

Valorisatie duurzaam product - Beleid

Waarom is dit een thema voor Van Loon Group?

Van Loon Group streeft continu naar verdere verduurzaming van het bedrijf en de keten, met oog voor betaalbaarheid voor de consument. De inspanningen die veehouders, Van Loon Group en andere ketenpartners leveren om verder te verduurzamen, dienen daarbij op een eerlijke en transparante manier te worden beloond.

Scope

De prijs en toeslagen die Van Loon Group betaalt aan veehouders uit eigen keten.

Ons beleid

De prijs die wij aan onze veehouders kunnen betalen, is mede afhankelijk van de bereidheid van de consument en de klant om een eerlijke prijs te betalen voor duurzaam geproduceerd voedsel. Samen met klanten en ketenpartners ontwikkelen wij innovatieve marktconcepten waarin meerkosten en besparingen op een eerlijke en transparante manier binnen de keten worden verdeeld.

Veehouders binnen onze eigen keten ontvangen -afhankelijk van het aantal sterren- een vaste toeslag per geleverd dier voor het Beter Leven Keurmerk. De duurzaamheidsmaatregelen die zij nemen op het gebied van dierenwelzijn vertalen zich daarmee direct door in een betere prijs voor hun product.

Voor varkenshouders betreft dit een vaste toeslag per dier. Daarnaast ontvangen varkenshouders een ketentoeslag en kunnen ze aanvullende incentives verdienen voor extra inspanningen op het gebied van diergezondheid (zoals antibioticagebruik, salmonella status en hygiënemanagement) en dierenwelzijn (zoals het niet couperen van staarten en het gebruik van vrijloopkraamhokken).

Voor rundveehouders is de duurzaamheidstoelage verwerkt in de prijs.

Hoogst verantwoordelijke voor uitvoering beleid: CEO

Getekend voor Van Loon Group:

Naam: Robert van Ballegooijen

Functie: CEO

Datum: 7-5-2026

DocuSigned by:

 A266BC0366F0401...

Documentcode: BEL 403	Auteur: Sustainability specialist Van Loon Group	Versiedatum: 04-05-2026
Code: 4086	Verificateur: CSO Van Loon Group	Pagina 1 van 1