

Betaalbaarheid en bereikbaarheid van producten - Beleid

Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Goede en duurzame voeding mag geen luxe zijn, maar moet bereikbaar zijn voor iedereen. Daarom willen wij de meerkosten voor het verduurzamen van onze ketens en producten zo beperkt mogelijk houden.

Scope

Het betreft de prijs van de producten die Van Loon Group op de markt brengt. Hierbij ligt de nadruk op producten uit eigen ketens en producten met een duurzaamheidsclaim.

Ons beleid

Ons beleid is gericht op het waarborgen van de betaalbaarheid en toegankelijkheid van onze producten, zodat duurzamere keuzes voor consumenten bereikbaar blijven. We streven ernaar dat duurzamere alternatieven bij voorkeur niet duurder - in ieder geval niet meer dan maximaal 10% duurder- zijn dan bestaande producten.

Daarom zoeken we continu naar innovatieve oplossingen om de meerkosten van het verduurzamen van onze producten en ketens te beperken. We communiceren transparant over eventuele prijsverschillen en de toegevoegde waarde van onze duurzame keuzes. Door productie en logistieke processen zo efficiënt mogelijk in te richten en verduurzaming breed toe te passen, realiseren we schaalvoordelen en verlagen we de kosten per product. Zo behouden we een goede balans tussen duurzaamheid, betaalbaarheid en beschikbaarheid.

Stakeholders

Om onze doelstellingen te realiseren werken we nauw samen met onze klanten en ketenpartners. Samen ontwikkelen we innovatieve en duurzame marktconcepten, waarbij meerkosten of besparingen eerlijk worden verdeeld binnen de keten en producten betaalbaar en toegankelijk blijven voor de consument.

Monitoringsproces

Bij de introductie van nieuwe hybride vleesproducten wordt het prijsverschil berekend tussen het nieuwe product en het vergelijkbare vleesproduct. Ieder kwartaal worden de prestaties besproken en -waar nodig- bijgesteld. De voortgang wordt jaarlijks in het MVO-jaarverslag gepubliceerd.

Externe standaarden

- ESRS S4 – Consumenten en Eindgebruikers

Materiële Impacts, Risico's en kansen

Betaalbare verduurzaming van producten

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid: CEO

Getekend voor Van Loon Group:

Naam: Robert van Ballegooijen

Functie: CEO

Datum: 7-5-2026

DocuSigned by:



A266BC0306F0401...

Documentcode: BEL 207	Auteur: Sustainability Specialist Van Loon Group	Versiedatum: 04-05-2026
Code: 4084	Verificateur: CSO Van Loon Group	Pagina 1 van 1