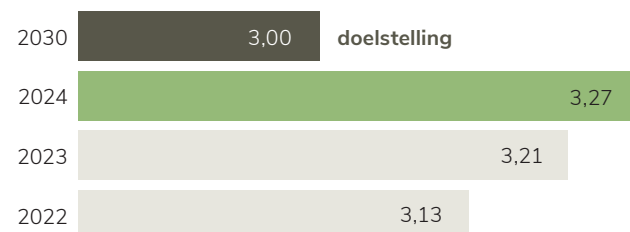
Activiteiten 2024

Hoewel het absolute waterverbruik in 2024 licht is gedaald, is het verbruik per extern verkocht kilo product met 1,9% gestegen.

De afgelopen jaren is er onvoldoende focus geweest op de reductie van water. Om hier meer aandacht aan te geven, is eind 2024 de rapportage aangepast. Het waterverbruik en het aantal vervuilingseenheden van het afvalwater worden nu ieder kwartaal gerapporteerd en de locaties hebben de opdracht om in 2025 een reductieplan op te stellen.

Resultaten

Waterverbruik (m³ per ton product)



Vooruitblik 2025

Voor het komende jaar richten we ons op het verder reduceren van het waterverbruik en het aantal vervuilingseenheden in het afvalwater.

Om de monitoring te vergemakkelijken, zullen we op alle relevante locaties centraal afleesbare watermeters installeren.

In samenwerking met de firma Nijhuis gaan we een haalbaarheidsonderzoek doen naar de nazuivering van ons afvalwater op locatie Denekamp. Naast duurzamer waterbeheer zal dit ook een kostenbesparing op moeten leveren.

De afvalwatersituatie op locatie Oude-Tonge wordt tevens in kaart gebracht. Hiermee kunnen we gerichte verbeteringen doorvoeren en het waterverbruik en de vervuilingseenheden in het afvalwater verminderen.

MVO-THEMA AFVAL EN VOEDSELVERSPILLING

12 Verantwoorde
consumptie en
productie



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Bij het produceren van voedingsmiddelen vindt er verspilling plaats en komt er afval vrij. Dit betreft met name verpakkingsmateriaal. Met het oog op de eindigheid van grond- en hulpstoffen is een steeds meer circulaire manier van produceren gewenst waarbij zowel het ontstaan van afval als voedselverspilling geminimaliseerd wordt.

Scope

Afval dat ontstaat binnen de productielocaties van Van Loon Group en het verlies van materiaal in het eigen productieproces.

Ons beleid

Als Van Loon Group richten wij ons op het minimaliseren van afval en voedselverspilling binnen onze productieprocessen. Dit doen we door zo efficiënt mogelijk te produceren en alle grond- en hulpstoffen maximaal te verwaarden. Bijvoorbeeld door het gebruik van innovatieve verpakkingen of door

producten te garen of in te vriezen zodat de houdbaarheid verlengd wordt.

Vlees is een duur product. Hierdoor is onze bedrijfsvoering alleen al vanuit bedrijfseconomisch perspectief er op gericht om verliezen zoveel mogelijk te beperken. Door de grilligheid van ons afzetpatroon komt het echter voor dat er meer eindproducten geproduceerd zijn dan dat er afzet voor is. Deze producten worden dan gedoneerd aan de regionale voedselbanken.

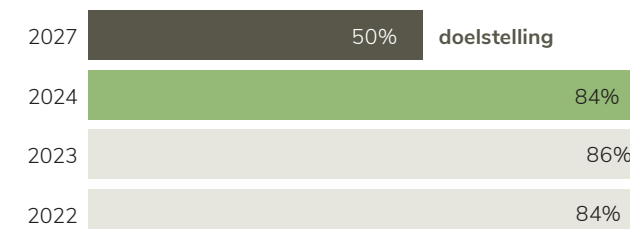
Naast het minimaliseren van voedselverspilling, streven wij ernaar om het ontstaan van niet-recyclebaar afval in ons productieproces te verminderen. Uiteraard zonder concessies te doen aan de voedselveiligheid.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

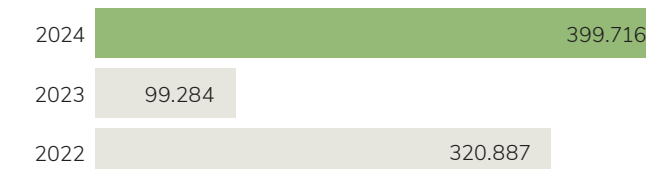
COO

Resultaten

Aandeel restafval t.o.v. totale hoeveelheid droge afvalstromen



Donatie voedselbank (kg)



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

De afgelopen jaren is er minder aandacht geweest voor het reduceren of scheiden van afval. Daarom hebben we in 2024 een nieuw project gestart om dit opnieuw op de kaart te zetten. In locatie Son is een afvalscan gemaakt waarbij de verschillende afvalstromen in kaart zijn gebracht en het besparingspotentieel is bepaald. Er zijn tevens nieuwe doelstellingen vastgesteld voor de komende jaren en de monitoring is ingericht.

Ook afgelopen jaar hebben wij onze samenwerking met Voedselbanken Nederland voortgezet. Deels ter voorkoming van voedselverspilling en deels omdat wij het als onze sociale verantwoordelijkheid zien om als voedselproducent de voedselbank te steunen en hiermee mensen te helpen. In 2024 hebben we 177.000 kilo speciaal voor de voedselbank geproduceerd. In totaal hebben we bijna 400.000 kilo geleverd aan Voedselbanken Nederland. Omgerekend zijn dit bijna 5 miljoen porties bij een standaard portiegewicht van 80 gram.

Het productievolume van maaltijden bij locatie Oude-Tonge is afgelopen jaar aanzienlijk gestegen. Door een beperkte nauwkeurigheid van de verkoopprognose in combinatie met een korte houdbaarheid en productie -deels op positieve release- leidde dit regelmatig tot overproducties. Om deze maaltijden niet te verspillen, zijn deze verdeeld onder medewerkers van locatie Best en onder de diverse voedselbanken. Hiermee hebben we ongeveer 17.000 maaltijden alsnog een bestemming kunnen geven.

Vooruitblik 2025

In 2025 breiden we de afvalscan uit naar meerdere bedrijven; we starten met de locaties Beilen en Best. Door een verantwoordelijke per locatie inzicht te geven in de afvalstromen, gecombineerd met praktische verbetertips, richten we ons op het beter scheiden van afvalstromen. Op deze manier kunnen we het percentage (niet-recyclebaar) restafval binnen onze afvalstromen verminderen.

Hierbij hanteren we het 5S-principe en het optimaliseren van de afvalverwerking in samenwerking met onze partner Remondis. We verwachten hiermee niet alleen de milieuprestaties te verbeteren, maar ook een aanzienlijke kostenbesparing te realiseren.

Daarnaast implementeren we dit jaar bij alle bedrijven een nieuw milieumanagementsysteem volgens de ISO 14001 norm. Dit helpt ons om de impact op het milieu beter te beheersen en te verminderen. Onderdeel van deze norm is onder andere het verantwoord beheer van afvalstromen.

12 Verantwoorde consumptie en productie



MVO-THEMA VERPAKKINGSMATERIAAL

Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Het verpakken van voedingsmiddelen is essentieel om een hoge mate van voedselveiligheid te garanderen en derving te minimaliseren. Met name kunststof materialen bieden hiervoor de juiste eigenschappen. Het gebruik hiervan zorgt echter ook voor uitputting van grondstoffen en een grote milieudruk. Als producent van verpakte producten streven wij ernaar om deze milieudruk te minimaliseren.

Scope

Van Loon Group verpakt haar producten vanwege kwalitatieve- en productveiligheidsredenen. Dit betreft alle producten die Van Loon Group op de markt brengt.

Ons beleid

Wij streven ernaar om de milieubelasting door het gebruik van (niet-recyclebaar) verpakkingsmateriaal te minimaliseren

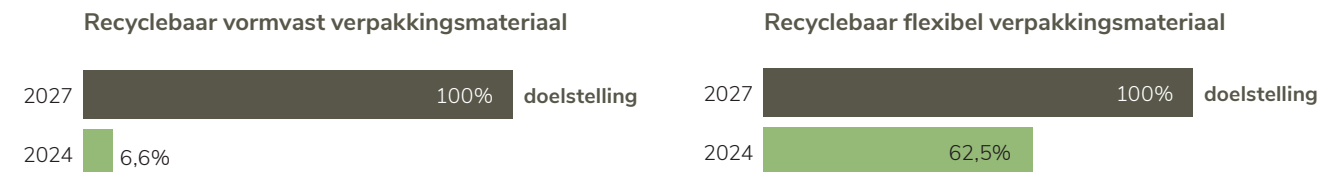
en om zoveel mogelijk recyclebaar materiaal te gebruiken, zonder dat dit een risico is voor de voedselveiligheid. Wij geven prioriteit aan het gebruik van recyclebare verpakkingsmaterialen boven de absolute reductie van verpakkingsmateriaal. Technisch recyclebare verpakkingsmaterialen worden momenteel niet altijd daadwerkelijk gerecycled.

Om onderbouwde en realistische keuzes te maken, volgen we de richtlijnen van stichting Verpact en het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV). Daarnaast wordt er altijd overlegd met zowel leverancier als afnemer bij de keuze voor een verpakkingsmateriaal.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

R&D Manager Retail & Foodservice

Resultaten



Percentages voor 2024 op basis van 68% inventory

Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

In 2024 hebben we het verpakken van onze eindproducten in recyclebare mono-PET trays uitvoerig getest. Helaas was de conclusie dat we met deze trays zowel de voedselveiligheid als de kwaliteit onvoldoende kunnen garanderen. In 2025 starten we daarom met een andere techniek.

Hoewel onze doelstellingen gericht zijn op het maximaal recyclebaar maken van ons verpakkingsmateriaal, streven we er ook naar om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal te verlagen. Met wisselend succes. Voor locatie Best hebben we productietesten met dunner topsealfolie succesvol afgerond. Dit zou een besparing per jaar van ca.5000 kilo materiaal opleveren. Vanwege de extra kosten heeft de klant er uiteindelijk niet voor gekozen om over te stappen naar deze dunner folie.

In 2024 is een deel van het bio-assortiment omgezet van tray naar flowpack. Een mooie ontwikkeling want dit bespaart ongeveer 7.000 kilo aan plastic. Andersom heeft een klant ervoor gekozen, omwille van het reduceren van de derving, om de flowpack verpakking voor een deel van het assortiment weer om te zetten naar tray waardoor we circa 5.000 kilo extra materiaal gebruiken. Deze op het oog tegenstrijdige beweging is een duidelijk praktijkvoorbeeld van de trade off tussen verduurzamen van verpakkingsmateriaal en het beperken van foodwaste.

Vooruitblik 2025

Een consumentenverpakking bestaat normaliter uit een tray, topsealfolie en een etiket waarbij de tray het hoofdbestanddeel is van de verpakking. Om de recycling van de tray niet te verstoren, dienen de folie en het etiket van hetzelfde materiaal te zijn óf tijdens het recycle proces gescheiden te kunnen worden van de tray.

In overleg met Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV), onderdeel van Verpact, focussen we eerst op het recyclebaar maken van de tray en daarna op het etiket. Onze topseal folie voldoet reeds aan de recycling eisen voor een mono PET tray.

In 2025 gaan we uitgebreid testen met een tray die voorzien is van een dunne lijmlaag voor de topsealfolie, maar verder mono PET is. Omdat deze lijm afwasbaar is, voldoet de tray dan aan de recycle eisen van Verpact. We verwachten de recyclebare trays eind 2025 in onze productie te kunnen gebruiken. Op jaarbasis gaat het hierbij om circa 100 miljoen trays.

Ook in 2025 gaan we parallel hieraan de etiketten aanpassen zodat de gehele verpakking volledig recyclebaar is.

Voor het recyclebaar maken van flexibele verpakkingen (folies) staan in 2025 nog geen praktijktesten gepland. Wel zal er geïnventariseerd worden welke folie al geschikt is, welke folie niet en welke stappen daar al gemaakt kunnen worden.

Voor het reduceren van de hoeveelheid verpakkingsmateriaal gaan we in 2025 de folie die we gebruiken voor het verpakken van onze bulkproducten, omzetten van 60 µm LDPE naar 40 µm MDPE. Door de betere eigenschappen van MDPE kan de folie een stuk dunner uitgevoerd worden waardoor we jaarlijks ongeveer 18.000 kilo folie besparen.

MVO-THEMA ONTBOSsing EN BIODIVERSITEIT

15 Leven op het land



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Het is belangrijk om ontbossing te voorkomen en de biodiversiteit te behouden vanwege de vele ecosysteem-diensten die hiervan afhankelijk zijn zoals voedselvoorziening, klimaatregulatie en waterzuivering. Dit bedreigt niet alleen het klimaat maar heeft ook directe gevolgen voor economieën en gemeenschappen. Voor ons is dit relevant omdat de teelt van plantaardige grondstoffen voor veevoer zoals soja en palm(olie), vaak gepaard gaat met ontbossing en verlies van biodiversiteit.

Scope

Het ontbossing en biodiversiteitsbeleid is gericht op het behoud, herstel en duurzaam beheer van ecosystemen binnen de waardeketen van Van Loon Group en haar locaties. De nadruk ligt hierbij op het gebruik van veevoer door veehouders binnen de eigen ketens.

Ons beleid

Het is ons doel om een volledig aantoonbaar ontbossings- en conversievrije keten te hebben per 30 december 2025,

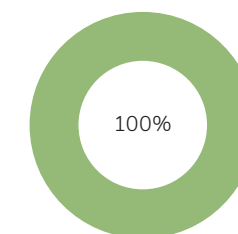
met een cut-off datum van 31 december 2020. Voor rundvlees, soja en palm conformeren wij ons aan de ontbossingsverordening EUDR (European Deforestation Regulation).

Daarnaast hebben wij als doel om de biodiversiteit binnen de directe invloedssfeer te beschermen en te bevorderen. Hierbij ligt de focus op het stimuleren van duurzaam landgebruik en het voorkomen van ontbossing en andere activiteiten die een bedreiging vormen voor de biodiversiteit. Om onze doelen te bereiken, werken wij samen met ketenpartners zoals veehouders en leveranciers van veevoer. Wij stimuleren onze veehouders om de lokale biodiversiteit te verbeteren door bijvoorbeeld bloemenstroken aan te brengen of door het gebruik van pesticiden, antibiotica en overmatige meststoffen te verminderen. Binnen de eigen ketens is als eis opgenomen dat aanwezige soja en palm 100% RTRS/RSPO of gelijkwaardig gecertificeerd moet zijn.

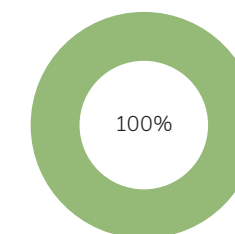
Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

CSO

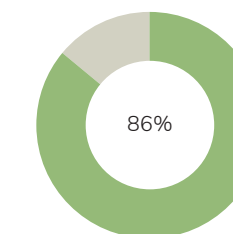
Resultaten



Percentage soja dat gebruikt is in veevoer en als ingrediënt in kruiden en hulpstoffen dat RTRS is gecertificeerd.



Percentage palm(olie) dat gebruikt is in veevoer en als ingrediënt in kruiden en hulpstoffen dat RSPO is gecertificeerd.



Percentage rundveehouders uit eigen keten dat deelneemt aan de Ecoregeling.

Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

Sinds 1 januari 2024 zijn de vleesvarkensvoerders van Varken op z'n Best (VoB) 'palm-vrij'. Onder 'palm-vrij' wordt verstaan dat alle palm(pit)olie en hiervan afgeleide producten zoals palmpitschilfers, vetzuren, stearine, destillaten zijn uitgesloten voor verwerking in het mengvoer voor vleesvarkens vanaf opleg. Dit is ook onderdeel van de VoB-certificering, waardoor er onafhankelijk controle heeft plaatsgevonden of VoB-varkenshouders hieraan voldoen.

Het handboek voor onze Rund op z'n Best (RoB) keten is in 2024 vernieuwd. Hierin is opgenomen dat de soja in het veevoer moet voldoen aan de eisen voor duurzame soja zoals vermeldt in GMP+, Mi5.6. Palmolie moet voldoen aan RSPO.

De eco-regeling die de overheid in 2023 heeft ingevoerd, draagt bij aan 5 doelen: het verbeteren van klimaat, bodem en lucht, water, landschap en biodiversiteit. In 2024 beschikten 81 RoB-rundveehouders over een ECO certificaat en 25 VoB varkenshouders.

Ongedierte zoals ratten, muizen en vliegen wordt vaak bestreden door de inzet van biociden. Van Loon Group wil het bestrijden en weren van ongedierte met natuurlijke materialen en natuurlijke vijanden vergroten. Uit een eerste inventarisatie blijkt dat ongeveer 70% van de rundveehouders geen biociden gebruiken: niet voor muizen en ratten noch voor de vliegen.

Vooruitblik 2025

In 2025 continueren we samen met onze voerpartners van VoB de pilots met soja-vrij (vlees)varkensvoerders. Doelstelling is om alternatieve grondstoffen in te zetten als vervanger van soja, maar met behoud van technische resultaten en zonder voerkosten verhoging.

Met de blockchain die we in 2024 ingevoerd hebben onder al onze VoB-varkenshouders, krijgen we inzicht in de herkomst van de gebruikte grondstoffen in het veevoer. Hiermee kunnen we beter gaan sturen op het verminderen van grondstoffen die bijdragen aan ontbossing.

Vanaf 30 december 2025 zal de EUDR in werking treden. De European Deforestation Regulation (EUDR) schrijft voor dat alleen goederen en producten op de markt gebracht mogen worden, die niet zorgen voor ontbossing of aantasting van bossen. Soja en rundvlees vallen hier ook onder. In 2025 zullen we onze IT systemen aanpassen op deze wetgeving.

Om de toepassing van biologische ongediertebestrijding te bevorderen, starten we in 2025 een nieuw project. Hierbij wordt de lokale biodiversiteit rondom een bedrijf gestimuleerd, waardoor de natuurlijke vijanden van vliegen, muizen en ratten aanwezig zijn om het ongedierte weg te vangen. Naast de vermindering van gif in het milieu wordt tegelijkertijd de biodiversiteit gestimuleerd.

EUDR

EU deforestation regulation





Zorg voor mensen

Onze medewerkers zijn ons kapitaal. Wij zorgen voor de veiligheid, gezondheid en het welzijn van onze medewerkers en zien toe op eerlijke arbeidsomstandigheden in onze supply chain.

Wij zetten ons voortdurend in om een veilige, gezonde en boeiende werkomgeving te creëren. Het is ons doel onze medewerkers te boeien en te binden door aandacht en oog

voor iedere individuele medewerker. Wij geven medewerkers ruimte om zichzelf te ontwikkelen.

Via Van Loon Campus volgen medewerkers niet alleen trainingen die vereist zijn voor hun werk, ook krijgen zij binnen de Campus ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling.

Highlights

Incident rate
(aantal ongevallen per 100 fte)
7,2



Lost Time Case Rate
(aantal ongevallen met verzuim per 100fte)
2,5



eNPS score
-29



Ziekteverzuim
7,9%



Totaal aantal certificaten behaald in de Van Loon Group Campus.
6.870

Aantal medewerkers dat een certificaat heeft gehaald voor Nederlandse les.
68

In het kader van onze MVO strategie en onze pijler 'Zorg voor mensen' gaan we dit keer in gesprek met het betrokken en ervaren SHE team van Van Loon Group. Waar staat SHE eigenlijk voor? En wat is hun visie op 'Zorg voor mensen' over 5 jaar?

Meer dan veilig werken

“SHE staat voor Safety Health Environment en dat staat op nummer 1 op de prioriteitenlijst bij Van Loon Group” aldus Wilfried Aarsen, SHE Manager Van Loon Group. Samen met een team van betrokken SHE coördinatoren - die ieder verantwoordelijk zijn voor Safety & Health op een eigen locatie - geeft Wilfried dagelijks invulling aan 'Zorg voor mensen', o.a. door de 'Life Saving Rules' die zijn opgesteld.

“Samen hebben we gekeken naar de ongevallen die plaatvonden op de werkvloer. Hiervan hebben we de oorzaken geanalyseerd en een top 3 samengesteld. Het was wel direct duidelijk dat we hier actie op moesten ondernemen; eerder gemaakte afspraken op het gebied van veiligheid intensief herhalen en -last but not least- hebben we de leidinggevenden ondersteund om het gesprek aan te gaan. Deze ondersteuning is in de vorm van een campagne die we 'Life Saving Rules' hebben genoemd. In deze campagne leggen we aan de hand van toolboxes en beeldmateriaal uit wat de regels zijn en wat het belang van de regels is. De zorg voor de medewerker staat hierin centraal.” aldus Jaap Kok (SHE coördinator locatie Best).

Road to Zero Harm

Marcel Veelders (SHE coördinator locatie Denekamp): “Als SHE coördinator zijn we intrinsiek gemotiveerd om dingen anders te doen, collega's bewust te maken. We willen zeker niet belerend overkomen, eerder juist overdragen dat we om

elkaar geven en er alles aan doen om ervoor te zorgen dat collega's veilig werken. En dat men iedere dag weer veilig thuis komt; dát is ons doel. Dat kunnen we overigens niet alleen, daar hebben we elkaar allemaal voor nodig. Het doel is dus ook tweeledig – hiermee willen we ook andere collega's bewust maken van het feit dat we allemaal voor elkaar moeten zorgen en elkaar helpen om veilig te werken.”

Sturen op gedrag

“Om werkelijk invulling te geven aan de 'Life Saving Rules' doen we op de locatie de zgn. Safety Walks waarbij de leidinggevenden regelmatig een rondgang maken en met collega's in gesprek gaan over mogelijk gevaarlijke situaties maar ook juist complimenten geven wanneer de collega's de 'Life Saving Rules' in acht nemen. Op deze manier blijft het dus niet alleen maar bij woorden maar wordt het ook omgezet in daden, in gedrag zeg maar. Een andere manier om nog meer te sturen op actie is de Zenya -app. In deze app kunnen alle medewerkers onveilige situaties melden,

wordt daar dan actie op ondernomen en krijgt men terugkoppeling. Het is goed om te zien dat steeds meer medewerkers zich betrokken voelen en zelf actief melding maken via Zenya! We moeten de risico's vinden voordat ze onze collega's vinden” aldus Wilfried.

Zorg voor mensen

Op de vraag 'Hoe ziet 'Zorg voor Mensen' er over 5 jaar uit bij Van Loon Group?' is het team unaniem: “Ons doel is uiteraard om onszelf overbodig te maken, dat er geen onveilige situaties meer zijn en dat er geen ongevallen plaatsvinden. Dat is een droomwereld; er zal nog steeds een SHE team zijn, juist ook omdat we als Van Loon Group altijd up-to-date willen en moeten zijn. Over 5 jaar zorgen we als collega's nog beter voor elkaar, spreken we elkaar aan bij onveilige situaties en worden er nóg meer meldingen gedaan via de Zenya-app. Meldingen die we goed kunnen opvolgen en waarbij we de juiste acties ondernemen zodat een onveilige situatie niet meer voorkomt, een duidelijke 'Road to zero harm'.”

“Safety & Health is meer dan veilig werken; het is daadwerkelijk zorgen voor elkaar.”



MVO-THEMA VEILIGHEID VAN MEDEWERKERS

08 Eerlijk werk en economische groei



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Onze medewerkers vormen het hart van ons bedrijf en hun veiligheid is van het grootste belang. Veiligheid draagt niet alleen bij aan het welzijn van onze medewerkers, maar zorgt ook voor een lager ziekteverzuim.

Scope

Het gaat hierbij om de veiligheid van alle medewerkers die werkzaam zijn op alle Van Loon Group-locaties. Dit betreft zowel eigen medewerkers, flexibele arbeidskrachten, en medewerkers van externe bedrijven die op onze locaties werkzaam zijn. Arbeidskrachten die werkzaam zijn in onze waardeketen (upstream of downstream) vallen buiten de scope.

Ons beleid

Het doel van ons veiligheidsbeleid is om een veilige werkplek voor alle medewerkers te waarborgen. Het senior management onderschrijft dit en bevordert een open en transparante cultuur waarin medewerkers afwijkingen kunnen melden, met de zekerheid dat hier integer mee wordt omgegaan. Van Loon Group stelt middelen beschikbaar zodat alle medewerkers laagdrempelig melding kunnen maken van onveilige situaties om ongevallen te voorkomen. Iedere medewerker die 's ochtends aan het werk gaat, moet aan het einde van de dag weer in dezelfde conditie naar huis kunnen gaan.

De basis van het Veiligheids- en Gezondheidsbeleid is de Risico Inventarisatie & Evaluatie. We zorgen ervoor dat deze actueel is en dat afwijkingen voortvarend worden opgepakt om veiligheids- en gezondheidsrisico's te elimineren voor zover dit redelijkerwijs mogelijk is.

Stakeholders

Bij het bepalen van onze doelstellingen hebben we historische gegevens geanalyseerd om ambitieuze en haalbare doelen te stellen. Deze worden afgestemd met de werknemers-vertegenwoordigers in de gemeenschappelijke ondernemingsraad (GOR). We communiceren de doelen en voortgang periodiek naar onze medewerkers en relevante belanghebbenden. De grootste impact ligt bij onze medewerkers.

Monitoringsproces

De voortgang van onze doelstellingen wordt gemonitord door alle ongevallen, bijna-ongevallen en gevaarlijke situaties centraal te registreren. De SHE-manager rapporteert periodiek over de progressie ten opzichte van de doelstellingen. Deze gegevens worden geëvalueerd om veiligheidsverbeteringen te implementeren en het beleid wordt -indien nodig- aangepast. Ieder kwartaal worden de prestaties volgens de OGSM methodiek besproken en eventueel bijgestuurd.

Externe standaarden

- ESRS S1 – Eigen personeel
- OESO-richtlijnen
- UNGP's on Business and Human rights
- Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO)

Materiële impacts, risico's en kansen

Veiligheid staat voorop bij alles wat we doen. We werken veilig of we werken niet.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

SHE-Manager

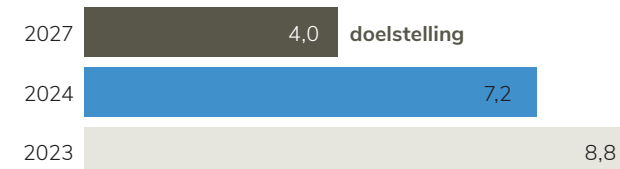
Life Saving Rules

-  Ik werk niet onder invloed van alcohol of drugs
-  Ik rij veilig op een heftruck
-  Ik werk altijd veilig op hoogte
-  Ik schakel alleen beveiliging uit met de juiste toestemming
-  Ik controleer eerst of een installatie is veilig gesteld voordat er aan wordt gewerkt
-  Ik werk veilig met messen en draag de juiste beschermingsmiddelen

Resultaten

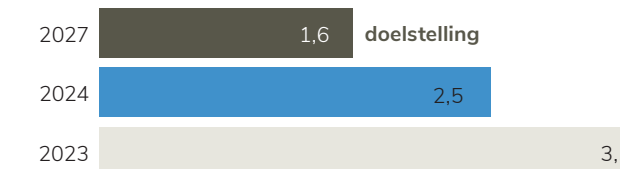
Incident Rate

(aantal ongevallen per 100 fte)



Lost Time Case

(aantal ongevallen met verzuim per 100 fte)



Safety Participation Ratio

(aantal meldingen van onveilige situaties per fte)



Safety Flash

17 mei 2024

Verbranding voet/pols

Wat is er gebeurd?

Medewerker kreeg kokend water over pols en laars.

Gevolg

- Brandwonden aan pols en voet

Oorzaak

- Roerwerk machine springt zelf op een hoger toerental. Situatie was, na meldingen 2 jaar geleden, een 'geaccepteerde onveilige situatie'.
- Geen toezicht op dragen PMB's

Wat kun jij doen?

- Meld onveilige situaties en blijf melden als deze niet tijdig opgelost worden!
- Werk niet met defecte machines
- Draag altijd de voorgeschreven PMB's

Meld defecten aan machines en draag PMB's



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet om de veiligheid te verbeteren en ongevallen te verminderen. We hebben ons vooral gericht op het verlagen van ongevallen (met en zonder verzuim), het stimuleren van het melden van onveilige situaties en het versterken van onze veiligheidscultuur. En met resultaat; de LTC (het aantal ongevallen met verzuim) is in 2024 met 30% gedaald ten opzichte van 2023!

Een belangrijke reden hiervoor is de lancering van ons veiligheidsprogramma "Road to Zero Harm" in begin 2024. Hiermee focusten we met name op het voorkomen van vaak terugkerende ongevallen. Uit analyses bleek dat snijwonden, valpartijen en aanrijdingen met elektrische palletwagens de grootste categorieën waren.

We hebben een veiligheids campagne uitgevoerd rondom het gebruik van messen, met trainingen voor medewerkers en toolboxsessies voor teamleiders. Voor de locatie in Son hebben we speciale houders aangeschaft voor machine-messen, zodat ze veilig getransporteerd kunnen worden. Ter voorkoming van valpartijen op trappen zijn er waarschuwingsstickers, leuning en extra grip aangebracht.

Om het aantal aanrijdingen met elektrische palletwagens te verlagen, hebben we de bestuurders extra trainingen gegeven en is op de locatie in Best de snelheid en de acceleratie van palletwagens verlaagd. Hier stelde een werkgroep nieuwe verkeersregels op en voerde deze verbeteringen door. Op de locatie in Denekamp hebben we voetgangers- en transportstromen gescheiden met een nieuwe looproute.

Van incidenten worden Safety Flashes gemaakt en gedeeld met alle locaties. Hierdoor leert men van elkaar en kunnen sneller preventieve maatregelen genomen worden.

Om de veiligheidscultuur te versterken, hebben we het aantal meldingen van onveilige situaties verhoogd door actief gebruik te maken van ons digitale meldsysteem Zenya. In 2024 vierden we de 500e en 1000e melding. Dit meldsysteem leidde tot verbeteringen zoals het oplossen van luchtwegirritatie bij locatie Beilen door toevoeging van olie aan het kruidenmengsel en de aanpassing van de meng-wolf op locatie Best om beknelling te voorkomen.

De Life Saving Rules zijn geïntroduceerd via handboeken, narrowcasting en borden op de werkvloer. Extra veiligheidsmaatregelen werden getroffen, zoals een vaste trap naar het dak op locatie Oude-Tonge en dakrandbeveiliging op locatie Denekamp.

Tevens werden er ongevals borden geïntroduceerd die real-time het aantal ongevallen per locatie tonen. Dit maakt onze veiligheidsprestaties direct inzichtelijk en is tevens gericht op verbetering.

In 2024 hebben we 545.000 euro geïnvesteerd in veiligere of meer ergonomische machines en installaties.

Vooruitblik 2025

Het veiligheidsprogramma "Road to Zero Harm" loopt tot en met 2027 en heeft als doelstelling om de beste in de sector te worden. Belangrijk speerpunt in 2025 is het verder versterken van de veiligheidscultuur. Dit doen we door het uitbreiden en meetbaar maken van veiligheidsobservaties. Leidinggevenden worden getraind om actief het gesprek aan te gaan over veiligheid en om verbeterpunten direct op te pakken.

Medewerkers worden getraind in het hanteren van de Life Saving Rules, waarbij we focus leggen op kritische veiligheidsaspecten zoals werkvergunningen, het veiligstellen van installaties en werken op hoogte.

Daarnaast voeren we een uniforme registratieprocedure voor ongevallen en meldingen van onveilige situaties in. Dit geeft ons betere inzichten in trends en knelpunten, waardoor we gericht kunnen ingrijpen. We streven ernaar dat iedere medewerker minimaal één melding per jaar doet van een onveilige situatie en blijven actief de opvolging hiervan stimuleren. Dit draagt bij aan het creëren van een cultuur waarin veiligheid altijd prioriteit heeft.

Een ander belangrijk aandachtspunt is het verder verbeteren van de verkeersveiligheid binnen onze locaties. Hoewel het scheiden van voetgangers en intern transport al positieve resultaten heeft opgeleverd, blijven er verbeterpunten. Daarom investeren we in structurele aanpassingen en optimalisatie van verkeersroutes binnen onze locaties.

Dit omvat intensivering van de trainingen voor elektrische palletwagens en stapelaars en daarnaast starten we een campagne gericht op verkeersveiligheid rondom intern transport.

Valpartijen op trappen blijven ook een aandachtspunt. Ondanks het succes van eerdere maatregelen blijven incidenten zich voordoen. In 2025 gaan we verder onderzoeken welke aanvullende maatregelen we kunnen nemen om dit risico verder te verkleinen en de veiligheid te verbeteren.

Op het gebied van ongevallenanalyse zetten we in op het verder verbeteren van de aanpak van incidenten. Door middel van de 5xWhy-methode gaan we samen met leidinggevenden dieper in op de grondoorzaken van ongevallen en zorgen we ervoor dat er geen herhalende incidenten plaatsvinden. De training voor SHE-medewerkers wordt verder uitgebreid en zal in 2025 ook beschikbaar zijn voor leidinggevenden.

In 2025 zetten we ook stappen op het gebied van RI&E's (Risico-Inventarisatie en Evaluatie). We werken locaties bij waarvan de risico-inventarisatie ouder is dan vijf jaar en zorgen voor updates op het gebied van fysieke belasting, explosieveiligheid (ATEX) en de veiligheid van kantoor-werkplekken. We ondersteunen daarnaast de risicoanalyse voor brandveiligheid en zorgen voor naleving van de eisen van het Bouwbesluit.



MVO-THEMA GEZONDHEID & WELZIJN VAN MEDEWERKERS

08 Eerlijk werk en
economische
groei



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Van Loon Group is een echt familiebedrijf waarbij de medewerkers als belangrijkste kapitaal worden beschouwd. Betrokken medewerkers zorgen namelijk voor tevreden klanten, ze zijn productiever en gelukkiger in hun werk. Samen winnen is een belangrijke kernwaarde.

Scope

Eigen medewerkers met een tijdelijke of vaste aanstelling en flexibele arbeidskrachten op alle locaties van Van Loon Group. Arbeidskrachten die werkzaam zijn in onze waardeketen (upstream of downstream) vallen buiten de scope.

Ons beleid

Wij geloven dat de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers de basis vormen van een succesvolle organisatie. We investeren in een werkomgeving die fysieke en mentale gezondheid ondersteunt en stimuleren persoonlijke ontwikkeling. Medewerkers die zich gewaardeerd voelen zijn niet alleen meer betrokken, maar ook productiever en gelukkiger in hun werk. Door te investeren in welzijn, opleiding en ontwikkeling bevorderen we hun werkplezier. Dit verlaagt het ziekteverzuim, vermindert personeelsverloop en draagt bij aan een cultuur van samenwerking en groei, wat zowel het welzijn van medewerkers als de organisatie ten goede komt. Zo kunnen wij samen winnen.

Stakeholders

Om onze doelstellingen te bepalen, hebben we historische gegevens geanalyseerd, zodat we ambitieuze en haalbare doelen kunnen stellen. Dit wordt afgestemd met de werknemersvertegenwoordigers in de gemeenschappelijke ondernemingsraad (GOR). De doelen worden periodiek gecommuniceerd naar onze medewerkers en relevante belanghebbenden, samen met de voortgang om onze doelen te bereiken.

Monitoringsproces

Wij monitoren de medewerkerstevredenheid door middel van een jaarlijkse meting van de eNPS (Employee Net

Promoter Score). Ziekteverzuim en verloop van medewerkers worden iedere periode gerapporteerd. Vier maal per jaar worden de prestaties volgens de OGSM methodiek besproken en -indien nodig- bijgestuurd.

Externe standaarden

- ESRS S1 – Eigen personeel
- OESO-richtlijnen
- UNGP's on Business and Human rights,
- Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO).

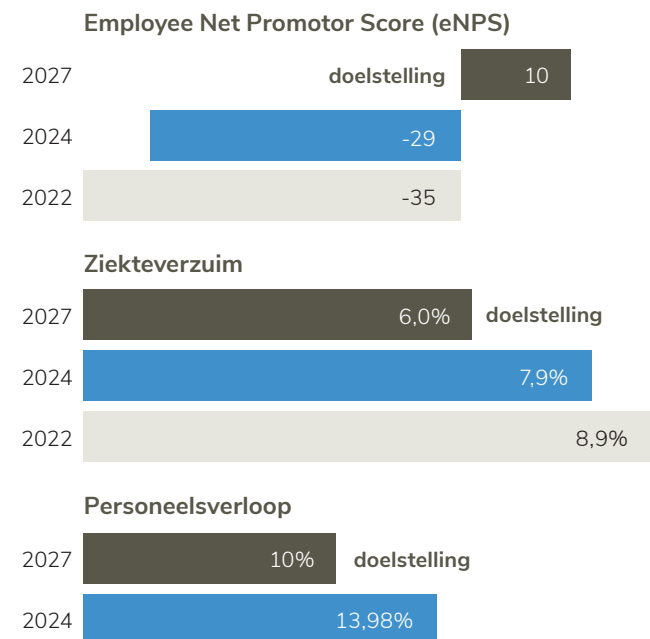
Materiële impacts, risico's en kansen

Ongemotiveerde medewerkers en verloop van medewerkers.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

CHRO

Resultaten



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

Training & Ontwikkeling

In 2024 hebben 1032 medewerkers een totaal van 6870 certificaten behaald op Van Loon Campus. Daarnaast zijn er maar liefst 68 medewerkers geslaagd voor Nederlandse les.

Het afgelopen jaar hebben we voor Van Loon Campus nieuwe trainingen ontwikkeld en geïmplementeerd, waaronder een training over veilig messengebruik. Daarnaast is er een nieuwe skillsmatrix uitgerold, waarin per functie de benodigde vaardigheden en bijbehorende trainingen zijn vastgelegd. Dit zorgt ervoor dat de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers beter aansluit op de vereisten van hun functie. De opleidingsbibliotheek binnen Van Loon Campus is grondig herzien en vernieuwd. Op het gebied van intern transport is een train-de-trainer concept ontwikkeld in samenwerking met onze vaste leverancier. Interne trainers worden opgeleid om collega's te trainen in het gebruik van transportmiddelen zoals de Elektrische Pallet Truck (EPT) en de stapelaar. Dit leidt tot een efficiëntere manier van opleiden voor een veilige manier van werken.

In 2024 is er ook gewerkt aan een speciale Van Loon Campus-omgeving voor uitzendkrachten. Deze zal naar verwachting in 2025 live gaan.

Welzijn

In 2024 zijn we de pulse surveys van Efectory veel intensiever en kort-cyclischer gaan gebruiken. We gebruiken deze 'Iedere Dag Beter-Meter' voor het gericht meten van de medewerkers-tevredenheid op team-, afdelings- of locatieniveau. Met korte en gerichte vragen zoomen we in op specifieke onderwerpen en de voortgang die we boeken op de relevante onderwerpen. We zien een duidelijke verbetering van de eNPS score ten opzichte van 2022 maar helaas nog onvoldoende. Eind 2023 zijn de traditionele functionerings- en-beoordelingsgesprekken vervangen door 'Het Goede Gesprek'. Hierin gaan leidinggevende en medewerker het gesprek aan om met elkaar te praten over het functioneren en stil te staan bij wederzijdse verwachtingen en voortgang van de doelstellingen. In 2024 zijn leidinggevendenden hier aanvullend in getraind en is dit verder geautomatiseerd in AFAS.

Voor een goed off-boarding proces worden er sinds afgelopen jaar meer exitgesprekken gesprekken gevoerd dan voorheen. Deze worden geregistreerd zodat we rapportages kunnen draaien en beter kunnen analyseren waarom medewerkers het bedrijf verlaten.

In 2024 is de aanpak rondom ziekteverzuim verder geïntensiveerd. Er zijn verzuimdagen georganiseerd, verzuimtrainingen ingezet en het registreren en verwerken van verzuim is verbeterd. De samenwerking met de diverse arbodiensten is geëvalueerd wat heeft geleid tot een nieuw contract per 2025 met één Arbodienst voor alle locaties. We hebben 'Meatpoint Live Sessies' geïntroduceerd als digitale townhall. Hierbij neemt onze CEO Robert van Ballegooijen de medewerkers mee in de actuele ontwikkelingen, plannen voor de komende periode en zoomen we in op diverse onderwerpen: van strategische keuzes, opleidingen, loongebouwen tot werk- privebalans.

Vooruitblik 2025

Training & Ontwikkeling

In april 2025 introduceren we assessments via GoodHabit. Deze assessments zijn gericht op zelfreflectie en persoonlijke ontwikkeling van medewerkers. Daarnaast integreren we dit jaar GoodHabit in bestaande processen, zoals de onboarding en performance management ("Het Goede Gesprek").

Van Loon Campus gaat ook live voor uitzendkrachten, waarbij we de eerder ontwikkelde omgeving uitrollen naar alle locaties.

Welzijn

Komend jaar gaan we verder met de opvolging vanuit de 'Iedere Dag Beter Meter'. Ziekteverzuim blijft ook in 2025 een speerpunt. Vanaf 2025 vallen alle bedrijven binnen Van Loon Group onder dezelfde Arbodienst. Daarmee kunnen we krachten bundelen op het gebied van verzuimrapportages en verzuimaanpak en tevens trainingen organiseren met het gezamenlijke doel om het verzuim verder te verlagen. Wanneer verzuim een extra aandachtspunt is, zal een casemanager worden aangesteld om focus te krijgen en versneld met de ziekte dossiers aan de slag te gaan om medewerkers weer gezond aan het werk te krijgen, intern dan wel extern.

MVO-THEMA EERLIJKE ARBEIDSMOMSTANDIGHEDEN IN DE TOELEVERINGSKETEN

08 Eerlijk werk en economische groei



10 Ongelijkheid verminderen



17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

In sommige landen zijn arbeidsomstandigheden onvoldoende geborgd in wetgeving of ontbreekt het aan adequate naleving hiervan. Hierdoor kunnen sociale risico's zoals kinderarbeid ontstaan.

Scope

Het betreft de sociale risico's binnen de supply chain van de directe leveranciers van Van Loon Group.

Ons beleid

Wij nemen onze verantwoordelijkheid en zetten ons in om sociale risico's binnen onze toeleveringsketen te minimaliseren. We zorgen ervoor dat de arbeidswetgeving strikt wordt nageleefd en gebruiken het Sedex-platform om de arbeidsomstandigheden bij onze directe leveranciers te monitoren.



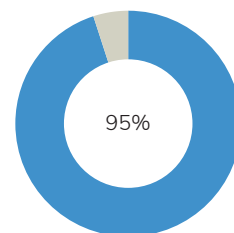
Vanaf 2026 zullen we de Sedex-scores meenemen in onze leveranciersbeoordelingen. Dit stelt ons in staat om verantwoorde praktijken te bevorderen en sociale risico's zoveel mogelijk te voorkomen.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

CEO

Resultaten

Percentage toeleveranciers dat onze Code of Conduct voor Business partners heeft ondertekend.



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

In april hebben we voor de eerste keer een leveranciersdag georganiseerd voor niet-vleesleveranciers. Doelstelling was om hen mee te nemen in de strategie van Van Loon Group en hen actief te betrekken bij onze duurzaamheidsdoelstellingen. De dag was een groot succes en vanuit de leveranciers hebben we ook veel ideeën en plannen gekregen waarmee we onze keten verder kunnen verduurzamen.

Na een uitvoerig selectieproces, hebben we eind 2024 Sedex geselecteerd als platform voor het monitoren van (onder andere) sociale risico's binnen de toeleveringsketen. De eerste lichte leveranciers is geselecteerd om in 2025 hun gegevens aan te leveren. Dit geldt ook voor onze uitzendbureaus aangezien goede werk- en woonomstandigheden van uitzendkrachten belangrijk zijn voor dit thema.

We hebben nieuwe en strengere selectiecriteria opgesteld voor uitzendbureaus en zijn een traject gestart om het aantal uitzendbureaus te verminderen. Het doel is om de kwaliteit te verhogen en beter zicht te krijgen op de sociale omstandigheden van onze uitzendkrachten.

Vooruitblik 2025

In 2025 gaan we onze leveranciers onboarden op Sedex. Doelstelling is om dit jaar 80% van onze belangrijkste leveranciers aan te sluiten. Dit proces zullen we stapsgewijs uitbreiden naar de gehele supplychain. Vanaf 2026 zullen we de Sedex-scores meenemen als criterium in onze leveranciersbeoordeling. Hiermee gaan we actief sturen op een transparante en verantwoorde toeleveringsketen. Het project om het aantal uitzendbureaus te verminderen en de kwaliteit te verhogen, zal medio 2025 afgerond worden. Tot slot gaan we verder opvolging geven aan de ideeën en voorstellen die tijdens de leveranciersdag in 2024 zijn aangeleverd door onze leveranciers.

MVO-THEMA DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN INCLUSIE

05 Gendergelijkheid



08 Eerlijk werk en economische groei



10 Ongelijkheid verminderen



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Een gezonde mate van diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit bij onze medewerkers is belangrijk voor de ontwikkeling van ons bedrijf en onze resultaten. In een sector waar relatief veel mannen en veel verschillende nationaliteiten werkzaam zijn, helpt het als hier bewust aandacht aan wordt gegeven.

Scope

Het betreft medewerkers op alle afdelingen en op alle niveaus binnen de organisatie.

Ons beleid

Bij Van Loon Group behandelen we iedereen eerlijk en met respect. We zetten ons in voor gelijke behandeling en een respectvolle werkomgeving, waarin alle medewerkers gelijke kansen krijgen. Werving en ontwikkeling zijn gebaseerd op competenties, ervaring, resultaten en potentieel. Discriminatie wordt niet getolereerd op basis van leeftijd, geslacht, ras, nationaliteit, religie, afkomst, etniciteit, seksuele oriëntatie of andere kenmerken, zonder dat deze lijst als volledig wordt beschouwd. In lijn met lokale wetgeving en internationale normen kunnen maatregelen worden genomen om achtergestelde groepen te ondersteunen. Wij streven naar een evenwichtige man-vrouwverhouding binnen alle lagen van de organisatie, zonder gedwongen diversiteit. Van Loon Group volgt op alle bedrijven de van toepassing zijnde cao. In deze cao's wordt geen onderscheid gemaakt tussen man en vrouw, ook niet in beloningsstructuur. Bij Van Loon Group wordt een zero-tolerancebeleid gehanteerd ten aanzien van seksuele intimidatie, pesten en ongewenst of agressief gedrag.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

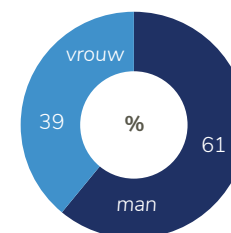
CHRO

Resultaten

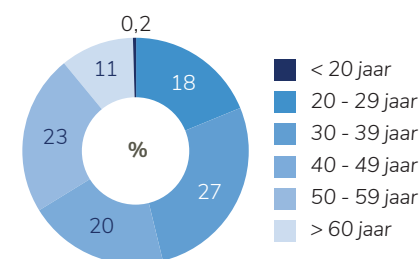
4

Aantal meldingen van ongewenst gedrag via (externe) vertrouwenspersoon

Verdeling eigen medewerkers



Leeftijdverdeling medewerkers



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

In 2024 zijn er vier meldingen gedaan bij de externe vertrouwenspersonen. Eén melding is gedaan met betrekking tot een verstoord relatie tussen medewerkers onderling en drie maal in verband met een verstoord relatie tussen leidinggevende en medewerker. Dit heeft één keer geleid tot een vervolgesprek met de leidinggevende samen met HR. Er zijn geen meldingen gedaan van grensoverschrijdend gedrag.

De vertrouwenspersoon-regeling is aangepast. Vóór 2024 was er één externe vertrouwenspersoon. Vanaf 2024 zijn er twee externe vertrouwenspersonen aangewezen. De contactgegevens van deze personen zijn gepubliceerd.

Het medewerkershandboek heeft in 2024 een volledige update gekregen. Alle medewerkers, ook uitzendkrachten, hebben in hun eigen taal een exemplaar ontvangen. Hiermee kunnen we duidelijk onze missie, visie en beleid communiceren.

Ons HRM-systeem (AFAS) is ingericht om de relevante CSRD-datapunten te kunnen rapporteren.

Vooruitblik 2025

In 2025 wordt er een eerste loonkloof man-vrouw berekend. Dit geldt voor gelijkwaardige functies op basis van functie-zwaarte en gekoppeld aan de loonschaal.



Gezonde en duurzame producten

Als foodbedrijf ligt onze focus op het aanbieden van lekkere, gezonde en veilige producten die duurzaam zijn én bereikbaar voor iedereen. Uitgangspunt van onze R&D afdeling hierbij is om de consumenten te laten genieten door lekkere en gezonde producten te ontwikkelen.

Onze kwaliteitssystemen zorgen ervoor dat onze producten op een veilige manier worden geproduceerd. En door dit zo efficiënt mogelijk te doen, zorgen we ervoor dat gezonde voeding geen luxe is en dat dit voor iedereen betaalbaar én dus bereikbaar blijft.

Highlights

Aantal eigen productielocaties dat IFS gecertificeerd is

100%

Percentage leveranciers met GFSI certificering

98,8%



Percentage analyses op eindproducten dat voldoet aan wettelijke microbiologische norm

99,1%



Aantal producten als beste getest door onafhankelijk bureau

11



Michiel Pronk - Sales Manager Cosun

Rutger Vaessen - Manager R&D Full Service Retail Van Loon Group

Stille eiwittransitie biedt kansen

De wereld van morgen begint op de akkers van de telers. De gewassen die zij verbouwen worden door Cosun verwerkt tot voedzame ingrediënten en circulaire oplossingen. Samen met Cosun en haar producten bouwt Van Loon Group aan een duurzame keten, circulaire oplossingen en een verlaging van de CO₂ voetafdruk.

Michiel, kun je iets vertellen over Cosun en jullie relatie met Van Loon Group?

“Cosun bestaat al 125 jaar. We zijn begonnen als suikerbietencoöperatie en hebben nu ongeveer 8500 leden. Onze unieke positie als één van de grootste akkerbouw coöperaties in Nederland is een sterke basis voor onze samenwerking met de Van Loon Group.”

Rutger Vaessen (Van Loon Group) vult aan: “Onze samenwerking met Cosun is eigenlijk typerend voor hoe we binnen Van Loon Group werken. Pro-actief en actief zijn wel echt kenmerkend voor onze samenwerking. We hebben duidelijk hetzelfde doel voor ogen, en dat is altijd prettig samenwerken!”

Wat zijn de belangrijkste innovaties die jullie hebben ontwikkeld?

“Eén van de nieuwe ingrediënten die we hebben ontwikkeld is een plantaardig eiwit uit veldbonen. Dit eiwit isolaat is op een zodanige manier geëxtraheerd dat het een neutrale smaak

heeft en hoog in functionaliteit is. Deze combinatie is uniek voor wat betreft plantaardige eiwitten en biedt kansen voor lekkere en gezonde alternatieven. Daarnaast hebben we binnen Cosun ook de Potato Cheezz ontwikkeld, een alternatief voor kaas wat ook in veel vlees alternatieven en hybrides toegepast kan worden. Ook hebben we hard gewerkt aan het verwaarden van suikerbietenpulp en bierborstel, waarbij we de laatste eiwit en vezel eruit halen en dit hergebruiken. Dit zijn super circulaire oplossingen met een aanzienlijk lagere CO₂ voetafdruk waarmee we dus werkelijk een bijdrage leveren aan de doelstellingen van het klimaatakkoord van Parijs.” aldus een enthousiaste Michiel.

Wat zijn de kansen en uitdagingen die jullie zien in de eiwittransitie?

Michiel: “Ik ben ervan overtuigd dat de stille eiwittransitie enorme kansen biedt om de voetafdruk van de totale keten te verlagen. Door intensief samen te werken met lokale boeren kunnen we dit proces versnellen. Het is daarentegen wel écht

belangrijk dat we consumenten rustig laten wennen aan hybride producten en niet te veel en te snel willen veranderen in één keer. De smaak evolueert en dat kost gewoon tijd.” “De ontwikkelde technologie van Van Loon Group en het eiwit van Cosun bieden zeker mogelijkheden om de eiwittransitie te versnellen. We moeten echter rekening houden met smaak en textuur, die essentieel zijn voor de acceptatie door consumenten. Dus zoals Michiel ook aangeeft, we moeten de consument rustig laten wennen.” aldus Rutger.

Hoe zien jullie de toekomst van plantaardige vleesvervangers?

“Over vijf jaar verwachten we dat de ontwikkeling van plantaardige vleesvervangers verder zal zijn gevorderd. We kunnen niet meer terug naar hoe het was; we zijn al onderweg en de transitie is al gaande, juist ook omdat Nederland zich moet aanpassen aan de voetafdruk. Samen streven we ernaar dat in 2030 de verhouding tussen plantaardig en dierlijk eiwit verandert; momenteel is dat nog

“Het is wel écht belangrijk dat we consumenten rustig laten wennen aan hybride producten.”

40 % plantaardig eiwit en 60% dierlijk eiwit. Het is een belangrijke stap in de eiwittransitie wanneer het percentage plantaardig eiwit stijgt naar 60%.” aldus Michiel. Rutger: “Juist door het gezamenlijk te doen, krijgen we een smakelijk, kwalitatief hoogwaardig vleesproduct met een lagere CO₂ voetafdruk. En leveren we allemaal op onze eigen manier een belangrijke bijdrage aan de doelstellingen van Parijs.”



MVO-THEMA BETAALBAARHEID EN BEREIKBAARHEID VAN PRODUCTEN

02 Geen honger



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Goede en duurzame voeding mag geen luxe zijn, maar moet bereikbaar zijn voor iedereen. Daarom willen wij de meerkosten voor het verduurzamen van onze ketens en producten zo beperkt mogelijk houden.

Scope

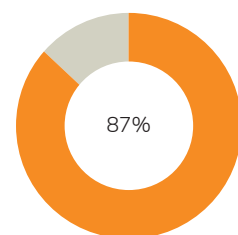
Het betreft de prijs van de producten die Van Loon Group op de markt brengt. Hierbij ligt de nadruk op producten uit eigen ketens en producten met een duurzaamheidsclaim.

Ons beleid

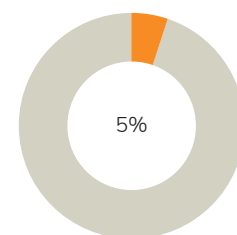
Ons beleid richt zich op het waarborgen van de betaalbaarheid en toegankelijkheid van onze producten, zodat duurzame keuzes toegankelijk blijven voor consumenten. We streven ernaar dat duurzamere alternatieven maximaal 10% duurder zijn dan bestaande producten.

We zoeken naar innovatieve oplossingen om de meerkosten voor het verduurzamen van onze producten en ketens te beperken en communiceren transparant over mogelijke prijsverschillen en de meerwaarde van onze duurzame keuzes. Door onze productie- en logistieke processen zo efficiënt mogelijk in te richten en verduurzaming zo breed mogelijk toe te passen, streven we naar schaalvoordelen en lagere kosten per product, zodat we een goede balans hebben tussen duurzaamheid, betaalbaarheid en beschikbaarheid.

Resultaten



Percentage nieuwe hybride producten waarvan - bij introductie - de consumentenprijs maximaal 10% duurder is dan het vergelijkbare vleesproduct.



Percentage nieuwe hybride producten waarvan - bij introductie - de consumentenprijs goedkoper is dan het vergelijkbare vleesproduct.

Stakeholders

We betrekken onze klanten bij de prijsstelling zodat onze producten maximaal aansluiten bij de behoeften van de klant en consument. Om de doelstellingen te behalen werken we nauw samen met ketenpartners. Samen werken we aan innovatieve en duurzame marktconcepten, waarbij de meerkosten of besparingen eerlijk worden verdeeld binnen de keten en de producten betaalbaar en toegankelijk blijven voor consumenten.

Monitoringsproces

Bij de introductie van nieuwe hybride vleesproducten wordt het prijsverschil berekend tussen het nieuwe product en het vergelijkbare vleesproduct. Ieder kwartaal worden de prestaties volgens de OGSM methodiek besproken en -indien nodig- bijgestuurd. De voortgang wordt jaarlijks in het MVO-jaarverslag gepubliceerd.

Externe standaarden

- ESRS S4 – Consumenten en Eindgebruikers.

Materiële Impacts, Risico's en kansen

Betaalbare verduurzaming van producten.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

CEO

Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

In 2024 zijn we gestart met de introductie van hybride vleesproducten: gehaktproducten die verrijkt zijn met plantaardige vezels. Hiermee dragen we bij aan de eiwittransitie en aan de CO₂ footprint verlagings van onze producten.

We streven ernaar om de producten niet meer dan 10% duurder te laten zijn dan het vergelijkbare product. Dit is gelukt voor 87% van de introducties. 5% was goedkoper dan het vergelijkbare vleesproduct en 13% was meer dan 10% duurder bij de introductie. We verwachten in 2025 dat we door schaalvergroting onze doelstelling kunnen behalen.

Vooruitblik 2025

In 2025 richten we ons op de verdere ontwikkeling van onze hybride vleesproducten. We gaan de hybride producten ook nadrukkelijker onder de aandacht brengen bij Foodservice klanten en we gaan flink opschalen bij onze retail klanten.

Door schaalvergroting willen we de efficiency vergroten. Tevens willen we nieuwe producten ontwikkelen met een groter aandeel plantaardige vezels in het eindproduct zonder in te boeten aan smaak en textuur. Beide doelstellingen dragen bij aan het betaalbaar houden van de eindproducten.

Tot slot gaan we onderzoek doen naar het consumentengedrag rondom de aankoop van hybride vleesproducten. Door beter te begrijpen wat consumenten motiveert bij hun keuze, kunnen we duurzame groei in deze categorie faciliteren en de acceptatie van deze producten bevorderen.

MVO-THEMA VEILIGE PRODUCTEN

02 Geen honger



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Elke dag eten miljoenen consumenten onze producten en zij verwachten dat deze veilig en gezond zijn. Het borgen van voedselveiligheid is daarom een essentieel onderdeel van ons werk.

Scope

Ons kwaliteitsmanagementsysteem bestrijkt onze leveranciers, dienstverleners, productieprocessen, medewerkers en de manier waarop consumenten met onze producten omgaan.

Ons beleid

Als toonaangevend producent van vers voedsel in Nederland is ons beleid erop gericht om ervoor te zorgen dat onze producten veilig en integer zijn en voldoen aan de - door onze

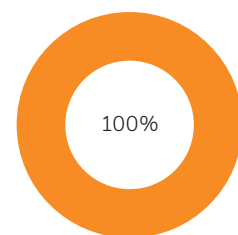
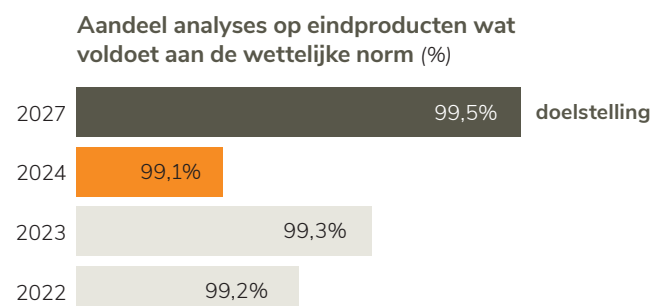
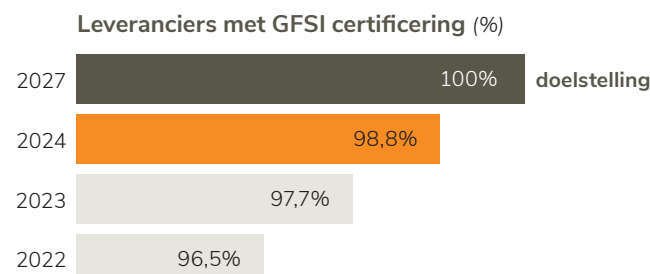
klanten - gespecificeerde kwaliteit. Wij volgen hierin alle relevante wet- en regelgeving en klanteisen. De kwaliteitsnorm voor onze productielocaties is certificatie conform IFS (International Foods Standards) Higher Level en voor onze leveranciers minimaal een GFSI certificering (Global Food Safety Initiative). Hiermee laten wij zien dat we voldoen aan de hoogste voedselveiligheidsstandaarden.

Bij dierlijke producten is het onvermijdelijk dat er micro-organismen aanwezig zijn. Daarom monitoren wij op uitgebreide schaal de bacteriologische gesteldheid van onze grondstoffen en eindproducten. We streven ernaar dat onze eindproducten maximaal voldoen aan de door ons gestelde normen.

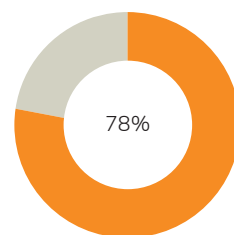
Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

COO

Resultaten



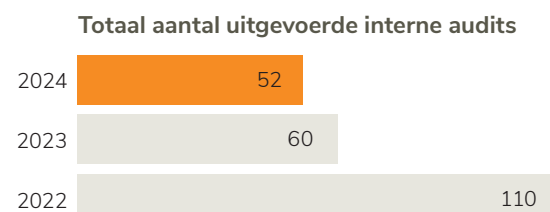
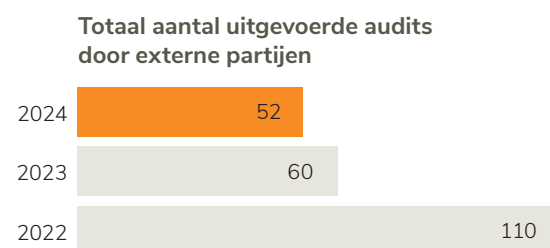
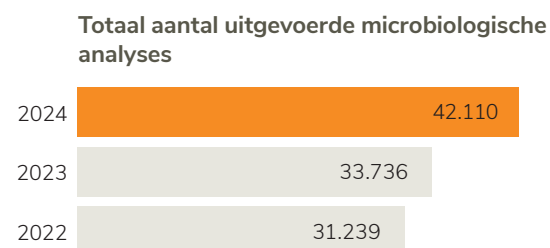
Aandeel eigen productie-locaties dat IFS gecertificeerd is.



Aandeel eigen productie-locaties dat IFS Higher Level gecertificeerd is.

65

Totaal aantal kwaliteits-certificeringen over alle locaties



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

Het percentage leveranciers met een GFSI certificering (Global Food Safety Initiative) is in 2024 gestegen naar 98,8%. Van alle vleesleveranciers is 100% GFSI gecertificeerd.

De integratie van locatie Oude-Tonge met het centraal kwaliteitssysteem en framework van Van Loon Group is niet volledig gelukt. In 2025 zal dit afgerond worden.

In 2024 zijn alle beleidsstukken en onderliggende procedures herzien. Ook de inkoopvoorwaarden voor leveranciers en dienstverleners op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid zijn herzien en gedeeld.

De herziening van de leveranciers- en dienstverlenersbeoordeling is niet gerealiseerd en wordt doorgeschoven naar 2025.

Als gevolg van een aantal kritische interne én externe audits is in de zomer een plan opgesteld om kwaliteit binnen Van Loon Group naar een hoger niveau te brengen. Belangrijkste onderdelen van dit plan zijn het doorvoeren van een uniforme, hogere standaard voor gebouwen en gebouwinrichting én het integraal verbeteren van de Veiligheids- en Kwaliteitscultuur.

Als start van het kwaliteitscultuurprogramma hebben er drie kickoff-sessies plaatsgevonden met alle managementteam-leden en locatieteams. Hierbij is samen het vertrekpunt en de noodzaak tot verbeteren vastgesteld en zijn de eerste stappen gezet naar een sterke kwaliteitscultuur.

Alle locaties zijn getoetst tegen de nieuwe bouwkundige normen en hebben waar nodig een inhaalslag gedaan.

Bij de locatie Denekamp lag in 2024 de focus op het verkrijgen van goedkeuring van de Listeria studies. Een goedgekeurde studie borgt dat Listeria Monocytogenes niet kan uitgroeien binnen de houdbaarheid van het eindproduct. Voor alle productgroepen zijn deze studies inmiddels goedgekeurd door de NVWA.

Het kwaliteitsdashboard voor runderslachterijen van locatie Nuth is opgesteld en op locatie Eersel is de special care ruimte opgeleverd.

Vooruitblik 2025

In 2025 wordt verder invulling gegeven aan het Veiligheids- en Kwaliteitscultuur programma waarbij een centraal support-team locaties op meerdere manieren helpt om bottom-up vanuit hun eigen organisatie de Veiligheids- en Kwaliteitscultuur naar een hoger niveau te brengen.

Het digitaal registreren van diverse kwaliteitsgegevens zal in 2025 op 1 locatie als pilot geïmplementeerd worden. Het doel is om onze kwaliteitsprocessen efficiënter en betrouwbaarder te maken.

Nadat we in 2024 een systeem in gebruik hebben genomen voor het melden van veiligheidsincidenten gaan we deze in 2025 ook inrichten en gebruiken om kwaliteitsincidenten op een laagdrempelige manier te kunnen melden.

In navolging van het opstellen van een kwaliteitsdashboard voor runderslachterijen gaan we in 2025 de betrouwbaarheid en kwaliteit van de bijkoop-rundvleesketen verhogen middels het opstellen van aangescherpte selectiecriteria welke gebruikt worden om door te selecteren op onze leveranciers.

Ten aanzien van het kwaliteitshandboek zullen in 2025 een aantal verbeteringen worden doorgevoerd welke het gebruikersgemak en leesbaarheid zullen vergroten. Tevens zal locatie Oude-Tonge worden opgenomen in het kwaliteitshandboek en volledig aansluiten bij de centrale procedures.

De opzet van de leveranciers- en dienstverlenersbeoordeling wordt dit jaar herzien in samenspraak met afdeling Inkoop.

MVO-THEMA GEZONDE EN LEKKERE PRODUCTEN

03 Goede gezondheid en welzijn



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Mensen eten gemiddeld te veel zout, suiker en verzadigd vet. Dit draagt bij aan de toename van welvaartsziekten zoals diabetes en hart- en vaatziekten. Het eten van minder zout, suiker en verzadigd vet bevordert de gezondheid, maar smaak blijft essentieel. Alleen wanneer gezond eten ook lekker is, maken mensen blijvend betere keuzes.

Scope

De productie van niet-natuurlijk vleesproducten en van convenience producten.

Ons beleid

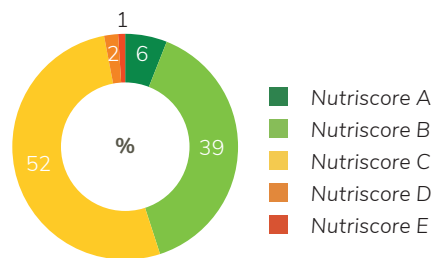
Wij streven naar het steeds gezonder maken van onze producten door het zout-, suiker- en verzadigd vetgehalte in onze bewerkte eindproducten te minimaliseren, zonder concessies te doen aan de voedselveiligheid of smaak. Hierin volgen we de richtlijnen van onze afnemers en de brancheverenigingen om gezond eten te bevorderen. Vlees biedt namelijk waardevolle voedingsstoffen zoals eiwitten, vitamines en ijzer. We streven er dan ook naar om onze hybride vleesproducten even gezond te maken, zodat ze dezelfde voedingswaarde en smaak behouden als hun vleesvarianten.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

CEO

Resultaten

Verdeling nutriscore convenienceproducten



Nutri-Score is een voedselkeuzelogo dat producten beoordeelt met een kleur- en lettercode (A tot E), waarbij A de gezondste keuze binnen een categorie aangeeft en E de minst gezonde. De beoordeling gebeurt op basis van de voedingswaarden van het product. De energiewaarde (kJ), verzadigde vetten, suiker en zout zorgen voor "minpunten", vezels, groenten/fruit en eiwitten zorgen voor "pluspunten".

Omdat het algoritme achter de berekening is aangepast voor roodvlees (grote hoeveelheid eiwitten wordt "afgeroomd"), is het bijna onmogelijk om voor vleesproducten een A of B score te halen. Maar naast het feit dat vlees een belangrijke bron van eiwit is, bevat het ook essentiële voedingsstoffen zoals ijzer, vitamine B6/B12 en mineralen als zink. Deze waarden worden echter niet meegenomen in de Nutri-Score. We achten de Nutri-Score dan ook beter geschikt voor convenienceproducten dan voor vleesproducten.

Aantal als beste geteste producten (door onafhankelijk panel)



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

Het afgelopen jaar hebben we voor ons retailassortiment de Nutri-Score berekend. Vanaf dit jaar zullen we dit jaarlijks rapporteren.

Bij locatie Oude-Tonge produceren we kwalitatief hoogwaardige, koelverse maaltijden. Voor deze maaltijden wordt gewerkt met verschillende diëten en strenge richtlijnen. Bijvoorbeeld minimaal 150g groenten en maximaal 2g zout per maaltijd. Met succes: uit een onderzoek van de consumentenbond zijn deze als beste uit de test gekomen.

Voor de koelverse soepen streven we naar een Nutriscore A of B, met uitzondering van de romige varianten. Afgelopen jaar zijn er volledig plantaardige soepen ontwikkeld en soepen met 80% groenten.

Met onze vleesbereidingen en vleesproducten hebben we de afgelopen jaren al grote stappen gezet op het gebied van zoutreductie en suikerreductie en we zien dat daar de rek qua technische mogelijkheden wel uit is. De laatste aangepaste varkensvleesproducten zijn in 2024 ingestroomd waarbij de standaard pekel is aangepast (reductie van E-nummers en suiker en zout). Verder zijn de recepturen van verschillende runder- en kipproducten geoptimaliseerd op het gebied van zout- en suikergehalte. De instroom hiervan is gepland voor 2025.

Vooruitblik 2025

De nieuwe richtlijnen aangaande het gebruik van natrium en suiker in onze convenienceproducten worden gehanteerd bij de ontwikkeling van nieuwe maaltijden of aangepaste maaltijden.

Voor de soepen stromen er in 2025 een groot aantal nieuwe of vernieuwde varianten in. Waar mogelijk kijken we waar nog verbetering haalbaar is in Nutri-Score. De "tomaten crème soep", een hoog volume product, zal bijvoorbeeld van Nutriscore C naar B gaan.

Daarnaast gaan er vier maaltijdsoepen instromen. Deze bevatten zelfs meer dan 300g groenten per portie. En we gaan "functionele soepen" ontwikkelen. Deze soepen zullen rijk zijn aan eiwitten, groenten en vezels.

Bij onze vleesproducten blijft de focus het komend jaar op het verder uitrollen van ons hybride assortiment. Hierbij worden vleesgrondstoffen deels vervangen door plantaardige vezels.

De nieuw ontwikkelde rund- en kipproducten zullen dit jaar instromen. Evenals de culinaire producten van locatie Oude-water met aangepaste pekels.





Ketenregie en integer ondernemen

Succesvol duurzaam en diervriendelijk ondernemen kan alleen als dit in de hele keten verankerd is. Vanuit onze verantwoordelijkheid als ketenregisseur werken we continue aan het verhogen van de gezondheid en het welzijn van dieren

in onze ketens. Daarnaast werken we ook aan het verlagen van de milieubelasting en het bevorderen van een eerlijk verdienmodel voor boeren en ketenpartners. We streven naar transparantie en integriteit in onze complete bedrijfsvoering.

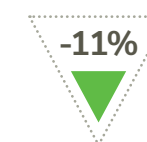
Highlights

Percentage ongekoupeerde varkens t.o.v. totaal aantal varkens

5%

Antibioticagebruik varkens (DDDA#)

1,59



Percentage varkenshouders dat is aangesloten op extern gevalideerd kostprijsmodel

41%

Aron van Zelst, varkenshouder

Project 'Tail Challenge'

Bij Van Loon Group geloven we in de kracht van samenwerking en innovatie om de toekomst van de varkenshouderij nog beter te maken. Een belangrijk project dat perfect in deze visie past is de Tail Challenge. Dit project, gesteund door het Europees Innovatie Partnerschap (EIP) en medegefinancierd door de Europese Unie, heeft als doel het welzijn van varkens te verbeteren door te stoppen met het couperen van varkensstaarten.

Kun je ons iets vertellen over jezelf en jullie bedrijf, Aron?

'Ja natuurlijk! Ik ben Aron van Selst, 29 jaar, en letterlijk opgegroeid op ons mooie familiebedrijf. Ik ben dus vanaf mijn jongste jaren al betrokken in het bedrijf en sinds een aantal jaren zit ik samen met mijn ouders in een maatschap. Ons familiebedrijf heeft ongeveer 400 zeugen, 4000 vleesvarkens en 2000 biggen. Op deze locatie in Wintelre hebben we 400 zeugen, 1600 speenbigplaatsen en 2000

vleesvarkensplaatsen volgens de BLK normen. Daarnaast hebben we op onze andere locatie in Baarle-Nassau ook nog eens 1600 vleesvarkensplaatsen. Al ruim vijftien jaar werken we samen met Van Loon Group en in die tijd hebben we een goede relatie opgebouwd, met korte lijnen en een fijne communicatie.

Wat is nu precies de ambitie van de Nederlandse varkenshouderij met betrekking tot lange staarten?

Aron van Selst: "Het is de ambitie om per 2030 te stoppen met het couperen van varkensstaarten. Het project Tail Challenge, dat loopt van 1 juni 2024 tot 1 juni 2026, biedt zeven varkenshouders de kans om ervaring op te doen met het houden van varkens met lange staarten. Hierbij wordt gestreefd naar 100% lange staarten aan het einde van het project.'

Hoe lang zijn jullie al bezig met ongekoupeerde staarten?

'Vier jaar geleden zijn wij al gestopt met het couperen van staarten. Met als resultaat dat de dieren een stuk rustiger zijn, de diergezondheid flink vooruit is gegaan en er geen wondjes meer zijn doordat de varkens niet meer gecoupeerd worden. Het vergt wel echt meer werk en aandacht, vooral in de kraamstal en biggenstal. Het is eigenlijk gewoon een kwestie



van opvoeden, aandacht geven, snel ingrijpen én consequent zijn.' aldus een betrokken Aron.

Wat is jouw persoonlijke verwachting van het project Tail Challenge?

Aron van Selst: 'Ik denk dat het een grote uitdaging is, maar ook een echte kans om dankzij Tail Challenge de Nederlandse varkenshouderij te verbeteren. Het is noodzaak om goed op te letten en ongenoegen snel te herkennen. Om de risicofactoren te verlagen is het belangrijk om de juiste aanpassingen door te voeren, zoals het apart aanbieden van water en voer en het experimenteren met verschillende typen hokverrijking.

“Een goede start vanaf de kraamstal is essentieel; daar wordt de basis gelegd voor sociaal gedrag!”

Eigenlijk is dit ook de grootste uitdaging en meteen ook de kans met betrekking tot Tail Challenge; we moeten samen goed blijven opletten, de bijpassende genetica selecteren die leidt tot het gewenste sociale en rustige gedrag dat past bij de bedrijfsvoering. Een goede start vanaf de kraamstal is essentieel; daar wordt de basis gelegd voor sociaal gedrag!

MVO-THEMA DIERENWELZIJN



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Dierenwelzijn krijgt veel aandacht in de maatschappij en van de consument. Van Loon Group erkent het strategisch belang van dierenwelzijn voor het bedrijf en zijn stakeholders. Hoewel Van Loon Group zelf geen dieren houdt, heeft Van Loon Group als ketenregisseur wel invloed op het dierenwelzijn in alle schakels van de keten.

Scope

Het betreft de ketenpartners uit de eigen keten en de vleesgrondstoffen die Van Loon Group inkoop onder gecertificeerde dierenwelzijnsprogramma's.

Ons beleid

Voor varkensvlees en rundvlees hebben wij eigen ketens opgezet die zijn gecertificeerd volgens het Beter Leven Keurmerk of SKAL. We streven er naar om zo veel mogelijk vlees uit eigen ketens te verwerken. Samen met onze afnemers en ketenpartners bouwen we aan een verdere verduurzaming van onze ketens waarbij dierenwelzijn centraal staat.

Naast grondstoffen uit eigen keten, koopt Van Loon Group ook vlees in bij derden. In onze inkoopvoorwaarden is opgenomen dat wij geen vlees betrekken van slachterijen welke onverdoofd slachten. Dit geldt ook voor Halal grondstoffen.

Stakeholders

Onze klanten zijn continu betrokken bij het vaststellen van de doelstellingen, ook betrekken wij de belangen van NGO's en brancheorganisaties.

De livestock coördinatoren van onze grondstofbedrijven werken nauw samen met onze veehouders en andere stakeholders om onze eigen varkens- en rundveeketen continue te verbeteren en door te ontwikkelen, juist ook op het gebied van dierenwelzijn.

Dit thema heeft niet alleen impact op de dieren in onze keten, maar heeft ook invloed op de veehouder, klant en consument.

Monitoringsproces

Naleving van de dierenwelzijnseisen van de verschillende programma's wordt door onafhankelijke instanties getoetst. De progressie op de doelstellingen wordt jaarlijks transparant gepubliceerd in het MVO-jaarverslag.

Externe standaarden

- ESRS G1 – Zakelijk gedrag
- Beter Leven Keurmerk certificering van de Dierenbescherming
- Europees Biologisch keurmerk
- SKAL-certificering

Materiële impacts, risico's en kansen

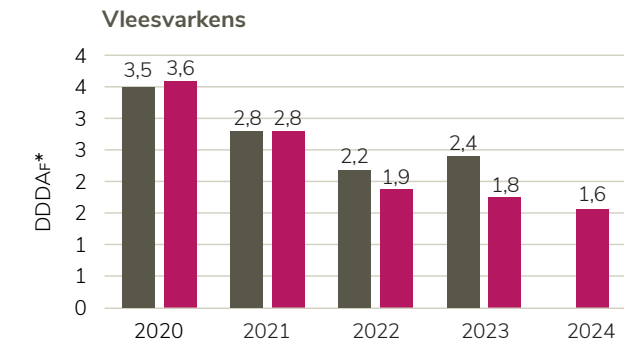
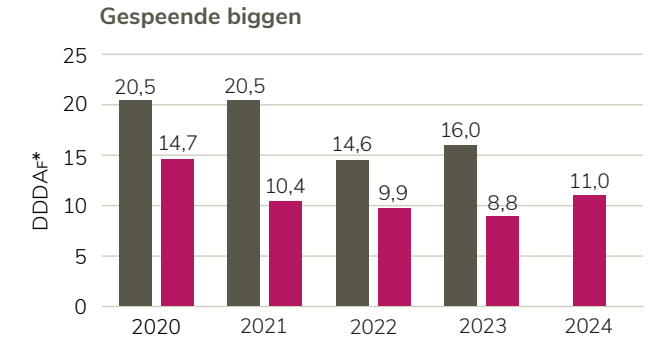
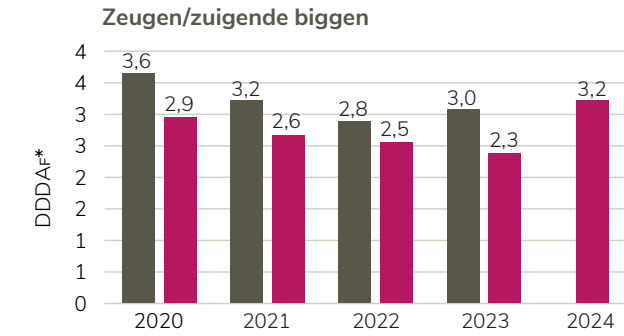
Vlees uit gecertificeerde dierenwelzijnsprogramma's

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid

CEO

Resultaten

Antibioticagebruik varkenshouders



- Gemiddelde Varken op z'n Best
- Gemiddelde Nederlandse varkenssector SDA**

*DDDAF: 'Defined Daily Dose Animal Farm'. Dit is de indicator voor het gebruik van antibiotica op een bedrijf. De DDDAF wordt berekend als de som van de behandelbare kilogrammen op een bedrijf aanwezig over een jaar, gedeeld door het gemiddeld aantal kilogrammen dier op een bedrijf aanwezig. Deze maat geeft het gebruik weer op bedrijfsniveau en wordt gebruikt om een bedrijf te benchmarken. ** Stichting Diergeneesmiddelenautoriteit (SDa) monitort het antibioticagebruik in de Nederlandse veehouderij en geeft advieswaarden af per diersector. De cijfers over 2024 komen in juni 2025 beschikbaar.



Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

Van Loon Group wil graag versneld kunnen stoppen met het couperen van varkensstaarten. Om varkenshouders te ondersteunen om dit op een verantwoorde manier te doen, zijn we betrokken bij 3 verschillende projecten die kennis ontwikkelen op dit gebied:

First Movers

Een groep van 5 varkenshouders komt geregeld bij elkaar om kennis uit te wisselen. Dit project wordt begeleid door Wageningen University.

Tail Challenge

In dit project worden de ervaringen van 7 varkenshouders met het houden van varkens met lange staarten gebundeld en beschikbaar gesteld aan de rest van de keten. Het grootste gedeelte van deze varkenshouders is reeds gestopt met het couperen van biggen.

Gut2Go

In dit project wordt onderzocht welke invloed voeding en hygiëne hebben op het voorkomen van staartbijtgedrag.

Aangezien dit tijd en inspanning vergt, ontvangen de deelnemers een vergoeding van €10,- per varken. In 2024 zijn in totaal 29.554 varkens niet gecoupeerd. Het streven is om uiterlijk in 2030 volledig te stoppen met het couperen van staarten.

Een goede gezondheid is medebepalend voor het dierenwelzijn. Binnen ons ketenprogramma Varken op z'n Best gebruiken we hiervoor diverse indicatoren waaronder het aantal slachtafwijkingen en het gebruik van antibiotica. Het gemiddelde antibioticagebruik bij de zeugenbedrijven is in 2024 licht gestegen. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door een hoge uitschieter op één bedrijf. Het aantal bedrijven wat boven de actiewaarde van de SDa uit is gekomen, is niet gewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren.

Bij gespeende biggen is zowel de mediaan als het gemiddelde licht toegenomen ten opzichte van 2023. Dit betekent dat over de hele linie het gebruik licht is gestegen. Op verschillende bedrijven speelde in 2024 gezondheidsklachten bij de biggen, met name uitbraken van Streptococcus suis als ook uitbraken van Glaesserella parasuis. Met deze bedrijven is contact geweest en zijn er door de varkenshouder met zijn of haar dierenarts acties ingezet om de inzet van antibioticum weer te doen dalen.

Actinobacillus pleuropneumoniae (APP) is een bacterie die bij de meeste varkensbedrijven voorkomt. Naast acute sterfte veroorzaakt de bacterie vooral long- en borstvliesontsteking. Om varkenshouders te stimuleren om hier gericht actie op te ondernemen, is in 2024 een toeslag voor een APP-vrije big geïntroduceerd.

Vooruitblik 2025

In 2025 worden minimaal 3 bijeenkomsten georganiseerd met het samenwerkingsverband van Tail Challenge voor het uitwisselen van kennis en ervaringen m.b.t. het houden van varkens met ongecoupeerde staarten.

Samen met Compaxo starten we een project om met camera's de staartlengte (en conditie) geautomatiseerd te kunnen meten aan de slachtlijn.

In 2025 organiseren we een informatiebijeenkomst voor zeugenhouders over (de eisen van) vrijloopkraamhokken i.s.m. projectgroep van The First Mover. Dit jaar starten we ook met het opnemen van een vergoeding voor biggen die geboren zijn in een vrijloopkraamhok.

Het programma voor APP-vrije big wordt gecontinueerd. Varkenshouders krijgen een toeslag van €0,50 per APP-vrij big.

MVO-THEMA VALORISATIE DUURZAAM PRODUCT

02 Geen honger



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

De productie van het vlees dat wij verkopen zorgt voor een bron van inkomsten voor vele boeren. Als Van Loon Group streven wij naar een verdere verduurzaming van ons bedrijf en onze keten maar we willen dit ook betaalbaar houden voor de consument. De inspanningen die boeren, Van Loon Group en andere ketenpartners moeten doen om te verduurzamen, dienen op een eerlijke manier beloond te worden.

Scope

De prijs en toeslagen die Van Loon Group betaalt aan veehouders uit eigen keten.

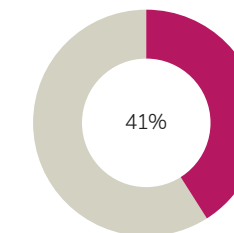
Ons beleid

De prijs die wij kunnen betalen aan onze veehouders is indirect afhankelijk van de bereidheid van de klant om een eerlijke prijs voor duurzaam geproduceerd voedsel te betalen. Wij werken aan innovatieve marktconcepten in samenwerking met onze klanten en ketenpartners waarbij de meerkosten of besparingen eerlijk verdeeld worden in de keten. Alle veehouders uit onze keten krijgen een vaste toeslag per geleverd dier voor het Beter Leven Keurmerk. De toeslag is afhankelijk van het aantal sterren. De duurzaamheids-

maatregelen die de boer treft op het gebied van dierenwelzijn, betalen zich dus uit in een betere prijs voor hun product. Voor varkenshouders is dit een vaste toeslag per varken. Voor rundveehouders is de duurzaamheidstoelage verrekend in de prijs. Daarnaast ontvangen varkenshouders een ketentoeslag en kunnen ze incentives krijgen voor extra inspanningen op het gebied van diergezondheid (antibioticagebruik, salmonella-status, hygiëne management) en dierenwelzijn (niet couperen en vrijloop kraamhokken).

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid CEO

Resultaten



Aantal varkenshouders uit eigen keten dat aangesloten is op een extern gevalideerd kostprijsmodel.

Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

Van Loon Group wil graag versneld kunnen stoppen met het 2024 heeft voor de Varken op z'n Best-keten (VoB) in het teken gestaan van de implementatie van een nieuwe afrekenmodel voor de varkenshouders in combinatie met een langjarige afnamegarantie vanuit ons.

In dit model wordt de werkelijk gerealiseerde kostprijs van een vleesvarken berekend door een onafhankelijke accountant uit de agrarische sector. De varkenshouder heeft vervolgens de keuze om maximaal 50% van zijn varkens af te rekenen volgens de berekende kostprijs en 50% op basis van de marktprijs.

Dit model werkt met vaste kwartaalprijsen waardoor de varkenshouder een stabiel inkomen én minder last heeft van de prijsschommelingen op de wereldmarkt. Bovendien is in de kostprijsystematiek ook een ondernemersinkomen voor de varkenshouder opgenomen waardoor het risico voor de varkenshouder om een negatief saldo te draaien verminderd wordt. Vanaf 1 januari 2025 zal dit model stapsgewijs ingevoerd worden.

De methodiek van deze berekening is in overleg met onze klankbordgroep varkenshouders tot stand gekomen en is toegelicht tijdens vijf landelijke bijeenkomsten waarvoor alle varkenshouders waren uitgenodigd. Iedere varkenshouder heeft de keuze gekregen of ze voor deze kostprijsystematiek willen gaan leveren óf dat ze de keuze maken om hun varkens af te rekenen volgens geldende marktprijzen. Eind 2024 heeft 41% gekozen voor de nieuwe systematiek.

Het jaar 2024 stond voor veel varkensbedrijven in het teken van het sluiten van de overgangstermijn van een groot aantal Beter Leven Keurmerk-criteria. De belangrijkste criteria - met een grote financiële impact- zijn het toegankelijk maken van daglicht voor alle dieren, het vergroten van de groepen voor zeugen en vleesvarkens, het verwijderen van de voerligboxen bij de dragende zeugen en het creëren van een dichte vloer. Samen met accountantskantoor ABAB hebben we de kosten van deze aanpassingen in beeld gebracht en deze meerkosten zijn direct opgenomen in de prijs die de varkenshouders krijgen voor hun varkens. Varkenshouders die voldoen aan de BLK criteria van 2025 krijgen deze meerkosten vergoed per 01-01-2025.

In 2024 is een blockchainplatform ingericht om de CO₂-footprint van alle varkensbedrijven zoveel mogelijk automatisch te kunnen berekenen. Begin 2025 zal deze data beschikbaar komen.

Van Loon Group heeft de afgelopen jaar met Rund op z'n Best een alternatief concept ontwikkeld voor kalveren die geboren worden in de melkveehouderij, namelijk een rundvleesconcept waarbij de vrouwelijke kalveren afgemest worden als vleesvee. Deze Nederlandse dieren krijgen veel ruwvoer en leven in stabiele groepen met veel bewegingsruimte en frisse lucht. Een doelstelling van dit concept is om ook een beter verdienmodel voor de boer te ontwikkelen. Het landelijk mestprobleem en een tekort aan kalveren door de blauwtong uitbraak in 2023, hebben geleid tot veel hoger dan verwachte

productiekosten van deze dieren. Ondanks oplopende prijzen voor het rundvlees heeft dit nog niet geleid tot een beter verdienmodel voor onze veehouders.

Vooruitblik 2025

De varkenshouderij in 2040 ziet er niet hetzelfde uit als in 2024. Onder invloed van de maatschappelijke discussies over dierenwelzijn worden er de komende jaren meer eisen gesteld aan huisvesting van de varkens. De meest impactvolle veranderingen zijn het stoppen met couperen van de biggen en het niet meer mogen fixeren van de zeugen, of te wel de vrijloopkraamhokken. Wij omarmen dit toekomstbeeld met de productie van ZON Varken. ZON varkens worden hun gehele leven gehouden in stabiele groepen, wroeten in het stro en ze hebben een buitenuitloop. De mest wordt direct van de urine gescheiden door een ingenieus mestscheidingsysteem. Daarnaast worden de varkens uitsluitend gevoerd met circulaire voer waardoor er geen competitie ontstaat met landbouwgrond voor humane voeding.

Doordat wij een afname garantie geven om alle Zonvarkens af te nemen, kan het aantal Zonvarkenstallen groeien. Banken zijn bereid om de stallen te financieren en varkenshouders durven daarmee de stap te maken om op een toekomstgerichte manier varkens te gaan houden. In 2025 worden nog 4 nieuwe Zonvarken stallen in gebruik genomen.

Ook met ons VoB-programma anticiperen we op de veranderingen die er op dierenwelzijnsgebied aankomen; varkenshouders die nu reeds kiezen om vrijloopkraamhokken te bouwen ontvangen een financiële vergoeding per big zodra de vrijloopkraamhokken klaar zijn en in gebruik worden genomen. Hiermee stimuleren wij als Van Loon Group actief de transitie naar een meer dierwaardige veehouderij.

In 2025 zal ook voor Rund op z'n Best een kostprijsmodel worden opgezet.

MVO-THEMA TRANSPARANTIE EN PRODUCTINTEGRITEIT

12 Verantwoorde consumptie en productie



Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Consumenten willen informatie over de herkomst van hun voedsel en over mogelijke sociale-, economische- of milieu-issues bij de productie van hun voedsel. Door hier inzicht in te verschaffen kunnen consumenten een bewuste keuze maken voor onze producten.

Scope

Wij dragen bij aan een transparante communicatie met betrekking tot de herkomst van onze producten. Dit betreft de hele keten, van boer tot bord.

Ons beleid

Als ketenregisseur streven wij ernaar de transparantie in onze keten te bevorderen. Samen met onze leveranciers zorgen wij ervoor dat onze producten volledig traceerbaar zijn en dat de consumenten op een eenvoudige manier over deze informatie kunnen beschikken. Productintegriteit moet altijd 100% correct zijn.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid
CEO

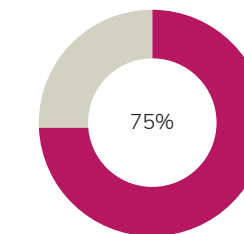
Uitgevoerde en geplande acties

Activiteiten 2024

We hebben alle VoB-varkenshouders aangesloten op een nieuwe blockchain waarbij data over genetica, voer, medicijngebruik, transport en slacht op een uniforme manier worden vastgelegd. Deze data worden gebruikt om op een extern gevalideerde manier de exacte CO₂-footprint per varkenshouder te berekenen. Vanaf 2025 wordt de CO₂-footprint jaarlijks berekend.

Onze productielocaties waar varkensvlees uit eigen ketens wordt verwerkt, zijn verplicht geaudit conform de IFS-PIA

Resultaten



Aandeel locaties met een IFS-PIA score (Product Integriteits Audit) van minimaal 80%

0

Aantal gevallen van productintegriteitsfraude

(Product Integrity Audits) systematiek. Bij een score van 80% of hoger, vindt deze audit één maal per twee jaar plaats. Bij een score lager dan 80% is dit jaarlijks. De doelstelling is dat iedere locatie een score van minimaal 80% behaalt.

In het afgelopen jaar hebben drie audits plaatsgevonden. Eén locatie behaalde een score van 79,7%, de andere twee locaties scoorden boven de 80%. Van alle locaties met een IFS-PIA status voldoet momenteel 75% aan de norm van 80% of hoger.

Vooruitblik 2025

Eind 2025 treedt de Europese ontbossingsverordening (EUDR) in werking. Voor ons als Van Loon Group is dit relevant voor het rundvlees dat we verwerken. We werken hard om onze systemen en die van onze leveranciers gereed te krijgen om aan deze nieuwe wetgeving te kunnen voldoen.

Begin 2025 zullen we de CO₂-footprint per varkenshouder met behulp van de blockchain gaan berekenen over 2023 en 2024.

In 2025 gaan we onze leveranciers onboarden op Sedex. Het is onze doelstelling om dit jaar 80% van onze belangrijkste leveranciers aan te sluiten. Dit proces zullen we stapsgewijs uitbreiden naar de gehele supplychain.

Vanaf 2026 zullen we de Sedex-scores meenemen als criterium in onze leveranciersbeoordeling. Hiermee gaan we actief sturen op een transparante en verantwoorde toeleveringsketen.

12 Verantwoorde consumptie en productie

**MVO-THEMA INTEGERE BEDRIJFSVOERING****Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?**

Integriteit is een belangrijke kernwaarde van Van Loon Group. Een integere organisatie respecteert wetgeving, mensen- en arbeidsrechten, minimaliseert sociale en milieurisico's en heeft een integer bestuur. Niet integer handelen is een afbreukrisico voor het imago van het bedrijf en de branche.

Scope

Wij zorgen intern voor een integere organisatiestructuur en bieden stakeholder de mogelijkheid om hierover klachten te melden.

Ons beleid

Als Van Loon Group streven wij ernaar dat onze acties en medewerkers van onbesproken gedrag zijn. Wij vinden integriteit en transparantie zeer belangrijk. Zowel van onze medewerkers als ook van onze producten. Om dit zo onafhankelijk mogelijk te bewaken hebben wij een interne én een externe klokkenluidersregeling. Medewerkers kunnen hier terecht als zij mogelijke misstanden en/of onregelmatigheden

aantreffen op het gebied van naleving van wet- en regelgeving, voedselveiligheid of productclaims. Er spelen veel maatschappelijke en politieke thema's omtrent dierenwelzijn, fraude, klimaatverandering en sociale misstanden. De voedingsindustrie in het algemeen en de vleessector in het bijzonder, liggen hierbij onder een vergrootglas. Wij zijn ons hier terdege van bewust en laten zien dat wij voor integriteit staan.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid
CEO

Resultaten

0

Aantal gevallen van corruptie of omkoping

1

Aantal gevallen van fraude of diefstal

Uitgevoerde en geplande acties**Activiteiten 2024**

Afgelopen jaar is één geval van fraude vastgesteld. De betrokken medewerker is op staande voet ontslagen. Als reactie op dit fraudegeval zijn functiebevoegdheden herzien en worden contractafspraken met dienstverleners nu centraal geregeld via afdeling HR of Inkoop.

De geplande training over corruptie en omkoping is in 2024 niet doorgestaan. In 2025 pakken we deze weer op.

In 2024 zijn er geen registraties van diefstal binnen onze organisatie zijn geweest.

Vooruitblik 2025

In 2025 willen we verder werken aan het borgen van een integere werkomgeving. Een belangrijke actie hiervoor is het opstellen van een uniforme procedure voor de registratie van fraude- en diefstalgevallen. Dit zorgt voor een gestructureerde aanpak en betere opvolging van incidenten.

Daarnaast gaan we management en leidinggevenden trainen op het gebied van anti-corruptie en omkoping. Het doel is om bewustwording te creëren over hoe wij als Van Loon Group omgaan met corruptie en omkoping, fraude en diefstal, en hoe we deze kunnen herkennen en voorkomen.



Governance

Hoe zijn we georganiseerd?

Van Loon Group heeft sinds 2018 een one-tier board. Dit wil zeggen dat ons bestuur bestaat uit uitvoerende bestuurders en niet-uitvoerende bestuurders. Alle niet-uitvoerende bestuurders worden als onafhankelijk beschouwd. De uitvoerende bestuurders vormen samen de groepsdirectie.

De **groepsdirectie** stelt het beleid en de bedrijfsstrategie inclusief doelstellingen op voor Van Loon Group. Dit gebeurt iedere vijf jaar voor de middellange termijn en jaarlijks voor de korte termijn. Onze duurzaamheidsstrategie is een onlosmakelijk onderdeel van de bedrijfsstrategie. Binnen de groepsdirectie is de CSO verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van de duurzaamheidsstrategie. Duurzaamheid is een vast onderdeel op de agenda van de bestuursvergaderingen. Het bestuur wordt hierbij door de CSO geïnformeerd over de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid.

Het **bestuur** draagt de algehele verantwoordelijkheid voor het toezicht op de strategie en doelstellingen, inclusief de jaarlijkse planning en budgetten. Het bestuur wordt tenminste 4 keer per jaar door de groepsdirectie geïnformeerd over de voortgang van de strategie en doelstellingen.

Bestuursvergaderingen worden periodiek gehouden op het hoofdkantoor van Van Loon Group. Daarnaast bezoeken de niet-uitvoerende bestuurders de diverse locaties van Van Loon Group ook op individuele basis waardoor zij de activiteiten kunnen beoordelen en de lokale management-teams kunnen ontmoeten.

Systematiek

Voor het bewaken van de voortgang én uitvoering van de strategie wordt de OGSM-methode gehanteerd (Objectives, Goals, Strategies, Measures). Hiermee worden ambitie en doelen gekoppeld aan de strategie en aan bijbehorende acties en KPI's. Deze systematiek wordt door alle bedrijven en alle disciplines/stafdiensten gehanteerd. Minimaal 4 keer per jaar

wordt het dashboard geüpdatet en door de groepsdirectie en het management team gereviewed en -waar nodig- bijgestuurd.

Commissies

Binnen het bestuur bestaan diverse commissies. In het overzicht op pagina 86-87 staat welk bestuurslid lid is van welke commissie. Voor alle onderstaande commissies geldt een vergaderfrequentie van minimaal 1 maal per jaar. Vergaderingen worden zoveel mogelijk gepland aansluitend of voorafgaand aan de reguliere bestuursvergaderingen.

Remuneratie commissie (R)

De remuneratie commissie stemt de incentive regelingen voor het management af op de doelen van de bedrijfsstrategie én op de doelen van de duurzaamheidsstrategie. De incentive regelingen dienen het management uit te dagen om deze doelen te behalen terwijl de aandeelhouderswaarde minimaal behouden blijft. Voor alle incentive regelingen is een doelstelling op minimaal 1 duurzaamheidsthema verplicht.

Audit & Risk commissie (A)

De primaire taak van de Audit Commissie is om het bestuur te ondersteunen in het toezicht op de kwaliteit en integriteit van de financiële en duurzaamheidsverslaggeving, de compliance aan wet- en regelgeving en de effectiviteit van de systemen voor interne controle en risicomanagement.

Nominatie commissie (N)

De nominatie commissie beoordeelt de structuur, omvang en samenstelling van het bestuur en adviseert het bestuur over nieuwe benoemingen van uitvoerende en niet-uitvoerende bestuurders.

Bestuurders worden conform de statuten benoemd door de Algemene Ledenvergadering voor een periode van maximaal 4 jaar. De Nominatie commissie doet hiervoor een aanbeveling op een -door hen- opgestelde profielschets en een zorgvuldige selectieprocedure. Herbenoeming is mogelijk mits de



bestuurder voldoet aan de profielschets en na akkoord van de aandeelhouders.

ESG commissie (E)

De ESG Commissie (Environment, Social, Governance) komt minimaal twee keer per jaar bijeen om de voortgang van de

duurzaamheidsstrategie te beoordelen en het bestuur hierover te adviseren. De ESG commissie houdt hierbij rekening met de gestelde doelen, de cultuur, de missie en kernwaarden van het bedrijf. De commissie heeft tevens als taak om de IRO's (Impacts, Risks, Opportunities) te evalueren alsmede de klimaatgerelateerde risico's en kansen.

MVO team

De duurzaamheidsstrategie is een onlosmakelijk onderdeel van de bedrijfsstrategie. Om dit goed te verankeren in de organisatie is een praktische structuur opgezet van een MVO team dat bestaat uit MVO Ambassadeurs. Deze ambassadeurs zijn afkomstig uit diverse onderdelen in het bedrijf. Het MVO team staat onder leiding van de CSO en is verantwoordelijk voor de MVO doelstellingen en de realisatie hiervan. Het MVO team ondersteunt bij de evaluatie van de IRO's en de klimaatgerelateerde risico's en kansen. Het MVO team komt minimaal 2 maal per jaar bijeen.

De MVO ambassadeurs zijn voor hun specifieke MVO thema('s) zowel materiedeskundige, aanjager en eerste aanspreekpunt. Zij zijn verantwoordelijk voor het realiseren van de MVO doelstellingen en de tijdige rapportage hierover. Het MVO ambassadeurschap is geen formele rol.



Samenstelling bestuur



Robert van Ballegooijen

Chief Executive Officer (CEO)

Uitvoerend bestuurder

Aangesteld in oktober 2022

Commissie lidmaatschap: N

Vaardigheden en ervaring

Robert heeft een lange carrière in de Zuivelindustrie gehad. Hij was bestuurslid bij Royal FrieslandCampina en COO bij Royal AWARE. Succesvol samenwerken in de keten van agri-food bedrijven kenmerkt zijn loopbaan. Robert heeft ervaring in B2B en in FMCG. Heeft een sterke focus op autonome groei en op het gebied van fusies en overnames. Strategie ontwikkeling en bedrijfsverbetering zijn kenmerkend net als het inspireren en verbinden van medewerkers.



Roland van Loon

Chief Sustainability Officer (CSO)

Uitvoerend bestuurder

Aangesteld in 2018 als CTO en vanaf 2025 CSO

Commissie lidmaatschap: E

Vaardigheden en ervaring

Roland is in 1993 gestart bij Van Loon Group en lid van de directie. Van 2018 tot en met 2024 was hij als CTO naast communicatie en duurzaamheid ook verantwoordelijk voor Q&A, SHE, ICT en Technical Support. Roland heeft in 2011 de duurzaamheidsstrategie van Van Loon Group opgezet en succesvol uitgerold binnen het bedrijf. Met ingang van 2025 richt Roland zich als CSO op de verdere verduurzaming van het bedrijf en haar ketens.



Pieter Geraerts

Chief Financial Officer (CFO)

Uitvoerend bestuurder

Aangesteld in 2018

Vaardigheden en ervaring

Pieter is sinds 2015 in dienst bij Van Loon Group. Eerst als Financieel Directeur en sinds 2018 als CFO. Daarvoor was hij werkzaam als register accountant bij Joanknecht & Van Zelst met als specialisaties financieel-juridisch en corporate finance vraagstukken. In zijn CFO rol heeft Pieter een track record in complexe vraagstukken met betrekking tot fusies en overnames. Daarnaast heeft hij veel ervaring in (her) financiering, fiscaliteit en verzekeringen.



John Habets

Chief Human Resource Officer (CHRO)

Uitvoerend bestuurder

Aangesteld in december 2022

Vaardigheden en ervaring

John heeft een lange periode bij diverse foodcompany's gewerkt zoals Heinz en Royal FrieslandCampina. Hij heeft ervaring opgedaan in B2B en in FMCG bedrijven. Hij heeft veel kennis en ervaring met cultureel verandermanagement en bewezen ervaring in het verbinden van medewerkers aan de koers van de onderneming via het scheppen van het juiste werkklimaat.



Maarten Koudenburg

Chief Operational Officer (COO)

Uitvoerend bestuurder

Aangesteld in januari 2025

Vaardigheden en ervaring

Maarten heeft vele jaren (internationale) ervaring opgedaan onder andere binnen Heineken. Zijn laatste rol was Managing Director Heineken Nederland. Maarten heeft veel kennis van en ervaring met het integraal aansturen van Operations en Supply chain. Proces- en performance-optimalisatie zijn zijn specialismen. Hij is bedreven in rendementsverbeteringen bereiken via sterk people management. Succesvolle teams bouwen kenmerkt zijn loopbaan.



Erik van Loon

Voorzitter van Bestuur

Niet-uitvoerend bestuurder

Aangesteld in 2018

Commissie lidmaatschap: R, N

Vaardigheden en ervaring

Erik is in 1988 gestart bij Van Loon Group en sinds 2002 volledig eigenaar van het bedrijf. Onder zijn leiding heeft het bedrijf een enorme groei doorgemaakt en is een vooraanstaande speler in de Nederlandse food industrie geworden. Tot en met 2018 was Erik Algemeen directeur van het bedrijf. Sinds 2019 is Erik (niet-uitvoerend) voorzitter van het bestuur.



Bas Maassen

Niet-uitvoerend bestuurder

Aangesteld in 2010

Commissie lidmaatschap: E

Vaardigheden en ervaring

Bas is een ervaren bestuurder met uitgebreide ervaring in de financiële sector en op het gebied van fusies en overnames, zowel in Nederland als internationaal. Bas was tot 2013 werkzaam als Investment director bij NPM Capital en is sinds 2014 actief als onafhankelijk bestuurder, adviseur en coach.



Diederik Gijsbers

Niet-uitvoerend bestuurder

Aangesteld in 2010

Commissie lidmaatschap: R, A

Vaardigheden en ervaring

Diederik heeft een juridische en bedrijfseconomische achtergrond. Van 1992 tot 2012 was hij werkzaam bij Van Gansewinkel Groep, een toonaangevend afvalverwerkingsbedrijf in Nederland, waarvan de laatste 7 jaar als COO. Sindsdien is hij actief als onafhankelijk niet-uitvoerend bestuurder, adviseur en coach bij diverse familiebedrijven.



Herman Molenaar

Niet-uitvoerend bestuurder

Aangesteld in 2018

Commissie lidmaatschap: A, E

Vaardigheden en ervaring

Herman was tot 2022 Managing Director en CFO bij Vanderlande Industries, een wereldwijde speler op het gebied van logistieke proces-automatisering voor warehouses, luchthavens en pakketdiensten. Daarvoor bekleedde hij een aantal senior management rollen bij Stork Industries. Naast zijn financiële achtergrond heeft Herman uitgebreide ervaring in het leiden van strategische initiatieven, integraties en bedrijfstransformaties. Sinds 2022 is Herman zelfstandig adviseur op het gebied van duurzaam ondernemen.



Marielle de Macker

Niet-uitvoerend bestuurder

Aangesteld in 2023

Commissie lidmaatschap: R, N

Vaardigheden en ervaring

Marielle is naast haar werk als adviseur human capital bij Innovation industries, actief als onafhankelijk bestuurder, adviseur en coach bij verschillende bedrijven. Daarvoor heeft zij diverse HR directierollen bekleed bij Hema, Randstad en General Electric. Zij heeft uitgebreide ervaring op het gebied van human capital, leiderschap en organisatie, zowel in Nederland als internationaal.

BIJLAGE Datasheet

Algemeen

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2019	2022	2023	2024	Toelichting
0.1	2-2.21.a	Aantal uitvoerende bestuurders	#		4	4	4	
0.2	2-2.21.a	Aantal niet-uitvoerende bestuurders	#		5	5	5	
0.3		Aantal locaties per 31-12 rapportagejaar	#		11	10	9	
0.6	2-2.21.d	Genderdiversiteit uitvoerende bestuurders	%		0%	0%	0%	Aantal vrouwen gedeeld door aantal mannen
0.7	2-2.21.d	Genderdiversiteit niet-uitvoerende bestuurders	%		0%	25%	25%	Aantal vrouwen gedeeld door aantal mannen
0.8	2-2.21.e	Percentage onafhankelijke niet-uitvoerende bestuurders	%		80%	80%	80%	Aantal onafhankelijk, gedeeld door totaal
0.9	2-2.29.d	Aandeel variabele beloning dat afhankelijk is van duurzaamheidsdoelen en/of -impacts	%				vanaf 2025	
0.10a	2-3.40.a	Netto omzet Totaal	€ mln	693,7	997,4	1.061,1	1.030,3	100% ESRS Sector Food and Beverage
0.12	E1-1.18.c	Kwantificering van de investeringen en financiering van klimaatmitigatie transitieplan	€				vanaf 2025	
0.13	E1-1.18.f	Significante CapEx-bedragen geïnvesteerd in kolen, olie en gas	€				493.900	Gas of olie gestookte machinerie, met een significantie > €100.000
0.39		Aantal milieuklachten	#				6	

Duurzaam produceren

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2019	2022	2023	2024	Toelichting
Emissies								
10.3	E1-3.29.c	Significante geldbedragen aan CapEx en OpEx benodigd voor geplande maatregelen	€		373.972	223.300	385.500	Nog geen begroting beschikbaar voor geplande CapEx en OpEx ten behoeve van klimaatmitigatie
10.9	E1-6.48.a	Scope 1 emissies	tCO ₂ -eq	9.670	6.712	6.976	6.915	
10.10	E1-6.48.b	het percentage scope 1-emissies van gereguleerde emissiehandelssystemen.	%	0%	0%	0%	0%	
10.11	E1-6.49.a	Locatiegebaseerde scope 2 emissies	tCO ₂ -eq	25.666	12.306	10.391	7.241	
10.12	E1-6.49.b	Marktgebaseerde scope 2 emissies	tCO ₂ -eq	22.404	7.131	8.059	4.999	
10.13	E1-6.50.a	Scope 1 en 2 emissies	tCO ₂ -eq	32.074	13.843	15.035	11.914	
10.13a		Scope 1 en 2 emissies, Gasverbruik	tCO ₂ -eq	6.596	5.849	5.644	5.418	
10.13b		Scope 1 en 2 emissies, Brandstof	tCO ₂ -eq	424	301	365	304	
10.13d		Scope 1 en 2 emissies, Lekkage koudemiddelen	tCO ₂ -eq	2.650	561	966	1.193	
10.14	E1-6.50.b	Scope 1 en 2 emissies van investeringen	tCO ₂ -eq	0	0	0	0	
10.15		Scope 3 Fossiel emissies	tCO ₂ -eq	101.416	83.466	81.663	86.331	
10.16		Scope 3 Fossiel emissies SBTi inventory	tCO ₂ -eq	72.520	65.189	64.341	63.136	
10.17	E1-6.51	Broeikasgasemissies-intensiteit scope 3 Fossiel	tCO ₂ -eq / ton	0,63	0,37	0,36	0,40	
10.18	E1-6.51	Cat. 3.1 Purchased Goods & Services	tCO ₂ -eq	47.625	43.129	43.358	42.409	
10.19	E1-6.51	Cat. 3.2 Capital Goods	tCO ₂ -eq	1.424	1.424	2.134	2.243	
10.20	E1-6.51	Cat. 3.3 Fuel- and energy related emissions	tCO ₂ -eq	5.699	3.562	4.359	3.989	
10.21	E1-6.51	Cat. 3.4 Upstream Transport	tCO ₂ -eq	16.190	15.554	12.726	12.869	
10.22	E1-6.51	Cat. 3.5 Waste	tCO ₂ -eq	387	387	186	142	
10.23	E1-6.51	Cat. 3.6 Business Travel	tCO ₂ -eq	26	26	36	41	
10.24	E1-6.51	Cat. 3.7 Employee commuting	tCO ₂ -eq	670	670	983	1.279	
10.25	E1-6.51	Cat. 3.9 Downstream transport	tCO ₂ -eq	9.034	7.578	9.861	9.616	
10.26	E1-6.51	Cat. 3.10 Processing of sold products	tCO ₂ -eq	19.862	10.700	7.462	13.579	
10.27	E1-6.51	Cat. 3.12 End-of-life treatment	tCO ₂ -eq	499	437	559	164	
10.28	E1-6.51	Scope 3 FLAG emissies	tCO ₂ -eq	3.318.099	2.625.537	2.562.769	2.402.663	

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2019	2022	2023	2024	Toelichting
10.29	E1-6.51	Scope 3 FLAG emissies SBTi inventory	tCO ₂ -eq	3.221.962	2.529.547	2.465.864	2.328.131	
10.30	E1-6.52.a	Totale broeikasgasemissies (scope 2 locatiegebaseerd)	tCO ₂ -eq	3.454.852	2.728.021	2.661.798	2.503.150	
10.31	E1-6.52.b	Totale broeikasgasemissies (scope 2 marktgebaseerd)	tCO ₂ -eq	3.451.589	2.722.847	2.659.466	2.500.908	
10.32	ESRS E1-6.54	Totale broeikasgasintensiteit (scope 2 locatiegebaseerd)	tCO ₂ -eq/mln €	4.980	4.980	2.735	2.508	2.430
10.33	ESRS E1-6.54	Totale broeikasgasintensiteit (scope 2 marktgebaseerd)	tCO ₂ -eq/mln €	4.976	4.976	2.730	2.506	2.427
10.34		Broeikasgasemissies-intensiteit scope 1+2	tCO ₂ -eq/ ton	0,261	0,080	0,090	0,074	Correcties uitgevoerd 2025: juiste emissiefactoren met terugwerkende kracht gebruikt (TTW ipv WTW, stroometiketten per jaar, delen door verkochte kilo's geproduceerd op eigen locaties)
10.35	E1-7.58.a	Broeikasgasverwijderingen en opslag met betrekking tot de eigen activiteiten	tCO ₂ -eq	0	0	0	0	
10.36	E1-7.58.a	Broeikasgasverwijderingen en opslag in upstream- en downstreamwaardketen	tCO ₂ -eq	0	0	0	0	
10.37	E1-7.58.a	Totale broeikasgasverwijderingen en opslag met betrekking tot de eigen activiteiten en de upstream- en downstreamwaardketen	tCO ₂ -eq	0	0	0	0	
10.38	E1-7.59.a	Totale hoeveelheid broeikasgas-emissiereducties of -verwijdering d.m.v. carbon credits	tCO ₂ -eq	0	0	0	0	

Energiebeheer								
Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2019	2022	2023	2024	Toelichting
11.2	E1-5.35	Elektra: zelf opgewekt met zonnepanelen	MWh	2.801	2.821	2.416		
11.4	E1-5.35	Elektra: verbruik zelf opgewekte hernieuwbare energie	MWh	2.492	2.573	2.123		
11.6	E1-5.35	Elektra: Ingekochte NL'se GVO's	MWh	18.526	16.928	28.194		
11.7		Elektra: totaal verbruikt	MWh	48.432	45.989	46.706		
11.8	E1-5.35	Elektra: totaal verbruikt uit fossiele bronnen	MWh	19.794	21.402	13.532		
11.9	E1-5.35	Elektra: totaal verbruikt uit hernieuwbare bronnen	MWh	24.746	23.633	33.287		
11.10	E1-5.35	Elektra: totaal verbruikt uit nucleaire bronnen	MWh	3.591	954	0		

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
11.11		Elektra: percentage afkomstig uit hernieuwbare bronnen	%	51%	51%	71%	
11.12		Elektra-intensiteit: elektraverbruik per verkochte kilo extern	kWh/ ton	281,5	276,1	291,6	
11.16		Brandstof-intensiteit: Gasverbruik per verkochte kilo extern	m ³ / ton	19,1	19,0	19,0	
11.17	E1-5.35	Brandstof: Energieverbruik uit kolen en kolenproducten	MWh	0	0	0	
11.18	E1-5.35	Brandstof: Energieverbruik uit ruwe olie en petroleumproducten	MWh	1.219	1.475	1.231	
11.19	E1-5.35	Brandstof: Energieverbruik uit aardgas	MWh	28.858	27.752	26.774	
11.20	E1-5.35	Brandstof: Energieverbruik uit andere fossiele bronnen	MWh	0	0	0	
11.21	E1-5.35	Brandstof: Energieverbruik uit hernieuwbare bronnen	MWh	0	0	0	
11.22	E1-5.35	Energie: Totaal verbruikt	MWh	78.208	75.217	74.825	
11.23	E1-5.35	Energie: Totaal verbruikt uit fossiele bronnen	MWh	49.871	50.630	41.538	
11.24	E1-5.35	Energie: Totaal verbruikt uit hernieuwbare bronnen	MWh	24.746	23.633	33.287	
11.25	E1-5.35	Energie: Aandeel fossiele bronnen in totale energieverbruik	%	64%	67%	56%	
11.26		Energie: Aandeel hernieuwbare bronnen in totale energieverbruik	%	32%	31%	44%	
11.27	E1-5.35	Energie: Aandeel nucleaire bronnen in totale energieverbruik	%	5%	1%	0%	
11.27	E1-5.35	Energie-intensiteit: totale energieverbruik per netto-opbrengst	kWh/1000€	78,4	70,9	72,6	

Eiwittransitie

12.1		Verkoop (kg) van hybride vleesproducten t.o.v totale verkoop vleesproducten (excl.grondstoffen en excl.convenience)	%			3,0%	
------	--	---	---	--	--	------	--

Water

13.2		Waterverbruik per verkochte kilo extern	m ³ /ton	3,13	3,21	3,27	
------	--	---	---------------------	------	------	------	--

Afval en voedselverspilling

14.1		Levering voedselbank	kg	374.050	99.284	399.716	
14.14		Gerecycled ruggpapier etiketten	ton	53	49	64	
14.15		CO ₂ reductie vanwege gerecycled ruggpapier etiketten	tCO ₂	101	94	121	

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
14.16		Percentage restafval tov totale droge afvalstromen	%	84,3%	85,7%	83,5%	
14.21		Opgewekte bio-energie door organische reststromen	MWh	1.322	1.325	2.001	
14.22		CO ₂ reductie door opgewekte bio-energie uit organische reststromen	tCO ₂ e	942	945	1.426	
Verpakkingsmateriaal							
15.1		% vormvaste, primaire verpakkingsmaterialen wat recyclebaar is	%			6,6%	
15.2		% flexibele, primaire verpakkingsmaterialen wat recyclebaar is	%			62,5%	
15.6		Ingekochte kg kunststof per ton product geleverd aan retail, foodservice en business to business (excl. industrie)	kg/ton	17,1	19,7	20,0	
15.7		Ingekochte kg karton per ton extern verkocht product excl. grondstofbedrijven	kg/ton		21,2	18,6	
15.8		Ingekochte kg aluminium per ton extern verkocht product excl. grondstofbedrijven	kg/ton	0,16	0,15	0,13	
Ontbossing en Biodiversiteit							
16.1		Gebruik duurzame soja	%	100%	100%	100%	
16.2		Gebruik duurzame palmolie	%	100%	100%	100%	
16.3		Aantal rundveehouders uit eigen keten die deelnemen aan ecoregeling	#			81	
16.4		Aantal veehouders (NL) uit eigen keten met biologisch ongedierte-bestrijdingsprogramma	#			34	

Zorg voor mensen

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
Veiligheid van medewerkers							
20.1	S1-14.88.a	Percentage eigen personeel dat onder beheerssysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk valt	%	100%	100%	100%	
20.2	S1-14.88.b	# sterfgevallen als gevolg van arbeidsongevallen en beroepsziekten	#	0	0	0	

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
20.3	S1-14.88.c	# ongevallen met verzuim	#	42	78	54	
20.3.b		# ongevallen met en zonder verzuim	#			157	
20.4	S1-14.88.c	Incident Rate (IR) 500 FTE	#	18,9	44,0	35,8	
20.5	S1-14.88.c	Lost Time Case Rate (LTC) 500 FTE	#	8,0	17,5	12,3	
20.6		Safety Participation Ratio (SPR)	# / FTE	0,02	0,43	0,50	
20.7		Incident Rate (IR) 100 FTE	#	3,8	8,8	7,2	
20.8		Lost Time Case Rate (LTC) 100 FTE	#	1,6	3,5	2,5	
20.9		# Meldingen gevaarlijke situaties	#	59	1.036	1.205	
20.10	S1-14.88.d	# Gevallen te registreren beroepsziekten	#			n.b.	Registratie aangepast vanaf 2025
20.11	S1-14.88.e	# verloren dagen van eigen medewerkers als gevolg van letsel, ongevallen, dodelijke ongevallen en beroepsziekten	#			n.b.	Registratie aangepast vanaf 2025
Gezondheid en welzijn van medewerkers							
21.1		Ziekteverzuim	%	8,9%	8,8%	7,9%	
21.2	S1-8.60.a	Percentage eigen medewerkers wat onder collectieve arbeidsovereenkomst valt	%	99,7%	99,7%	99,7%	
21.3		Percentage uitzendkrachten wat onder collectieve arbeidsovereenkomst valt	%	100%	100%	100%	
21.4	S1-8.63	Percentage werknemers dat werknemersvertegenwoordigers heeft	%	100%	100%	100%	
21.5		Aantal nieuwe medewerkers	#			242	
21.6	S1-6.50.c	Aantal medewerkers uit dienst	#			197	excl sluiting locatie deventer
21.7	S1-6.50.c	Personeelsverloop	%			14%	excl sluiting locatie deventer
21.8	S1-10.70	Percentage eigen medewerkers dat geen leefbaar loon ontvangt	%			0%	O.b.v Mercer – Living Wage Report (Basic standard of living)
21.9	S1-10.71	Percentage medewerkers niet in loondienst dat geen leefbaar loon ontvangt	%			0%	O.b.v Mercer – Living Wage Report (Basic standard of living)
21.10	S1-13.83.a	Percentage eigen medewerkers met carrière en ontwikkelingsgesprek in kalenderjaar	%			64,8%	
21.11	S1-13.83.a	Percentage mannelijke eigen medewerkers met carrière en ontwikkelingsgesprek in kalenderjaar	%			61,7%	

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
21.12	S1-13.83.a	Percentage vrouwelijke eigen medewerkers met carrière en ontwikkelingsgesprek in kalenderjaar	%			69,6%	
21.13		Aantal medewerkers dat een certificaat behaald heeft - Van Loon Campus	#	727	1.165	1.032	
21.14		Totaal aantal behaalde certificaten - Van Loon Campus	#			6.870	
21.15		Gemiddeld aantal behaalde certificaten per werknemer - Van Loon Campus	#			4,4	
21.16		Percentage eigen medewerkers met afgeronde training voor loopbaanontwikkeling of ontwikkeling van vaardigheden	%	50%	86%	60%	
21.17		Aantal geslaagde medewerkers voor NL les	#	53	25	68	
21.18		Aantal stagiaires en trainees	#	30	19	17	
21.20	S1-13.83.b	Gemiddeld aantal online trainingsuren per eigen medewerker	# uren	0,2	0,7	2,0	
21.21	S1-13.83.b	Gemiddeld aantal online trainingsuren per eigen mannelijke medewerker	# uren			1,4	
21.22	S1-13.83.b	Gemiddeld aantal online trainingsuren per eigen vrouwelijke medewerker	# uren			1,7	
21.23	S1-15.93.a	% medewerkers dat in aanmerking is gekomen voor gezinsverlof	%			vanaf 2025	
21.24	S1-15.93.b	% medewerkers dat in aanmerking is gekomen voor gezinsverlof en dat ook daadwerkelijk heeft opgenomen	%			vanaf 2025	
21.25	S1-15.93.b	% mannelijke medewerkers dat in aanmerking is gekomen voor gezinsverlof en dat ook daadwerkelijk heeft opgenomen	%			vanaf 2025	
21.26	S1-15.93.b	% vrouwelijke medewerkers dat in aanmerking is gekomen voor gezinsverlof en dat ook daadwerkelijk heeft opgenomen	%			vanaf 2025	
21.27		eNPS score MTO		-35		-29	
21.28		Werktijd verloren door staking of onenigheid	#	0	0	0	

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
Eerlijke arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen							
22.1		Percentage leveranciers dat de Code of Conduct heeft ondertekend	%		95%	95%	
22.2		Percentage leveranciers dat een CSR-beoordeling heeft ondergaan	%			vanaf 2025	
Diversiteit, gelijkheid en inclusie							
23.3		Totaal aantal medewerkers in fte's	#	2.479	2.493	2.443	
23.4	S1-6.50.a	Aantal eigen medewerkers headcount	#	1.448	1.347	1.409	
23.5	S1-6.50.a	Aantal eigen medewerkers man	#			860	
23.6	S1-6.50.a	Aantal eigen medewerkers vrouw	#			549	
23.8		Percentage man heel VLG	%	60,5%	61,2%	61,0%	
23.9		Percentage vrouw heel VLG	%	39,5%	38,8%	39,0%	
23.11		Percentage man kantoor VLG	%	60,3%	60,8%	58,8%	
23.12		Percentage vrouw kantoor VLG	%	39,7%	39,2%	41,2%	
23.13		Percentage man productie VLG	%	60,6%	61,3%	61,7%	
23.14		Percentage vrouw productie VLG	%	39,5%	38,6%	38,3%	
23.15		Gemiddelde leeftijd man	jaren	44,2	44,8	43,7	
23.16		Gemiddelde leeftijd vrouw	jaren	40,0	41,3	40,9	
23.17		Gemiddeld # jaren dienstverband	jaren	8,3	8,7	8,4	
23.18.a	S1-6.50.a	Aantal eigen medewerkers NL	#			784	
23.18.b	S1-6.50.a	Aantal eigen medewerkers PL	#			461	
23.18.c	S1-6.50.a	Aantal eigen medewerkers RO	#			77	
23.18.d	S1-6.50.a	Aantal eigen medewerkers Overig	#			87	
23.19	S1-6.50.b	Aantal eigen medewerkers vast contract	#	1.313	1.218	1.231	
23.20	S1-6.50.b	Aantal mannen vast contract	#			738	
23.21	S1-6.50.b	Aantal vrouwen vast contract	#			493	
23.22	S1-6.50.b	Aantal eigen medewerkers tijdelijk contract	#	136	129	178	
23.23	S1-6.50.b	Aantal mannen tijdelijk contract	#			122	
23.24	S1-6.50.b	Aantal vrouwen tijdelijk contract	#			56	
23.27	S1-6.52.a	Aantal fulltime eigen medewerkers	#	1.143	1.047	1.090	
23.28	S1-6.52.a	Aantal fulltime eigen medewerkers man	#			743	
23.29	S1-6.52.a	Aantal fulltime eigen medewerkers vrouw	#			347	

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
23.30	S1-6.52.b	Aantal parttime eigen medewerkers	#	305	300	319	
23.31	S1-6.52.b	Aantal parttime eigen medewerkers man	#			117	
23.32	S1-6.52.b	Aantal parttime eigen medewerkers vrouw	#			202	
23.33	S1-9.66.a	Percentage mannen in hoger management	%			21,9%	
23.34	S1-9.66.a	Percentage vrouwen in hoger management	%			78,1%	
23.35.a	S1-9.66.b	Leeftijdverdeling werknemers <20	#			3	
23.35.b	S1-9.66.b	Leeftijdverdeling werknemers 20 - 29	#			251	
23.35.c	S1-9.66.b	Leeftijdverdeling werknemers 30 - 39	#			386	
23.35.d	S1-9.66.b	Leeftijdverdeling werknemers 40 - 49	#			286	
23.35.e	S1-9.66.b	Leeftijdverdeling werknemers 50 - 59	#			329	
23.35.f	S1-9.66.b	Leeftijdverdeling werknemers 60+	#			154	
23.37	S1-16.97.a	Loonkloof man-vrouw op gelijkwaardige functies	%			Vanaf 2025	
23.39	S1-17.103.a	# gemelde incidenten van ongewenst gedrag (sexuele intimidatie, agressie en geweld, pesten en discriminatie) bij (externe) vertrouwenspersoon	# stuks	0	0	4	

Gezonde en duurzame producten

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
Betaalbaarheid en bereikbaarheid van producten							
30.1		Percentage nieuwe hybride vleesproducten waarvan bij introductie de consumentenprijs minder dan 10% duurder is dan het vergelijkbare vleesproduct	%			87%	
Veilige producten							
31.1		# locaties met IFS/BRC certificering	#	11 vd 11	10 vd 10	9 vd 9	
31.2		# locaties met IFS/BRC certificering Higher Level	#		9 vd 10	7 vd 9	
31.3		% leveranciers met GFSI certificering	%	96,5%	97,7%	98,8%	
31.4		Recalls op gebied van voedselveiligheid	#			4	
31.5		% analyses op eindproducten wat voldoet aan de wettelijke microbiologische norm (e-coli, listeria, salmonella)	%	99,2%	99,3%	99,1%	
31.6		Aantal audits door externe partijen bij VLG	#	110	60	52	
31.7		Aantal uitgevoerde interne HON audits (Hygiene Orde Netheid)	#	597	595	707	
31.9		Aantal uitgevoerde overige audits	#	49	38	66	
31.10		Totaal aantal uitgevoerde micro analyses	#	31.329	33.736	42.110	
31.15		Aantal unieke kwaliteitscertificeringen	#	26	26	34	
31.16		Totaal aantal kwaliteitscertificeringen	#	90	97	65	
Gezonde en lekkere producten							
32.1		# productvergelijkingen per jaar uitgevoerd door onafhankelijk panel waarbij het best geteste product door Van Loon Group is geproduceerd.	#/jaar			11	
32.5		Gemiddelde Nutriscore (A=5, E=1) convenienceproducten	#			3,47	

Ketenregie en integer ondernemen

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
Dierenwelzijn							
40.1		Aandeel ongekoupeerde varkens gemeten aan de slachtlijn over het hele jaar tov totaal aantal geslachte varkens	%			5,0%	2024 nog o.b.v. afrekening, nog niet gemeten aan de slachtlijn
40.6.a		Antibioticagebruik vleesvarkens	DDDAF	1,9	1,8	1,6	
40.6.b		Antibioticagebruik speenbiggen	DDDAF	9,9	8,8	11,0	
40.6.c		Antibioticagebruik zeugen en zuigende biggen	DDDAF	2,5	2,3	3,2	
40.8.a		Percentage antibioticagebruik vleesvarkens lager dan SDA landelijk gemiddelde	%	-14%	-26%	n.n.b.	SDa 2024 wordt omstreeks juni 2025 gepubliceerd

Nr.	ESRS	Datapunt	Eenheid	2022	2023	2024	Toelichting
40.8.b		Percentage antibioticagebruik speenbiggen lager dan Sda landelijk gemiddelde	%	-32%	-45%	n.n.b.	SDa 2024 wordt omstreeks juni 2025 gepubliceerd
40.8.c		Antibioticagebruik zeugen en zuigende biggen lager dan Sda landelijk gemiddelde	%	-11%	-22%	n.n.b.	SDa 2024 wordt omstreeks juni 2025 gepubliceerd
Valorisatie duurzaam product							
41.1.a		Aantal varkenshouders uit eigen keten welke aangesloten is op extern gevalideerd kostprijsmodel (ABAB)	%			41%	
Transparantie en productintegriteit							
42.4		% locaties met IFS-PIA score minimaal 80%	%			75%	
42.5		Aantal gevallen van (bewuste) productintegriteitsfraude	# stuks			0	
42.6		Recalls op gebied van productintegriteit	#			3	Alle drie als gevolg van onbedoelde productverwisseling
Integere bedrijfsvoering							
43.1	S1-17.103.b	# klachten ingediend tegen eigen medewerkers via eigen ingestelde kanalen	# stuks			0	
43.2	S1-17.103.b	# klachten ingediend voor personen binnen eigen personeel via Nationaal Contactpunt in het kader van OESO-richtlijnen	# stuks			0	
43.3	S1-17.103.c	Totaalbedrag aan boeten, geldstraffen en schadevergoedingen n.a.v. gerapporteerde incidenten en klachten tegen eigen personeel	€			0	
43.4	S1-17.104.a	# gevallen van ernstige incidenten op het gebied van mensenrechten m.b.t. eigen personeel	# stuks			0	
43.5	S1-17.104.b	Totaalbedrag aan boeten, geldstraffen en schadevergoedingen n.a.v. ernstige incidenten op het gebied van mensenrechten	€			0	
43.6		Gevallen van corruptie of omkoping	# stuks			0	
43.7		Gevallen van fraude / diefstal	# stuks			1	

BIJLAGE ESRS index

EU-Taxonomie

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
	Rapportage overeenkomstig artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (Taxonomieverordening)			Dit verslag betreft geen rapportage overeenkomstig artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (Taxonomieverordening)

ESRS 2 - Algemene toelichtingen

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen	Over Van Loon Group	10-13	Het verslag is opgesteld op een geconsolideerde basis waarbij dezelfde consolidatiekring wordt gehanteerd als in de jaarrekening, tenzij anders vermeldt. Het verslag betreft zowel de eigen activiteiten als de up- en downstream waardeketen. Er is geen informatie weggelaten uit dit verslag omwille van bedrijfsgevoelige redenen. Van Loon Group heeft geen gebruik gemaakt van vrijstellingen.
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden			Deze duurzaamheidsrapportage is niet geverifieerd door een externe assurance provider. Binnen dit verslag is geen financiële rapportage inbegrepen. We hanteren de tijdshorizonten zoals voorgeschreven in ESRS 1, sectie 6.4; kort 1 jaar, middellang 1-5 jaar, lang meer dan 5 jaar. De rapportageperiode voor de duurzaamheidsverklaring is gelijk aan die van de jaarrekening (01-01-2024 tot en met 29-12-2024). Op berekeningen binnen hoofdstuk "Emissies" is een bepaalde mate van onzekerheid van toepassing door aannames in de waardeketen (scope 3). We blijven de betrouwbaarheid van de data continu verbeteren door meer gedetailleerde informatie van onze leveranciers te betrekken. Alle beleidsstukken zijn beschikbaar op de website.
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	Governance	84-88	
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheids-thema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming	Governance	85	
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	Governance	84	Vanaf 2024 wordt minimaal 20% van de persoonlijke variabele beloningen bepaald door een doelstelling gekoppeld aan een duurzaamheidsthema.
GOV-4	Due-diligenceverklaring	Governance	24, 84-85	Dit verslag bevat nog geen due-diligence mapping.
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage	Governance	84-85	Van Loon Group heeft nog geen geformaliseerd risico-management inzake de duurzaamheidsrapportage.

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen	Over Van Loon Group, Onze duurzaamheidsstrategie	10-27, 88, 95	In 2024 is Maître B.V. toegevoegd aan de consolidatiekring van Van Loon Group, dit is een uitbreiding van de convenience divisie binnen het diensten/productenassortiment van Van Loon Group. Q-food België is in 2024 nog geen onderdeel van de consolidatiekring van Van Loon Group. 100% van de omzet van Van Loon Group valt binnen de ESRS-sector Food & Beverages. Van Loon Group is niet actief in de sectoren fossiele brandstoffen, chemische producten, controversiële wapens en/of tabaksindustrie.
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	Onze duurzaamheidsstrategie	26-27, 33, 54, 58, 66, 76	
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Onze duurzaamheidsstrategie	25, 33, 54, 58, 66, 76	Dit verslag bevat geen kwantificatie van financiële effecten. Van Loon Group heeft geen veerkrachtaanalyse uitgevoerd.
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	Onze duurzaamheidsstrategie	24	
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming	ESRS index	99-105	

ESRS E1 - Klimaat-verandering

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
E1.GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	Governance	84	Beloningsregelingen zijn gekoppeld aan duurzaamheidsthema's, niet specifiek aan prestaties ten aanzien van broeikasgasemissiereductie.
E1-1	Transitieplan voor klimaatmitigatie	Emissies	33-37	Dit verslag bevat geen beoordeling van locked-in broeikasgasemissies.
E1.SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Emissies	33-37	Dit verslag bevat geen klimaatrisicoanalyse
E1.IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële klimaatimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren	Onze duurzaamheidsstrategie	24-25	Dit verslag bevat geen klimaatrisicoanalyse
E1-2	Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	Emissies, Energiemanagement	33, 38	Van Loon Group heeft nog geen beleid en doelen gesteld ten aanzien van klimaatadaptatie.

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
E1-3	Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering	Emissies	35-37, 89	<p>Uitgevoerde emissiereductiemaatregelen CO2 besparing per jaar 2019-2024 SBTi inventory</p> <p>Scope 1 en 2 Vervanging/retrofiten van koelingen naar natuurlijke koudemiddelen (1.700 tCO₂, CapEx €888.491) Optimaliseren van footprint fabrieken (1.000 tCO₂, CapEx €1.119.613) Elektrificeren wagenpark (100 tCO₂); Inkoop Nederlandse groene stroom (8.500 tCO₂, OpEx €231.449); Verlaging milieubelasting overig ingekochte stroom, stroometiket (9.000 tCO₂).</p> <p>Scope 3 Fossiel Minder verpakkingsmateriaal, opslag vrieshuizen en minder diensten/producten gebruikt (5.200 tCO₂); Minder kilo's getransporteerd (3.300 tCO₂); Overnemen bedrijfsgebouwen (-800 tCO₂); Minder brandstof (1.000 tCO₂); Schonere afvalverwerking (600 tCO₂); Meer medewerkers met gemiddeld toegenomen reisafstand per medewerker (-600 tCO₂).</p> <p>Scope 3 FLAG Lagere inkoop rundvlees (1.100 kiloton CO₂); Hogere inkoop varkensvlees (-200 kiloton CO₂).</p> <p>Geplande emissiereductiemaatregelen 2025-2030 SBTi inventory zijn uitgesplitst in de transitieplan grafieken. De beoogde investeringen hiervoor zijn niet volledig gekwantificeerd.</p>
E1-4	Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	Emissies	35	<p>De officiële near-term science-based target doelstelling:</p> <p>Energie en industrie Van Loon Group verbindt zich ertoe om de absolute scope 1 en 2 BKG-emissies met 66,20% te verminderen tegen 2030 ten opzichte van een basisjaar 2019. Van Loon Group verplicht zich om de absolute scope 3 broeikasgasemissies van ingekochte goederen en diensten, kapitaalgoederen, brandstof- en energiegerelateerde activiteiten, upstream transport en distributie, afval gegenereerd bij activiteiten, zakenreizen, woon-werkverkeer van werknemers en de verwerking van verkochte producten aan het einde van de levensduur met 46,20% te verminderen in hetzelfde tijdsbestek.</p> <p>FLAG Van Loon Group verplicht zich om de absolute scope 3 FLAG broeikasgasemissies met 33,33% te verminderen in 2030 vanaf een basisjaar 2019. * Van Loon Group verplicht zich om geen ontbossing te laten plaatsvinden in haar primaire ontbossing-gerelateerde grondstoffen, met een streefdatum van 31 december 2025. *Doel is inclusief FLAG-emissies en -verwijderingen.</p> <p>De SBTi inventory van Van Loon Group tijdens validatie van de doelstellingen dekt: 100% Scope 1 en 2 70% Scope 3 Fossiel (excl. 3.9 Downstream transport, en 3.10 Processing of sold products) 97% Scope 3 FLAG (enkel rundvlees en varkensvlees)</p>
E1-5	Energieverbruik en energiemix	Energiemanagement	90-91	

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
E1-6	Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies	Emissies	89-90	<p>Er is een bepaalde mate van onzekerheid van toepassing op berekende scope 3 emissies.</p> <p>Ten opzichte van de voorafgaande rapportageperiode is Maître toegevoegd aan de consolidatiekring, hiervoor is geen correctie (verhoging met terugwerkende kracht) gemaakt van de broeikasgasemissies in het basisjaar, de overname heeft minder dan 5% impact op onze footprint in 2024.</p> <p>De emissies zijn berekend met behulp van gegevens van: CO2emissiefactoren.nl, SEC-stroometiketten, Agrifootprint database, RIVM database, US EEIO gecorrigeerd voor inflatie en wisselkoers, DEFRA database, wetenschappelijke studies en proxy data uit de keten.</p> <p>De beschikbare activiteitsdata is altijd gebruikt wanneer mogelijk. Indien dit niet het geval was, is er specifiek geëxtrapoleerd, en wanneer dat ook niet mogelijk was, is er gekozen voor een spendbased benadering. De spendbased berekeningen voor 2024 zijn als volgt: 32% van Scope 3.1 (Ingekochte goederen en diensten), 100% van Scope 3.2 (Kapitaalgoederen), en 11% van Scope 3.6 (Zakelijke reizen). Binnen Scope 3.1 (verpakkingen) is activiteitsdata gebruikt voor 58% van de uitgaven aan verpakkingsmateriaal, 10% is direct geëxtrapoleerd op basis van activiteitsdata van voorgaande jaren, het totaal hiervan werd geëxtrapoleerd naar de volledige inkoopwaarde van de verpakkingsmaterialen.</p> <p>Categorie 3.4 (Upstream transport & distributie), en 3.12 (Downstream transport & distributie): Door gebrek aan representatieve activiteitsdata (liters benzine en diesel) is een distance-based analyse gebruikt om een schatting te krijgen bij de omvang van de categorie. Het gebruik van distance-based data is onderhevig aan inschattingen en aannames en er kan exact geen onderscheid gemaakt worden tussen verschillende dienstverleners.</p> <p>Categorie 3.10 (Verwerking van verkochte producten): De hoeveelheid verkochte kilogrammen aan industrie is geschat op basis van een spend-analyse. Spend-analyses zijn door inschattingen en aannames gevoelig voor onzekerheden.</p>
E1-7	Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits	Emissies	90	Van Loon Group prioriteert reductie van broeikasgasemissies binnen de eigen ketens, wij maken geen gebruik van broeikasgasverwijderingen en carbon credits.
E1-8	Interne koolstofbeprijzing	Emissies		Van Loon Group past geen interne koolstofbeprijzing toe.
E1-9	Beoogde financiële effecten van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatkansen	Emissies		Dit verslag bevat geen beoogde financiële effecten.

ESRS S1 - Eigen personeel

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
S1.SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	Onze duurzaamheidsstrategie, Zorg voor mensen	26-27, 51, 54, 58	
S1.SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Onze duurzaamheidsstrategie, Veiligheid van medewerkers, Gezondheid en welzijn van medewerkers	24-25, 54, 58	

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
S1-1	Beleid ten aanzien van eigen personeel	Veiligheid van medewerkers, Gezondheid en welzijn van medewerkers, Diversiteit, gelijkheid en inclusie	54, 58, 61	Van Loon Group respecteert de fundamentele mensenrechten van al haar medewerkers en handelt in overeenstemming met internationaal erkende normen op het gebied van arbeids- en mensenrechten. Ons beleid op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn, diversiteit, gelijkheid en inclusie is inhoudelijk afgestemd op de UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP's), de OESO-richtlijnen en de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO/ILO). Hoewel het beleid aansluit bij de UNGP's, is een formeel due diligence-proces voor mensenrechten nog in ontwikkeling. Wij hebben ook geen maatregelen getroffen om herstel te bieden of mogelijk te maken bij negatieve impact op mensenrechten, in situaties waarin sprake is van een mogelijk probleem of een melding, doen wij er alles aan om dit op een zorgvuldige en integere manier op te lossen. In de praktijk passen we al elementen van due-diligence toe zoals risicoanalyse, betrokkenheid van werknemersvertegenwoordiging, en periodieke monitoring en bijsturing van beleid.
S1-2	Processen om met eigen werknemers en werknemers-vertegenwoordigers te overleggen over impacts	Veiligheid van medewerkers, Gezondheid en welzijn van medewerkers	26, 54, 58	Medewerkers worden vertegenwoordigd via de gemeenschappelijke ondernemingsraad, input van medewerkers wordt gevraagd via pulse-surveys. Door de sterke verankering van arbeidsrechten binnen nationale wetgeving, cao's en medezeggenschapsstructuren zijn Global Framework Agreements hier minder noodzakelijk. Er zijn geen extra maatregelen genomen voor specifieke kwetsbare of gemarginaliseerde groepen binnen het eigen personeel.
S1-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken	Diversiteit, gelijkheid en inclusie, Integere bedrijfsvoering	61	Medewerkers kunnen melding maken van (sociaal) onveilige situaties bij hun leidinggevende, of anoniem via (externe) vertrouwenspersonen en de klokkenluidersregeling. Hiermee kunnen problemen worden gesignaleerd en aangepakt. Informatie over deze mogelijkheden is voor alle medewerkers beschikbaar op het intranet, in het medewerkershandboek en, voor de klokkenluidersregeling, ook op de website.
S1-4	Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te mitigeren en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Veiligheid van medewerkers, Gezondheid en welzijn van medewerkers	54-59	
S1-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	Veiligheid van medewerkers, Gezondheid en welzijn van medewerkers	54-59	
S1-6	Kenmerken van de werknemers van de onderneming	Gezondheid en welzijn van medewerkers, Diversiteit, gelijkheid en inclusie	58, 61, 93, 95-96	
S1-7	Kenmerken van medewerkers niet in loondienst onder het eigen personeel van de onderneming	Diversiteit, gelijkheid en inclusie	95	
S1-8	Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog	Gezondheid en welzijn van medewerkers	58-59, 93	

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
S1-9	Diversiteitsmaatstaven	Diversiteit, gelijkheid en inclusie	61, 96	
S1-10	Leefbare lonen	Gezondheid en welzijn van medewerkers	93	Al onze eigen medewerkers en medewerkers niet in loondienst ontvangen leefbare lonen, volgens benchmark Mercer – Living Wage Report (Basic standard of living).
S1-11	Sociale bescherming	Gezondheid en welzijn van medewerkers, Diversiteit, gelijkheid en inclusie		Medewerkers in loondienst vallen onder het stelsel van sociale zekerheid, wat onder meer inkomensbescherming bij ziekte, werkloosheid en arbeidsongevallen biedt. Daarnaast beschikken zij over het recht op ouderschapsverlof en een goede pensioenregeling.
S1-12	Mensen met een beperking			Van Loon Group houdt geen registratie bij van het aantal medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.
S1-13	Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden	Gezondheid en welzijn van medewerkers,	93-94	
S1-14	Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven	Veiligheid van medewerkers, Gezondheid en welzijn van medewerkers	92-93	
S1-15	Maatstaven voor werk-privébalans	Gezondheid en welzijn van medewerkers	94	
S1-16	Beloningsmaatstaven (loonkloof en totale beloning)	Diversiteit, gelijkheid en inclusie		In 2025 brengen we het beloningsverschil tussen mannen en vrouwen in kaart.
S1-17	Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten	Diversiteit, gelijkheid en inclusie, Integere bedrijfsvoering	61, 82-83, 96, 98	Binnen Van Loon Group valt discriminatie onder de overkoepelende term ongewenst gedrag.

ESRS S4 - Consumenten en eindgebruikers

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
S4.SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	Onze duurzaamheidsstrategie, Betaalbaarheid en bereikbaarheid	26-27, 66	
S4.SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Betaalbaarheid en bereikbaarheid	24-25, 66	
S4-1	Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers	Betaalbaarheid en bereikbaarheid	66	
S4-2	Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts	Onze duurzaamheidsstrategie, Betaalbaarheid en bereikbaarheid	26-27, 66	Van Loon Group beschikt momenteel niet over een direct communicatiekanaal dat specifiek is ingericht voor overleg met consumenten en eindgebruikers over (potentiële) impacts. Wel voeren wij periodiek gesprekken met onze klanten, waarin relevante onderwerpen – waaronder mogelijke effecten op eindgebruikers – aan bod kunnen komen.
S4-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken	Betaalbaarheid en bereikbaarheid		Van Loon Group heeft momenteel geen significante negatieve impact op consumenten of eindgebruikers geïdentificeerd. Consumenten en eindgebruikers hebben de mogelijkheid om contact met ons op te nemen via e-mail of telefoon om klachten, zorgen of andere opmerkingen kenbaar te maken. Binnenkomende meldingen worden zorgvuldig geregistreerd en toegewezen aan de verantwoordelijke afdeling of persoon binnen de organisatie, zodat een passende opvolging kan plaatsvinden.

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
S4-4	Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Markt- en consumentenontwikkelingen, Betaalbaarheid en bereikbaarheid	19-21, 66-67	
S4-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	Betaalbaarheid en bereikbaarheid	66	

ESRS G1 - Zakelijk gedrag

Nr.	Disclosure requirement	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
G1.GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen	Governance	84-87	
G1.IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	Dubbele materialiteitsanalyse, Dierenwelzijn	24-25	
G1-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur	Eerlijke arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen, Dierenwelzijn, Integere bedrijfsvoering	60, 76, 82	De training op het gebied van corruptie en omkoping is gericht op commerciële medewerkers en het senior management, aangezien deze functies het meest blootstaan aan risico's op corruptie en omkoping. De klokkenluidersregeling wordt jaarlijks getest. Klokkenluiders worden beschermd en in geen geval benadeeld als gevolg van hun melding.
G1-2	Beheer van relaties met leveranciers	"Onze duurzaamheidsstrategie, Eerlijke arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen, Integere bedrijfsvoering"	26, 60, 82	Van Loon Group hanteert een leveranciersbeleid met inkoopvoorwaarden (kwaliteit en duurzaamheid) en een gedragscode gericht op ethisch, sociaal en milieubewust ondernemen. Vanaf 2025 gaan we leveranciers aansluiten op het Sedex platform. Hier voeren we risicoanalyses uit op basis van Self Assessment Questionnaires (SAQ's) en risicoscores, dit is verplicht voor A-leveranciers en wordt gefaseerd uitgebreid. Na het aansluiten van leveranciers op Sedex omvatten kwaliteitsaudits waar relevant ook sociale en milieuthema's, met opvolging via actieplannen. Er is een vertrouwelijk meldsysteem voor interne en externe stakeholders. Bij ernstige schendingen kan samenwerking worden beëindigd, met nadruk op verbetering via dialoog en ondersteuning.
G1-3	Preventie en opsporing van corruptie of omkoping	Integere bedrijfsvoering	82-83	
G1-4	Bevestigde incidenten van corruptie of omkoping	Integere bedrijfsvoering	82-83	
G1-5	Politieke invloed en lobbyactiviteiten			Voor Van Loon Group is deze rapportageverplichting niet materieel.
G1-6	Betalingspraktijken			Voor Van Loon Group is deze rapportageverplichting niet materieel.



VanLoonGroup

Good source. Great food.

Ekkersrijt 8825
5692 JW Son
The Netherlands

T +31(0)499 37 88 31
info@vanloongroup.com

vanloongroup.com

